

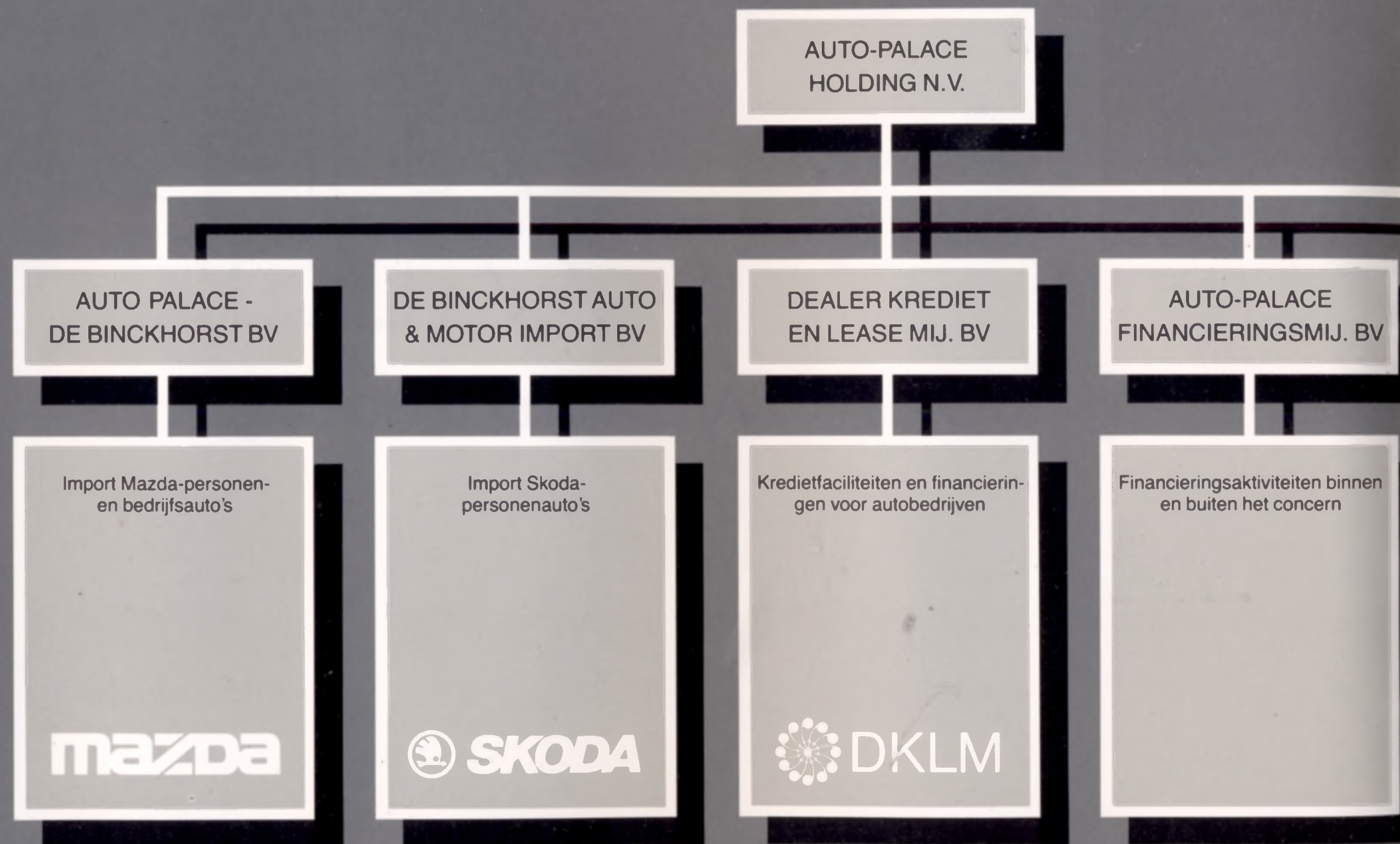


Auto-Palace Holding

Merkenamen van personen-auto's, bedrijfsauto's/bussen, motorfietsen en landbouwvoertuigen, in de loop der jaren gevoerd door Auto-Palace 's-Gravenhage of enige dochteronderneming.

PERSONENAUTO'S

A.C.
AUDI
AUTO-PALACE
E.M.W.
HANSA
HORCH
I.F.A.
ITALA
LEA FRANCIS
MAYBACH
MAZDA
MERCEDES
MERCEDES-BENZ
POLSKI-FIAT/POLONEZ
SKODA
STANDARD/TRIUMPH
STEYR
STOEWER
TATRAPLAN
TRABANT
UNIC
WANDERER
WARTBURG
WILLY'S
ZWICKAU



AUTO-PALACE
'S-GRAVENHAGE BV

Onroerend goed
beheersmaatschappij

DE BINCKHORST
HANDELMIJ. BV

Import industriële veeg/zuig-,
schrobmachines en apparatuur
voor sneeuw- en gladheids-
bestrijding; onderhoudsmidde-
len voor auto's en vloeren

ROLBA WAYNE
COMAC
STAR
KÜPPER WEISSER
BINCKCLEAN

	1975	1980	1986	1987	1988*
Concernomzet in miljoenen guldens	129	235	583	643	650
Aantal werknemers	80	119	226	245	270

* prognose

BEDRIJFSAUTO'S/
BUSSEN

BARKAS

BÜSSING

DENNIS

FRAMO

HOLLAND-SAURER

HOLLAND-STEYR

MAZDA

O.M.

PHÄNOMEN

SAURER

STEYR

THORNYCROFT

MOTORFIETSEN

ADLER

A.W.O.

I.F.A.

M.Z.

SIMSON

TRAKTOREN

BINCKHORST

NORMAG

STEYR

TURNER

WARCHALOWSKI



MERCEDES

wint den Grand Prix

De grootste sportieve
gebeurtenis in Europa.

1. Lautenschlager op Mercedes
in 6 uur 55 min. 43 s.
4. Willy Pöge op Mercedes.

HOOFDAGENTSCHAP:

AUTO-PALACE - DEN HAAG

HOUTWEG 7^a.

Telefoon 3416.

Telegram-adres: „Mercedes”.

Een concern met een rijke geschiedenis. Sinds 1907.



Het huidige concern Auto-Palace kan terugzien op een lange, rijke en veelbewogen geschiedenis. Een geschiedenis die parallel loopt met die van de mobiliteit in onze eeuw. Het eind van de vorige eeuw liet zien hoe veel experimenteren en pionieren, via stoomauto en explosiemotor, rond 1886 uitmondde in twee redelijk geslaagde automobielen met een viertakt gasmotor: een vierwieler met gloeibuisontsteking van Gottlieb Daimler en een driewieler met elektrische ontsteking van Carl Benz. Nederlands eerste echte automobiel-importeur diende zich aan: de Nijmeegse zakenman M.W. Aertnijs. In 1896 werd

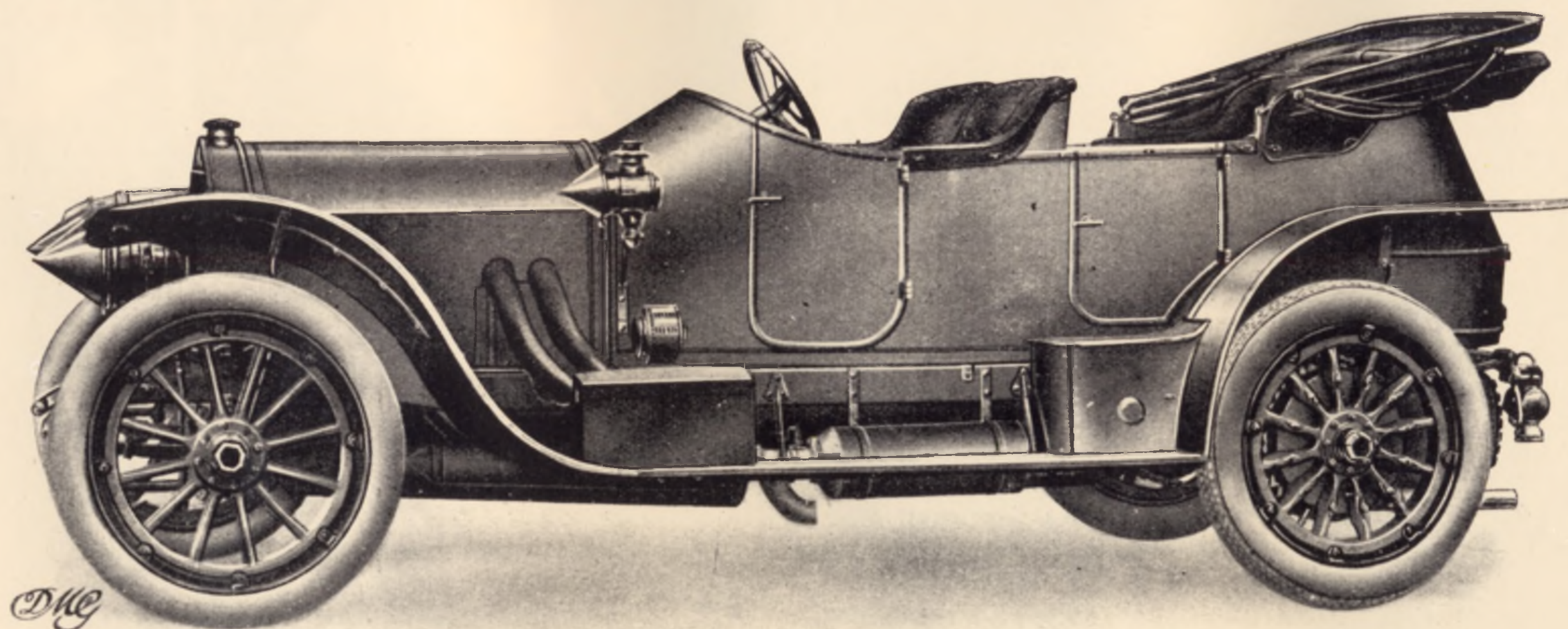
de eerste automobiel met verbrandingsmotor - een Benz - geleverd aan een zekere P. Zimmerman te Den Haag, van beroep fotograaf. Een tweede Benz werd eigendom van notaris Backx te Wieringerwaard, de eerste voorzitter van de K.N.A.C.

In 1907 werd de N.V. Auto-Palace ingeschreven in het Haagse gemeente-archief. Aan de Houtweg 7-7a ("koetshuis met bovenwoning") startte men met de verkoop van het merk Mercedes. Dit pand werd in 1911 eigendom van de nieuwe NV voor de somma van 35.458 gulden ...

1910

aantal personenauto's in Nederland: 2000

aantal inwoners: 5,9 miljoen



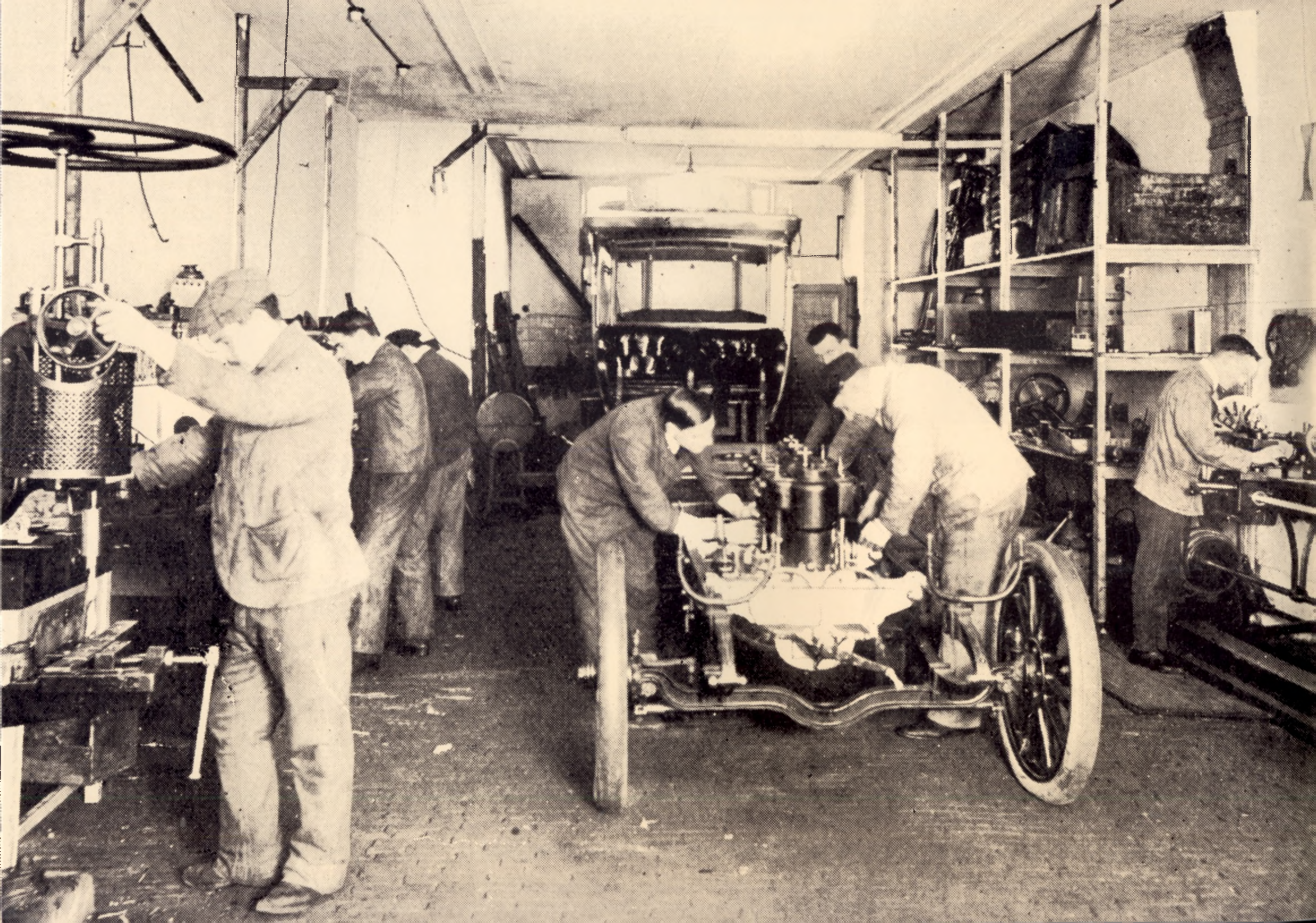
Eene afbeelding van het nieuwste model open torpedo-carrosserie, op de Mercédès-fabriek vervaardigd.

1

1907: "Het Auto-Palace aan den Houtweg 7a, bij de Koninginnegracht te 's-Gravenhage".

2

Mercedes 1911.



Automobiel tentoonstelling Paleis voor Volksvlijt Amsterdam 17-26 Jan.

Stand 47

Auto-Palace 's-Gravenhage

Hoofdagentschap voor Nederland en Koloniën der Automobilen

MERCÉDÈS UNIC

ITALA SAURER HANSA

Daimler en Saurer Vrachtwagens.

Proefwagens disponibel!

De **GLOU** der Amsterdamsche Tentoonstelling.

4 cylinders
Magneet-ontsteking
Geen gangwiel-handle.
Prijs f 2925.



Eenvoudig
Snel
Solide
Prijs f 2925.

DE AUTO "PALACE".
Geruischloos als een elektrische wagen.

MERCÉDÈS-GARAGE
HOUTWEG 7a. Telegram-adres MERCÉDÈS
Telefoon No. 3416.



Behalve van Mercedes was Auto-Palace in die jaren ook agent van verschillende andere merken, zowel personen- als vrachtauto's. Auto's fabriceren deed men echter óók: een advertentie uit 1908 vormt de laatste herinnering aan de zogenoemde "Auto-Palace" auto, een 4-cilinder met magneetontsteking, "geruischloos als een elektrische wagen", voor de prijs van 2925 gulden. Aan het begin van de jaren twintig werd een filiaal geopend aan het Rokin in Amsterdam en kreeg de gestaag groeiende onderneming een



6

"hoofdkantoor" en showroom, elders in Den Haag. De jarenlange relatie met Mercedes-Daimler (in 1925 fuseerden Mercedes en Benz) werd in 1927 verbroken. De onderneming werd voortgezet onder een nieuwe naam: NV Auto-Palace 's-Gravenhage. Mede-oprichter en directeur: de heer P.C.M. Lauret, reeds een aantal jaren bedrijfsleider van het Amsterdamse filiaal.

1920

aantal personenauto's in Nederland: 11.000

aantal inwoners: 6,8 miljoen

1925

personenauto-dichtheid in de Verenigde Staten even groot als in Nederland in 1968

1927

invoering wegenbelasting, bestemd voor aanleg, verbetering en onderhoud van 's rijks wegen; totstandkoming van het eerste Rijkswegenplan: beoogde lengte van de rijkswegen 2900 kilometer

3

"De modern ingerichte werkplaats in het Auto-Palace te 's-Gravenhage, waar alle mogelijke reparatiën verricht worden".

4

Saurer "Omnibus" van Gemeentelijke Electriche Tram te Amsterdam.

5

Saurer vrachtwagens van Heineken's Bierbrouwerij Maatschappij, Amsterdam.

6

Saurer Mechanische Ladderwagen Gemeentelijk Electricch Bedrijf Rotterdam.

1930

aantal personenauto's in Nederland: 68.000

aantal inwoners: 7,8 miljoen

oprichting BOVAG, Bond van Automobielhandelaren en Garagehouders (de "rebellens" uit de vroegere afdeling 8 van de R.A.I.); officieel orgaan: "Het Automobielbedrijf", abonnement f 5,- per jaar, losse nummers 20 cent

In 1927 nam Auto-Palace de import ter hand van het toentertijd peperdure Duitse merk Horch en presenteerde dit voor het eerst op de RAI-tentoonstelling in januari 1928.

In de special van het blad "De Autohandel" (officieel orgaan van de toenmalige "Afdeling 8" van de "Nederlandsche Vereeniging de Rijwiel- en Automobiellndustrie" - de R.A.I. dus), gewijd aan deze autotentoonstelling, werd over dit merk opgemerkt:

"HORCH (Auto-Palace, Den Haag)

20 - 65 P.K., 8 cyl., 65 x 118 mm, accu ontst., pomp k., enkelv.



7

pl. k., 32 x 6.2 banden. Dewandre Servo inrichting met remmen van eigen constructie. De herverschijning van Horch onder de hier geïmporteerde merken (thans weer geheel gescheiden van de D.A.A.G.) dateert van zeer kort geleden zodat velen dit stukje van Duitschen automobielbouw met interesse zullen bestuderen. De acht in lijn is die attentie wel waard, twee bovenliggende nokkenassen kommandeeren de kleppen en ook overigens een constructief goed doordacht geheel, rank van lijn.

Trouwens van Paul Daimler zou niet anders te verwachten zijn, een eerste klasse product. Geëxposeerd worden een 6-persoons allweather, een 2-persoons cabriolet en een blauwe conduite séparée".

ing va



8

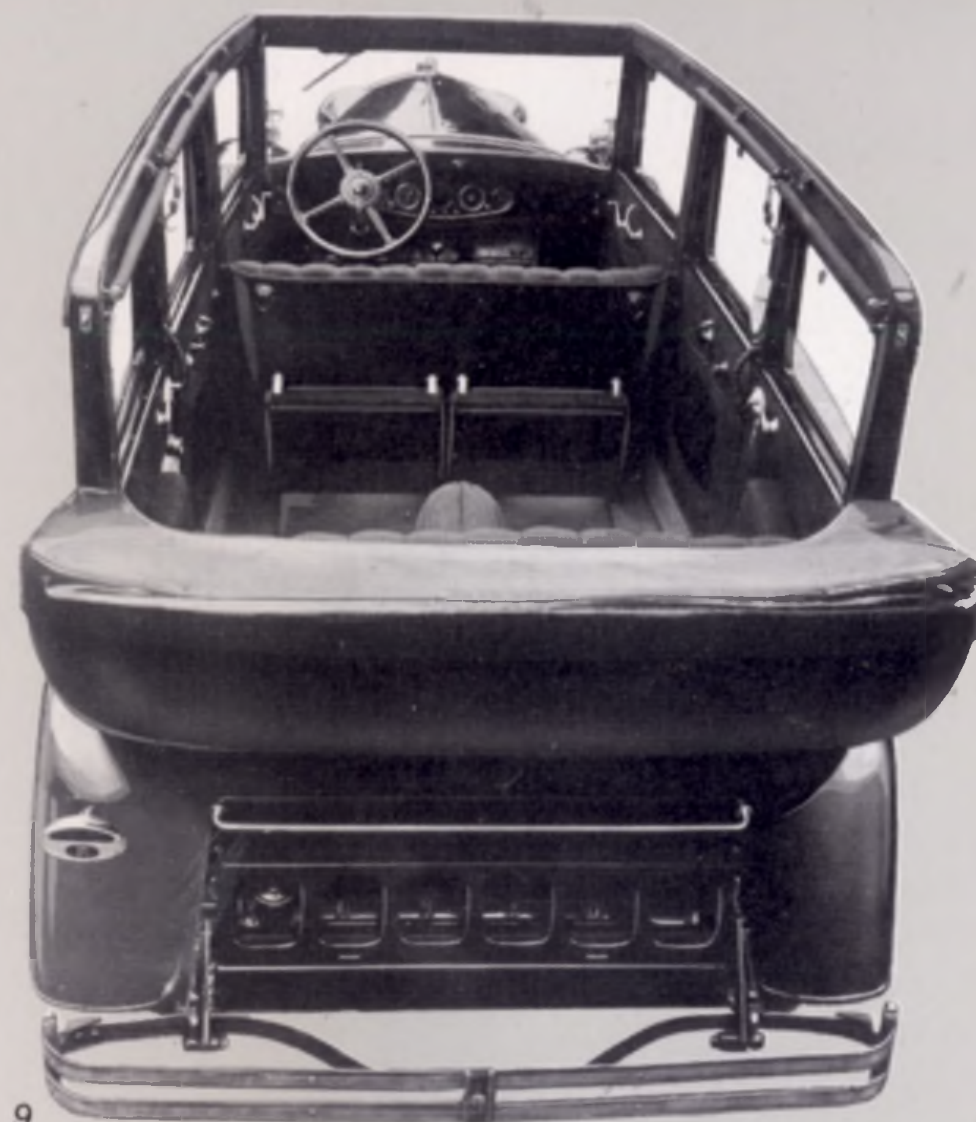
7

Horch Cabriolet "Sport" met Gläser carrosserie (1928).

8

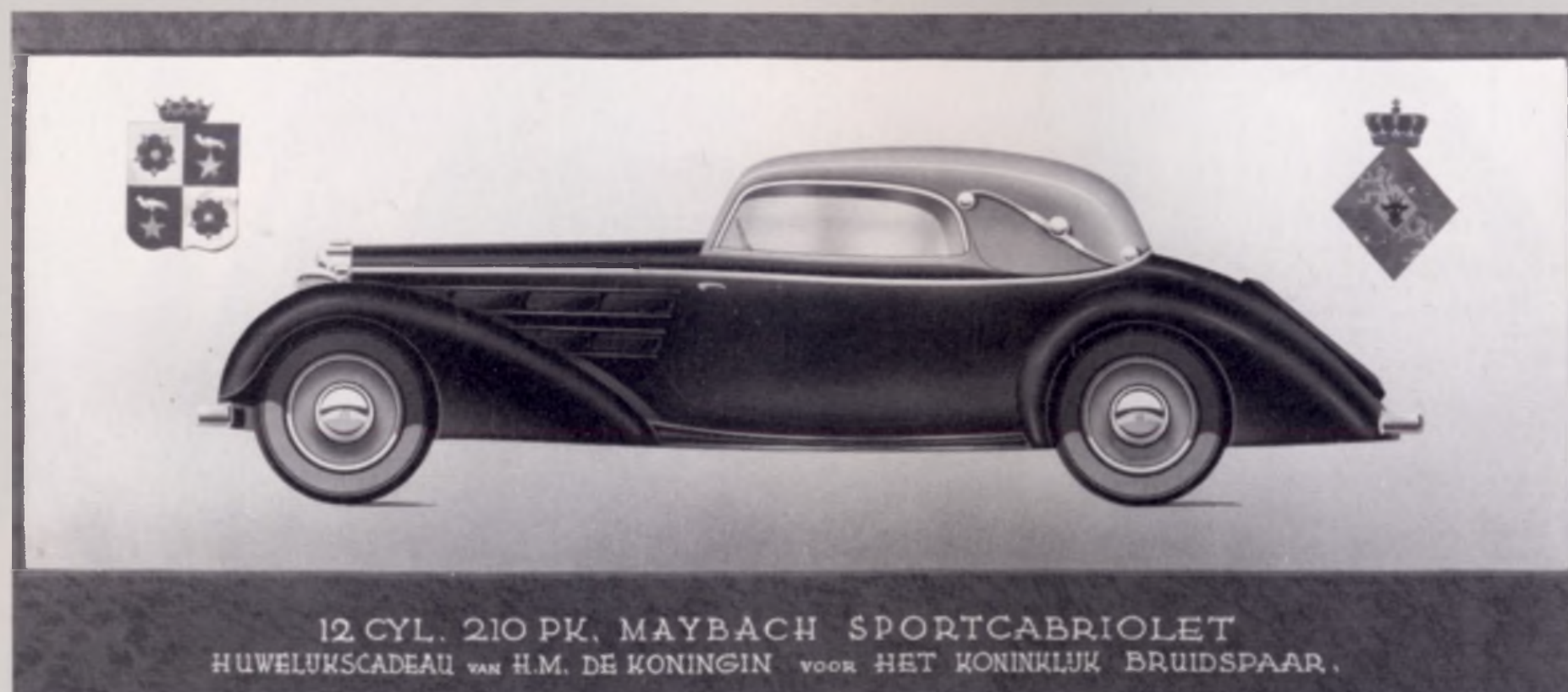
RAI tentoonstelling in het Paleis voor Volksvlijt, Amsterdam, 1928.

Exclusief en ...peperduur. Auto-Palace zag dit blijkbaar niet als een bezwaar bij de import van diverse Duitse automerken in de jaren dertig. Zo bood men het bijzonder exclusieve merk Maybach in 1935 aan voor een vanaf-prijs van 16.000 gulden; het topmodel - een 210 P.K. 12-cilinder sportmodel - kostte liefst 23.500 gulden! Een Horch was te koop voor bedragen tussen 6.000 en 13.000 gulden. Een Audi 4-deurs sedan werd geleverd voor een kleine 4.000 gulden. Van het toenmalige Auto-Union betrok men het merk Wanderer, dat in ongeveer dezelfde prijsklasse lag. Andere toentertijd geïmporteerde merken



9

1936: Koerswijzigingen in de Duitse politiek blijken niet zonder invloed op de verkoop van uit Duitsland geïmporteerde automobielen. Mede hierom werd in 1936 gestart met de import van het merk Skoda, uit Tsjechoslowakije, zodanig populair geprijsd dat de verkopen van dit merk weldra die van alle andere merken te zamen overtroffen. Auto-Palace telde in 1937 26 medewerkers, in 1938 was dit toegenomen tot 38. Ondanks de economische situatie verliepen de zaken voor Auto-Palace niet slecht. Een directieverslag uit 1939 laat zien dat in 12 jaar tijd niet één dividend-loos jaar passeerde.



12 CYL. 210 PK. MAYBACH SPORTCABRIOLET
HUWELUKSCADEAU VAN H.M. DE KONINGIN VOOR HET KONINKLIJK BRUIDSPAAR.

waren Stoewer (eveneens Duits) en - zij het kortstondig - Willy's (Amerikaans). In 1936 had men de eer een Maybach 12 cilinder sportcabriolet te leveren aan het Koninklijk Huis. Deze was bestemd als huwelijksgegeschenk van Koningin Wilhelmina aan Prinses Juliana en Prins Bernhard.



Horch 420 Cabriolet, 1931.



Audi Front, Type UW, 1933/34.



Horch 853 A, 1935.

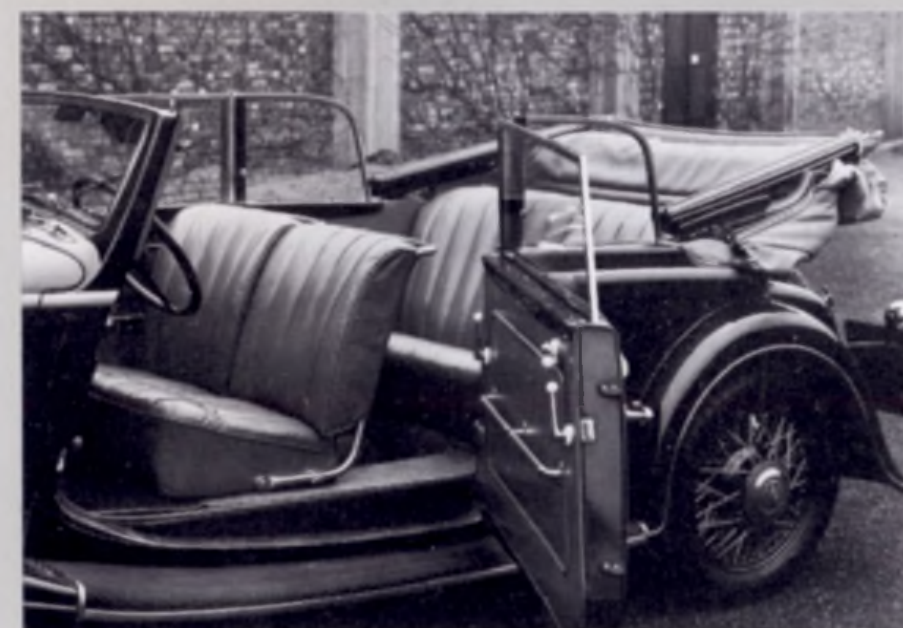


Wanderer W 25 K Roadster, 1936.



Audi 1920 Gläser Cabriolet, 1939.

In 1941 meldt de directie in een circulaire aan haar toenmalige "dealers" dat de importmogelijkheden nu uiterst beperkt zijn en men spreekt de verwachting uit dat de import vroeg of laat geheel tot stilstand zal komen. Hetgeen inderdaad geschiedde.



10

1933

import personenauto's in Nederland: 12.562

1938

aantal inwoners: 8,6 miljoen

1939

aantal personenauto's in Nederland: 100.000

1940

lengte van de Nederlandse rijkswegen: 2849 km, waarvan 87 km autosnelweg

9

Horch Conduite Interieure (7 pers.).

10

Het luxe interieur van een Wanderer...

1949

introductie van het
kentekenbewijs op grond van
de nieuwe Wegenverkeers-
wet: een "identiteitsbewijs"
voor het motorvoertuig zelf

1950

aantal personenauto's in
Nederland: 139.000
aantal inwoners: 10 miljoen

De eerste jaren na 1945 kende Nederland een schrikbarend tekort aan personenauto's. Van het vooroorlogse wagenpark (ca. 100.000) was nog slechts minder dan éénderde over. Tussen '45 en '47 opereerde Auto-Palace als dealer van de zojuist samengevoegde Engelse merken Standard en Triumph. In 1947 werd opnieuw gestart met importactiviteiten. De verbintenis met Skoda werd weer nieuw leven ingeblazen. Bij de na-oorlogse schaarste aan auto's werden uitstekende zaken gedaan met in wezen nog vooroorlogse modellen of modificaties hierop, zoals de populaire typen 1101 en 1102.

Rond 1948 werd ernst gemaakt met de opbouw van een volwaardig dealernet voor de verschillende merken. De Groningse Skoda-dealer Hofstee & Mijnhardt roemde via een reclamebord in zijn showroom de uitstekende prestaties van

11



"zijn" merk in de eerste na-oorlogse 24-uurs rit van Francorchamps (Skoda werd eerste, tweede en derde in zijn klasse) en voegde hieraan toe: "Ook deze Skoda is dus tot een dergelijke prestatie in staat!"

De import van Skoda was rond het begin van de jaren vijftig stellig de belangrijkste bedrijfsactiviteit van Auto-Palace. Er waren echter ook contacten met I.F.A. (Industrielle Fahrzeug-Automobilbau), een Oostduits samenwerkingsverband van in '45 genationaliseerde auto-, motor-, fiets- en tractor-fabrikanten. Deze I.F.A. startte in 1948 met de

productie, in licentie, van vooroorlogse D.K.W.'s. In de I.F.A. waren inmiddels ook de merken Horch en Audi, eerder door Auto-Palace geïmporteerd, opgegaan. Dankzij deze oude relatie verwierf men in 1948 het importeurschap van het nieuwe merk I.F.A. (auto's en motorfietsen). In 1956 verrezen uit I.F.A. overigens drie nieuwe merken: Zwickau (in 1959 omgedoopt in Trabant), Wartburg (geproduceerd in de E.M.W. fabriek te Eisenach) en M.Z. motorfietsen (uit Zschopau).

12



11

E.M.W. (Eisenacher Motoren Werke) uit 1951, gebouwd in de voormalige B.M.W. fabrieken.

12

...een van de eerste na-oorlogse Skoda's.

AUTO PALACE

1950: De voorspoedige gang van zaken was voor Auto-Palace reden uit te zien naar een aanpassing van de organisatie en naar een grotere behuizing. Zo werden drie dochterondernemingen opgericht en werd een terrein aangekocht op het Binckhorst-terrein, toentertijd nog een kale vlakte. Hier verrees een voor die tijd hypermodern, onder architectuur gebouwd pand. Velen vroegen zich skeptisch af of een dergelijke ambitieuze investering niet het voortijdig einde van de onderneming zou inluiden. In februari 1952 werd het nieuwe bedrijfsgebouw officieel en met veel luister geopend.



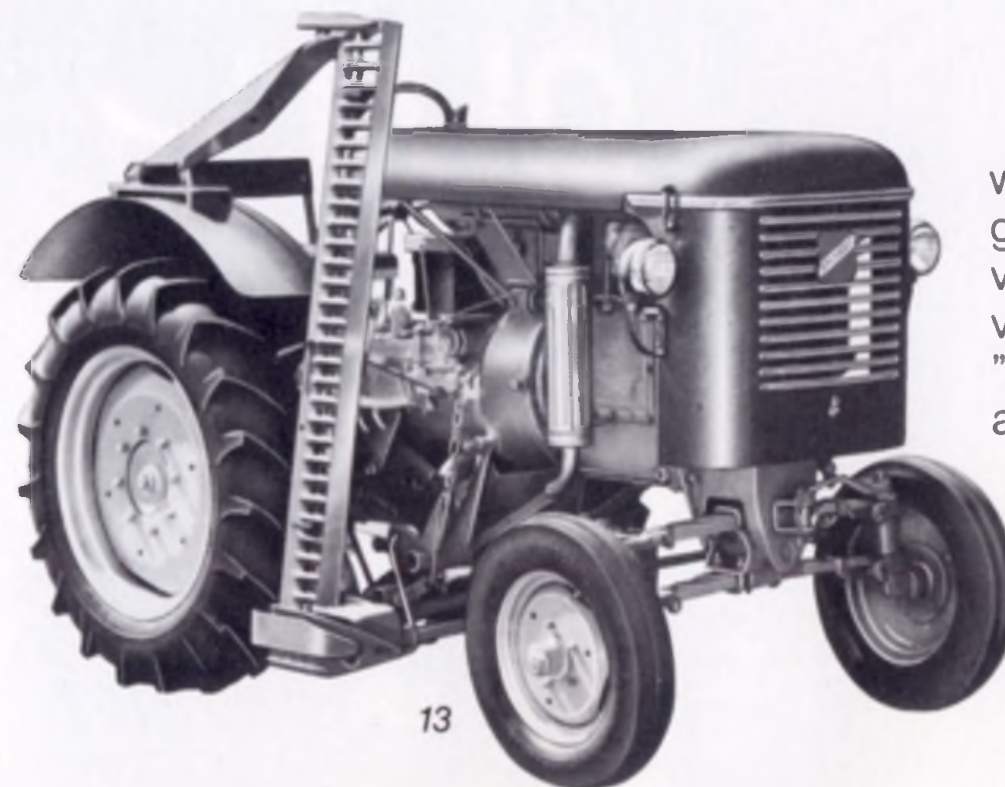
1955

aantal personenauto's in
Nederland: 268.000

1956

benzineprijs (super) 40,6 cent
per liter

Auto-Palace beperkte zich in die jaren overigens niet tot de import van personenauto's: het merk Saurer (Zwitserland - vrachtauto's en autobussen) werd ook al vóór 1940 geïmporteerd. Een ander merk was Steyr (Oostenrijk): vrachtauto's en landbouwtrekkers. Ook importeerde men de West-Duitse Adler motorfietsen en Normag landbouwtrekkers. Men leverde overigens niet zelden "eigen produkties", zoals "Binckhorst" tractoren (export naar Zuid Amerika) en bijvoorbeeld ook de "Holland-Saurer", een geheel voor Nederlands gebruik en met in ons land gemaakte componenten aangepaste autobus. Hiervan



13

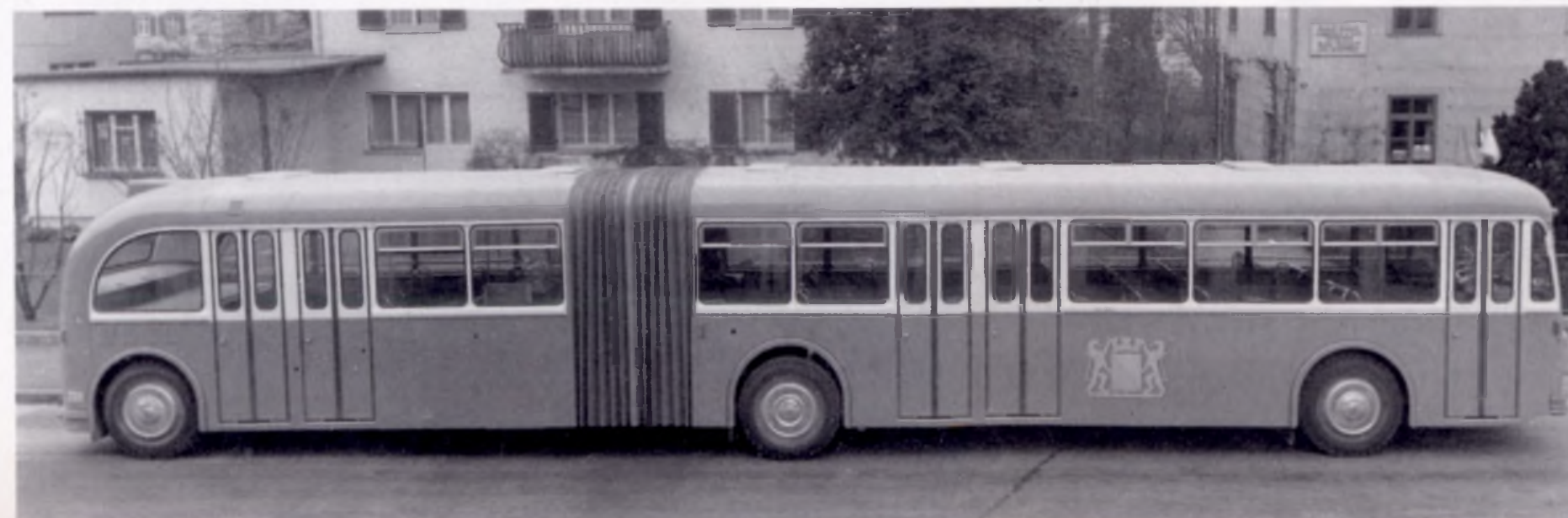
werden indertijd enkele honderden exemplaren geleverd aan de Rotterdam R.E.T. Feitelijk waren van dit type slechts de motor, stuurinrichting, voor-en achteras van Saurer zelf. Deze "Holland-Saurer" werd nadien overigens de eerste autobus in ons land met een automatische transmissie. Bijzonder in die periode was ook de door Saurer uitgebrachte "gelede" bus (herkenbaar aan de rubberen harmonica in het midden - tegenwoordig veel toegepast bij langere stadsbussen).



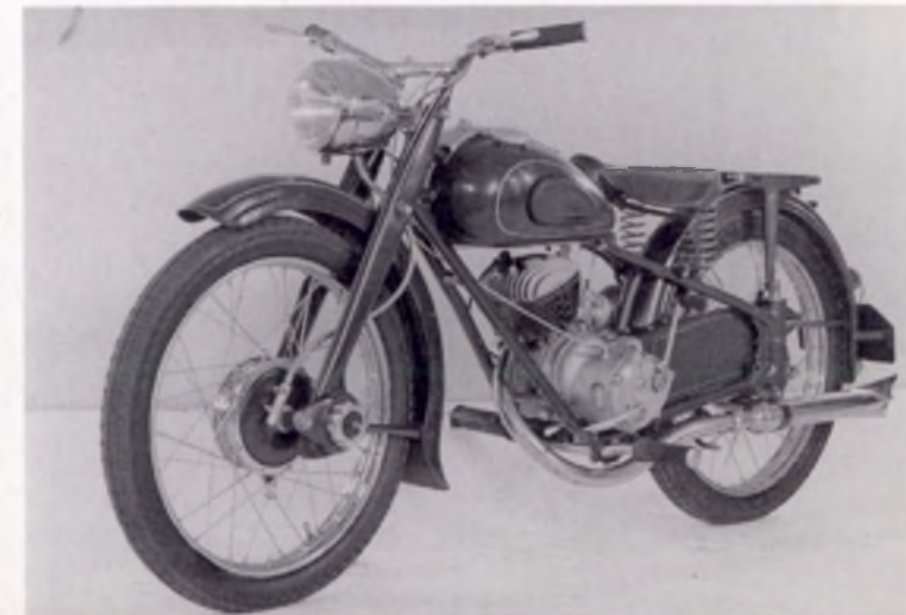
14



15



16



17

13
De Binckhorst tractor.

14
Lokatie in 1952.

15
*Assemblage van Saurer
buschassis.*

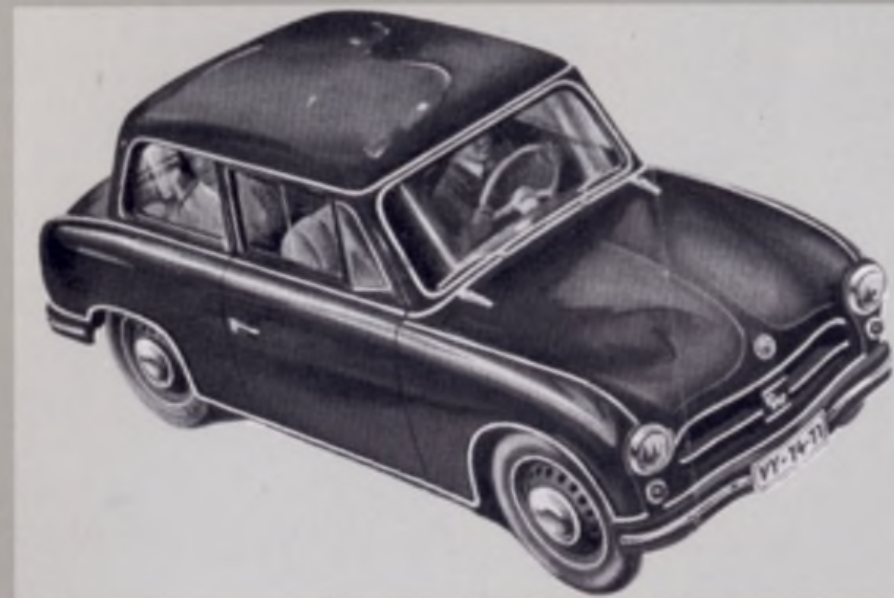
16
De Saurer gelede bus.

17
Adler motorfiets.

De jaren vijftig waren voor Auto-Palace niet onverdeeld voorspoedig, hetgeen mede te wijten was aan toenemende concurrentie, nu de Europese auto-industrie zich van de oorlogsjaren hersteld had. Auto-Palace kwam deze moeilijke periode door met de import van Skoda (tot 1953), Steyr, Saurer en I.F.A. Dit laatste merk verdween in de tweede helft van de jaren vijftig van de markt. Nieuwe namen waren Zwickau (vanaf '59 Trabant) en Wartburg. De Zwickau P70 was een kleine tweetakt met een carrosserie van kunststof. In 1960 introduceerde men een lichte bedrijfsauto - ook een tweetakt - onder de naam Barkas. De



18



19



20



21

merken Wartburg (ook een tweetakt), Trabant en Barkas zouden Auto-Palace - op een korte onderbreking na - trouw blijven tot het begin van de jaren zeventig, toen hun motoren niet meer konden voldoen aan de nieuwe eisen met betrekking tot uitlaatgassen. In het najaar van 1960 kwam de heer P.C.M. Lauret, sinds 1927 directeur en sinds 1950 enig aandeelhouder, te overlijden.

1960

aantal personenauto's in Nederland: 522.000

aantal inwoners: 11,4 miljoen

verkopen in Nederland
nieuwe personenauto's:
100.154

aantal telefoonaansluitingen:
1.044.000

18
De heer P.C.M. Lauret.

19
Zwickau P 70.

20/21
Grote belangstelling voor nieuwe Wartburg-modellen tijdens de receptie ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van Auto-Palace en het 30-jarig jubileum van de heer P.C.M. Lauret als directeur (1957).

1963

gemiddelde jaarkilometrage
personenauto's: 18.400 km

1964

verkopen in Nederland
nieuwe personenauto's:
226.090

1965

gemiddelde prijs
personenauto's f 6.853,-

1966

kilometers verharde weg in
Nederland: bebouwde kom
25.300 km, buiten
bebouwde kom 46.100 km

1968

verkopen in Nederland
nieuwe personenauto's:
334.675

1969

aantal zelfstandige
auto-importbedrijven in
Nederland: 34

22

Mazda 1800.

23

Showroom.

24

Het pand na de uitbreiding
in 1964.



22



23

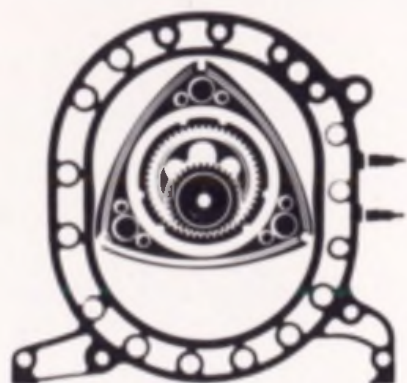
In 1964 werd het bedrijfspand aan de Binckhorstlaan te Den Haag uitgebreid met een nieuwe showroom, kantoren en werkplaats. Uit dat jaar dateren de eerste contacten met de Japanse autofabrikant Toyo Kogyo Co. -tegenwoordig Mazda Motor Corporation. Deze fabrikant verkende in ons land de markt voor kleine stadsauto's met een 360 cm³ twee-cilindermotor. In 1968 kwam men tot zaken: vanaf toen ging Auto-Palace, naast Trabant en Wartburg, ook Mazda importeren. Men introduceerde in 1969 een fraaie vierdeurs middenklasser, de Mazda 1500 (f 8.995,-), naar ontwerp van Nuccio Bertone.

De Mazda-import werd ondergebracht in een aparte werkmaatschappij: het huidige Auto Palace - de Binckhorst.

In 1969 werden - om een idee te geven - 602 Mazda's afgeleverd, tegen 355 Trabants en 382 Wartburgs.

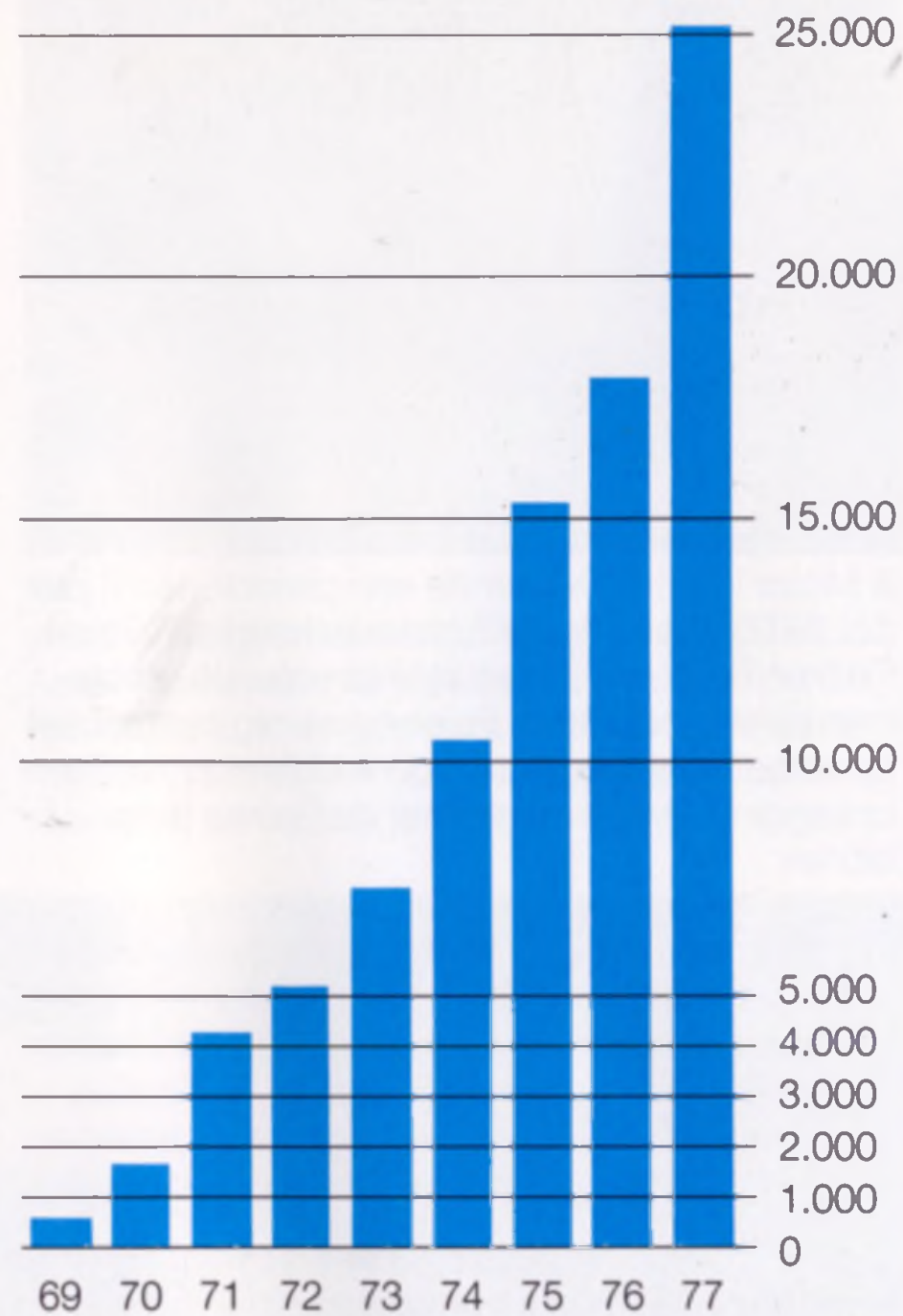


24



De verbintenis met Mazda werd het startpunt van een dynamische, zelfs spectaculaire groei van de onderneming. Deze fabrikant, die overigens al in 1931 haar eerste voorbereidingen trof voor de productie van personenauto's, kwam omstreeks 1950 toe aan serieproductie van personenauto's. In 1961 verwierf Mazda een licentie van NSU voor de productie van de in die jaren revolutionaire Wankelmotor, door Mazda "rotatiemotor" genoemd. Het is deze rotatiemotor die - zij het sterk geperfectioneerd - nog steeds toepassing vindt in enkele sportieve modellen binnen het Mazda-programma.

Door Auto-Palace geïmporteerde Mazda's



26

Auto-Palace groeit gestaag tussen 1970 en 1975. Het verdwijnen van de import van Trabant en Wartburg wordt ruimschoots gecompenseerd door de stijgende verkoop van Mazda. In 1974 wordt met 10.000 verkochte Mazda's een mijlpaal bereikt. Vier jaar later, in 1978, wordt de 100.000ste Mazda in Nederland geïmporteerd. Oliecrisis of geen oliecrisis, de opmars van Mazda is niet te stuiten. 1977 wordt een recordjaar met 23.000 geregistreerde Mazda-verkopen. Het marktaandeel (personenauto's) bedraagt dat jaar 4,2 procent. Het dealernet telt 190 autobedrijven. Auto-Palace en haar dochter Auto Palace - de Binckhorst bieden 111 mensen werk.

Een steeds nijpender opslagprobleem is in 1976 aanleiding tot de aankoop van een terrein van 55.800 vierkante meter in Den Hoorn, gemeente Schipluiden. Hier wordt een nieuw distributiecentrum gevestigd.

Tezelfder tijd wordt ten behoeve van het zich snel uitbreidende dealernet de behoefte gevoeld aan centrale faciliteiten op het gebied van krediet-verlening en financiering. In 1976 wordt een nieuwe werkmaatschappij opgericht: Dealer Krediet en Lease Maatschappij B.V.

1970

aantal inwoners: 13 miljoen
benzineprijs (super) 58,9 cent per liter

aantal personenauto's in Nederland: 2.465.000

verkopen in Nederland nieuwe personenauto's: 432.231

gemiddelde prijs nieuwe personenauto's: f 7.468,-

1974

benzineprijs (super) 87,7 cent per liter

1975

aantal personenauto's in Nederland: 3.399.000

aantal verkopen nieuwe personenauto's: 480.000

1977

benzineprijs (super) 109,6 cent per liter

1978

gemiddelde jaarkilometrage personenauto's: 16.310 km

1980

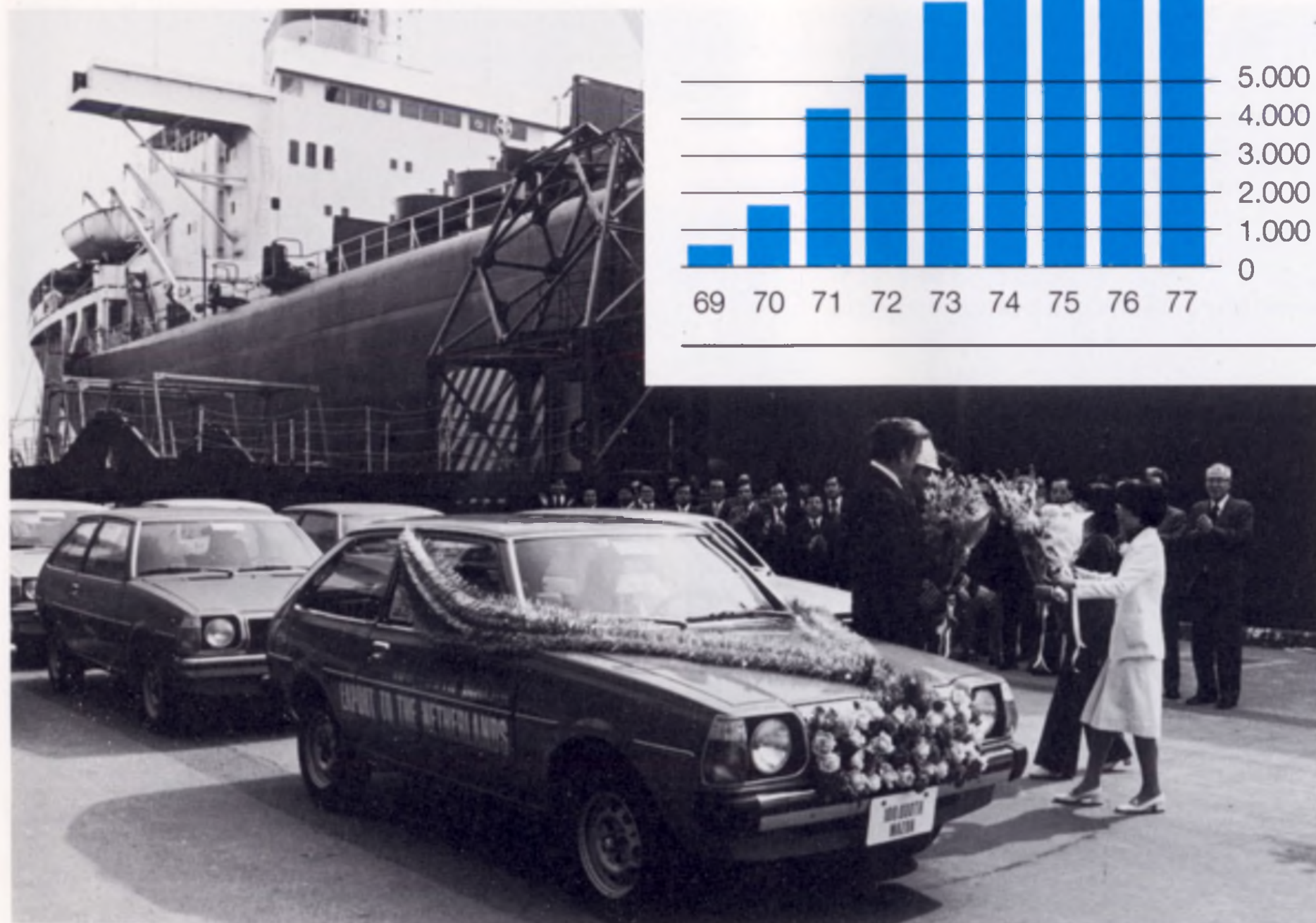
aantal zelfstandige auto-importbedrijven in Nederland: 22

25

De 100.000ste Mazda voor export naar Nederland op de kade in Hiroshima (1978).

26

Mazda dealer Speelman neemt de 10.000ste Mazda in ontvangst (1974).





Het merk Skoda, waarvan de import in 1953 werd gestaakt, keerde in 1981 terug op het oude nest.

De boedel van de toenmalige Skoda-importeur, die in financiële moeilijkheden geraakte, werd grotendeels overgenomen, evenals het importeurschap van dit vertrouwde merk: in 1981 presenteerde Auto-Palace - via haar werkmaatschappij De Binckhorst Auto & Motor Import B.V., eerder optredend als importeur van Trabant en Wartburg - Skoda geheel als vanouds op de RAI. De Binckhorst Auto & Motor Import is sindsdien gevestigd te Voorschoten, waar het overgenomen



27
Polonez.

28
Mazda 323.

29
Mazda 626.

bedrijfscomplex overigens een ingrijpende verbouwing onderging. Het Skoda dealernet (60 bedrijven groot) werd eveneens grotendeels geërfd van de vorige importeur. De overname betekende een grote stimulans voor de betrokken autobedrijven: in 1982 sprongen de verkoopcijfers omhoog tot zo'n 1400 afleveringen. Ruim 40 autobedrijven zagen hierin aanleiding toe te treden tot het dealernet. Sindsdien gaven de Skoda-verkopen een spectaculaire groei te zien: van een kleine 3000 afleveringen in 1983 tot ruim 5000 in 1986.



27

Naast het merk Skoda voerde De Binckhorst Auto & Motor Import gedurende een periode van 6 jaar (tot 1987) tevens de FSO, beter bekend als "Polski Fiat" en Polonez. Langdurige structurele problemen bij de productie te Polen en weinig perspectief op verbetering van de aanvoer leidde eind 1986 tot opzegging van de relatie met de Poolse autofabriek.

Het merk Mazda verwierf zich intussen een plaats in de top tien van autoverkoop. Belangrijke impulsen hiervoor vormden een steeds hogere kwaliteit van het dealernet en de regelmatige introductie van aansprekende, goed concurrerende typen en modellen. In het begin van de jaren tachtig forceer-

Marktaandeel Mazda personenauto's

5,03%	4,46%	3,69%	4,35%	3,65%	3,38%	4,11%	4,40%
1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987



28

de Mazda zich dankzij een evenwichtig opgebouwd en breed assortiment een niet meer weg te denken positie in verschillende marktsegmenten. Tijdige produktvernieuwing en innovaties, onder meer op het gebied van passieve veiligheid en elektronica, rekenden eens en voorgoed af met al dan niet manifeste vooroordelen, in sommige kringen, ten opzichte van "de Japanse auto". Geavanceerde technologie, aantrekkelijke styling, complete uitrusting en bepaald niet op de laatste plaats grote bedrijfszekerheid hebben inmiddels het pleit voor Mazda overtuigend gewonnen. Het marktaandeel bereikte dan ook aan het begin van



29

de jaren tachtig een niveau van ongeveer 5 procent. Met name de "tweede-generatie" Mazda 323 (voorwielaandrijving) en Mazda 626, beide inmiddels ook leverbaar met dieselmotor, boekten temidden van een sterke concurrentie voortreffelijke resultaten.

In het najaar van 1983 vierde Auto-Palace, in aanwezigheid van tal van genodigden uit onder meer de autobranche uitbundig haar 75-jarig bestaan in een totaal vernieuwd bedrijfscomplex, op dezelfde, vertrouwde lokatie aan de Haagse Binckhorstlaan. Met deze vernieuwing - het totale vloeroppervlak nam hiermee toe tot 26.550 vierkante meter - was een investering gemoeid van ruim 30 miljoen gulden. Voorwaarde voor de realisatie van deze grootscheepse verbouwing annex nieuwbouw was het leegpompen van de binnenhaven aan de achterzijde van het bestaande pand. Op de bodem van de haven



30 werd vervolgens een enorme kelder gebouwd. Auto-Palace, een van Nederlands oudste onafhankelijke auto-importeurs, accentueerde deze mijlpaal ook volgens "De Autokampioen" op markante en waardige wijze.

Jarige Auto-Palace breidt fors uit

Het is zeker niet de gewoonte om in de Autokampioen kolommen, laat staan pagina's vrij te maken voor openingen en "verjaardagen" van bedrijven. Voor Auto Palace-de Binckhorst in Den Haag maken we echter graag een uitzondering. Nagenoeg gelijktijdig met de vijfenzeventigste verjaardag van de moedermaatschappij "Auto-Palace 's-Gravenhage", is vorige week donderdag de uitbreiding van Auto Palace-de Binckhorst officieel geopend. Een uitbreiding die er zijn mag en waarmee de importeur van Mazda personen- en bedrijfswagens in één klap vier keer zo ruim in zijn jas is komen te zitten. Dubbel feest dus voor de jarige. Een goed moment om eens even stil te staan bij het interessante verleden van de oudste nog onafhankelijk opererende auto-importeur van ons land. Maar een importeur die ondanks zijn hoge leeftijd, dit jaar wel zo'n 20.000 Mazda's op de weg zal zetten.

1985

benzineprijs (super) 181,8 cent per liter
gemiddelde prijs nieuwe personenauto's: f 23.300,-

1986

aantal personenauto's in Nederland: 4.950.000
verkopen nieuwe personenauto's: 560.510

1987

aantal zelfstandige auto-importbedrijven in Nederland: 12



31



32



33



34

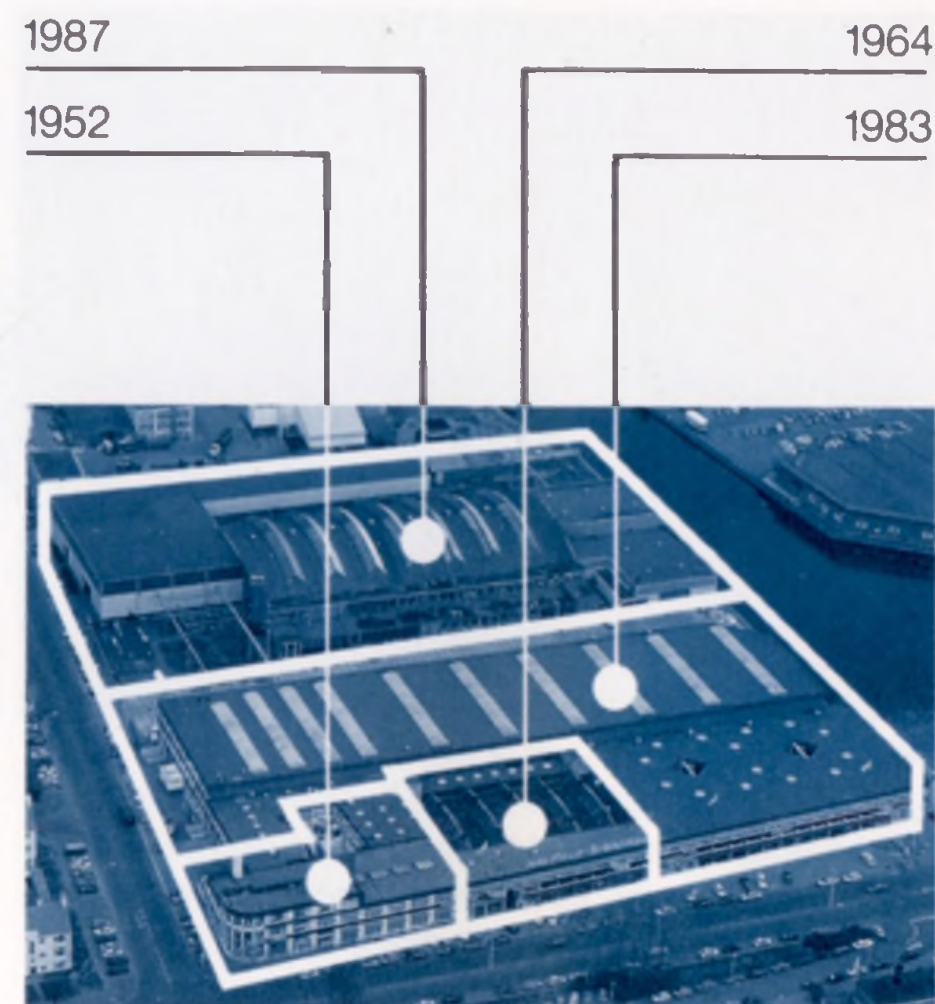
30 Terreinen Binckhorstlaan, Den Haag (1982).
31 Nieuwbouwwerkzaamheden. (1983).
32 The finishing touch (1983).
33 Showroom gebruikte auto's.
34 Viering 75-jarig bestaan en opening van het nieuwe pand (1983).



Was Auto-Palace van oudsher een onderneming die zich uitsluitend bezig hield met import van auto's, sinds het begin van de jaren tachtig werd het vizier ook gericht op andere activiteiten. Uit de boedel van de in 1980 overgenomen Skoda-importeur te Voorschoten erfde Auto-Palace een niet bijzonder renderende afdeling, die veeg/zuig-machines van (hoofdzakelijk) Amerikaanse makelij importeerde. Via de inmiddels opgerichte "De Binckhorst Handelmaatschappij", eveneens gevestigd te Voorschoten, werd deze handels-activiteit nieuw leven ingeblazen. Op weg naar volwassenheid werden de activiteiten van deze



Handelmaatschappij ondergebracht in 3 divisies: respectievelijk "industriële vloerreiniging" (veeg/zuig-, schrobmachines, stof- en waterzuigers, reinigingsprodukten), "overheid" (straat- en weg-veegmachines, "snowfighting" apparatuur zoals o.m. sneeuwfreemachines, sneeuwblazers, pekelstrooi-machines e.d.") en tenslotte de divisie "auto- en vloeronderhoudsmiddelen". De Handelmaatschappij is sinds de oprichting dynamisch gegroeid.



35



Een moment terug naar 1983, naar de Haagse Binckhorstlaan - zetel van o.m. de Holding en werkmaatschappij Auto Palace - de Binckhorst. Werd toen en daar de beschikbare bedrijfsoppervlakte spectaculair en imposant verviervoudigd tot ruim 26.000 vierkante meter, medio 1987 werd opnieuw een aangrenzend terrein aangekocht, dit keer ter grootte van 17.500 vierkante meter; hiermee kan het bedrijfscomplex wederom worden uitgebreid om een efficiënte bedrijfsvoering ook in de komende jaren veilig te stellen.

AUTO PALACE - DE BINCKHORST BV

Auto Palace - de Binckhorst, naar omzet gemeten de belangrijkste werkmaatschappij van het concern, verzorgt sinds 1969 de import voor Nederland van Mazda personen- en bedrijfsauto's en opereert vanuit het bedrijfscomplex aan de Binckhorstlaan te Den Haag. De 20-jarige relatie met het Mazda-concern, dat behoort tot de 10 grootste autoproducenten ter wereld (jaarproductie ca. 1,3 miljoen personen- en bedrijfsauto's) heeft inmiddels geresulteerd in een marktaandeel van rond 5 procent.



36



37

mazda

Kantoren, showroom,
werkplaatsen, magazijnen:

Binckhorstlaan 312-334,
Den Haag

telefoon: 070-489400
telex: 31402
telefax: 070-850504

Correspondentie-adres:
Postbus 148,
2501 CC Den Haag



36/37
Magazijn.

mazda

MAZDAKROON
G A R A N T I E

Met het Mazda-dealernet - ongeveer 200 auto-bedrijven, waaronder ook bedrijfswagendealers - bestaat een hechte en constructieve samenwerking en een uitstekende dialoog op velerlei gebied: techniek, verkoop/marketing, opleiding en training enz. Het besef dat de belangen van importeur en dealers gemeenschappelijk zijn en dat zij elkaar - met begrip en respect voor elkaars positie - nodig hebben temidden van de concurrentie, vindt zijn weerslag in een waaier van gezamenlijke activiteiten en projecten. Faciliteiten op het gebied van automatisering spelen hierin een belangrijke rol. Elke dealer heeft via een terminal 24 uur per etmaal



50
toegang tot de centrale computer bij de importeur (voorraadbeheer, bestellingen, financiële transacties, kentekenregistratie). Recentelijk werd overigens een klantvriendelijk reparatietijden-systeem operationeel.

Het Mazda Opleidings Instituut (M.O.I.) voorziet in de opleiding van onder meer aanstaande en/of reeds bij de dealerbedrijven werkzame functionarissen.

Wat betreft garanties op gebruikte automobielen valt te wijzen op de introductie, in 1986, van de z.g.



51
"Mazda-Kroongarantie". Deze (overdraagbare) garantieregeling is gebaseerd op de welbekende BOVAG-garantie, maar biedt daarenboven een aantal aansprekende extra's, onder andere een langere looptijd (6 maanden) en een "omruil"-garantie.

Fleetsales en leasing

De afgelopen jaren heeft Auto Palace - de Binckhorst zich met Mazda een goede positie verworven in de zakelijke markt. Fleetowners, in het bijzonder leasemaatschappijen, hebben inmiddels ervaren dat de combinatie van grote bedrijfszekerheid en geringe onderhoudskosten een interessante exploitatie oplevert. De laatste jaren gaven een gestage stijging te zien van het aantal Mazda's, geregistreerd op naam van bedrijven.



Een activiteit, die vanouds gecombineerd wordt met de importactiviteiten, vormt het eigen Haagse dealerbedrijf. De uitoefening van de dealerfunctie is vooral van belang, omdat men zodoende als importeur ook zelf voeling blijft houden met de automobilist. Het direct kunnen waarnemen van diens wensen en behoeften blijkt telkens opnieuw van onschatbare waarde in de samenwerking met het Mazda-dealer corps. In totaal telt Auto Palace - de Binckhorst momenteel zo'n 180 medewerkers en medewerksters.

50
Opleiding en training.

51
Automatisering.

52
Levering aan fleet-owners.

DE BINCKHORST AUTO & MOTOR IMPORT BV

Deze werkmaatschappij, die zich bezighoudt met de import van Skoda personenauto's, is gevestigd te Voorschoten. Zoals al elders in deze brochure vermeld, is het merk Skoda binnen het concern een vertrouwde naam. Vooral in de eerste jaren na de tweede wereldoorlog bereikte Auto-Palace met dit merk een zeer groot marktaandeel. De Binckhorst Auto & Motor Import voert Skoda sinds 1981, toen het de import overnam van de toenmalige, in toestand van liquidatie verkerende importeur Englebert. De Skoda-fabrieken, in 1894 in Tsjechoslowakije opgericht als fabriekje voor fietsen en motorfietsen, ging in 1905 over tot de



53

produktie van personenauto's van het merk L&K (naar de oprichters Laurin en Klement). Pas in 1925 werd de naam Skoda (een fabriek, in Pilsen, van militair materieel en machines) geïntroduceerd voor deze personenauto's, toen L&K met deze fabrikant een fusie aanging. Als er één automerk is met een rijke geschiedenis, dan is het wel Skoda. In de jaren tot de tweede wereldoorlog groeide Skoda uit tot een der grootste Europese autofabrieken van die tijd, zeker als men bedenkt dat deze fabriek pas in het jaar 1936 over ging tot export.

Kantoren, showroom,
werkplaatsen, magazijnen:

Dobbeweg 2, Voorschoten

telefoon: 071-600200

telex: 39166

telefax: 071-224655

Correspondentie-adres:

Postbus 184,
2250 AD Voorschoten

53

*Het pand van de voormalige
Skoda importeur Englebert
voor de overname.*

DE BINCKHORST HANDELMAATSCHAPPIJ BV

ROLBA WAYNE
COMAC
STAR
KÜPPER WEISSER
BINCKCLEAN

Deze werkmaatschappij van Auto-Palace is eveneens gevestigd te Voorschoten. Van oorsprong behorend tot de vroegere Skoda-importeur Englebert, werd deze handelsafdeling, die zich bezighield met de import en verkoop van industriële veeg- en reinigingsapparatuur, in 1981 door het concern overgenomen en verzelfstandigd onder de naam "De Binckhorst Handelmaatschappij". Eind 1988 telde de Handelmaatschappij 15 medewerkers; het leveringsprogramma voorziet inmiddels in zeer moderne en efficiënte apparatuur, machines en producten voor verschillende sectoren: resp. het bedrijfsleven (industriële vloer-

Kantoren, showrooms,
werkplaats, magazijnen:

Dobbeweg 2, Voorschoten

telefoon: 071-600200

telex: 39166

telefax: 071-224655

Correspondentie-adres:

Postbus 184,
2250 AD Voorschoten



reiniging), de overheidssector en de autobranche (auto-onderhoud). De laatste afdeling of divisie kan mede worden beschouwd als facilitaire activiteit ten behoeve van de auto-import door andere werkmaatschappijen.



Industriële vloerreiniging

Van gerenommeerde fabrikanten, in en buiten Europa, importeert de Handelmaatschappij moderne schoonmaak- en reinigingsapparatuur voor bedrijfsmatige toepassing. Het betreft onder meer veeg/zuig-, schrobmachines en -automaten,



welke zonder uitzondering een grote bedrijfszekerheid en efficiëncy gemeen hebben. Het programma veeg- en zuigmachines van het fabrikaat Rolba/Wayne bijvoorbeeld strekt zich uit van een "Piccolo" achterloopmachine voor kleine bedrijfsruimten tot een benzine- of dieselgigant voor oppervlakten tot 26.000 vierkante meter per uur. Andere gerenommeerde importen zijn o.a. Comac schrob/zuigmachines (acht typen, in capaciteit variërend van 900 tot 3500 vierkante meter per uur in één arbeidsgang) en Star (schrob/veeg/zuigautomaten, capaciteit 3500 - 22.500 vierkante meter).



Overheidssector

De specifieke behoeften van de overheid, met name instanties belast met beheer en onderhoud van wegen, met betrekking tot schoonmaak en reiniging maken het noodzakelijk hierop in te spelen met een adequaat en zorgvuldig samengesteld leveringsprogramma. Omdat met de aanschaf van veeg- en zuigmachines voor het schoonhouden van wegen en straten doorgaans grote investeringen gemoeid zijn, is een goede voorlichting, evenals deskundige advisering, van verstrekkend belang. De Handelmaatschappij voert ten

comac

rolba
WAYNE



De Handelmaatschappij levert zeer geavanceerde, elektronisch geregelde "Küpper-Weisser" strooi-automaten (door de Duitse overheid als beste beoordeeld) en een uitgebreide reeks

behoefte van deze overheidssector onder meer de "Citycat" van het Zwitserse merk Rolba met geavanceerde knikbesturing, welke laatste inmiddels bij zo'n 15 gemeenten in gebruik is. Andere specifieke aandachtsgebieden binnen de overheidssector vormen de gladheidsbestrijding en de z.g. "snow-fighting". De Rijkswaterstaat, als beheerder van de rijkswegen, maar ook de provinciale en gemeentelijke diensten hebben elk seizoen opnieuw weer grote behoefte aan direct inzetbare, storingvrije machines en apparatuur, welke de conditie van onze wegen ook onder extreme omstandigheden op peil kunnen houden.

sneeuwblazers, sneeuwschuivers en sneeuw-freesmachines van vooraanstaande fabrikanten, met name uit Zwitserland, waar men immers op dit gebied grote ervaring heeft. Kwalitatief hoogwaardige sneeuwblaas-apparatuur blijkt overigens van toenemend belang, gezien de voorspelbaar problematische opeenhoping van sneeuw langs onze autosnelwegen op wegvlakken, waar in de afgelopen jaren geluidsreducerende voorzieningen (schermen, wallen) zijn aangebracht.

ROLBA WAYNE
COMAC
STAR
KÜPPER WEISSER
BINCKCLEAN

Auto- en vloeronderhoudsmiddelen.

Deze afdeling houdt zich hoofdzakelijk bezig met de import, verkoop en distributie van reinigings- en onderhoudsmiddelen, zowel voor auto's als vloeren. Wat betreft auto-onderhoudsmiddelen wordt ook samengewerkt met de dealerorganisaties van de beide auto-importmaatschappijen binnen het concern.



57
Sneeuwruimer van Zwitserse fabrikant Konrad Peter A.G. uit Liestal, wereldprimeur op stand Binckhorst Handelmaatschappij tijdens ENVIRO.

DEALER KREDIET EN LEASE MAATSCHAPPIJ BV



Een voor de buitenwacht niet erg aandachttrekkende, maar niettemin zeer actieve werkmaatschappij van Auto-Palace is de "Dealer Krediet en Lease Maatschappij", die kantoor houdt te Den Haag. Deze vennootschap kan worden beschouwd als "support"-maatschappij - een soort facilitair bedrijf - voor de leden van het Mazda- en het Skoda-dealer corps. Hoewel een besloten vennootschap, staat het winst oogmerk hier niet voorop. Zoals de naam al aangeeft houdt de "DKLM", zoals men deze in de wandeling noemt, zich bezig met verlenen van kredieten, voorschotten en leningen en het financieren of



herfinancieren van kredietovereenkomsten. In de praktijk verleent de DKLM desgevraagd, en in de meeste gevallen, faciliteiten ten behoeve van dealers ter financiering van hun voorraden ("stockfinanciering").

Kantooradres:
Binckhorstlaan 312-334,
Den Haag

telefoon: 070-489400
telex: 31402
telefax: 070-850504

Correspondentie-adres:
Postbus 148,
2501 CC Den Haag



Den Haag.

COLOFON

Bronnen:

BOVAG
RAI
CBS
Stichting Weg

Fotografie:

Archief Auto Palace
Don van der Vaart
Fotoproductions;
Aerocamera -
Bart Hofmeester, Rotterdam
Geosens bv, Rotterdam
e.a.

Research:

John van den Hoek

Tekst:

Jan Pieter van Velzen/
BV Adviesbureau voor Public
Relations en Public Affairs
Van den Meeberg & Voorhoeve

Vormgeving/productie:

Studio Smit, Maassluis

Zetwerk:

Steens en Gras bv, Rotterdam

Druk:

Graféno bv, Rotterdam
