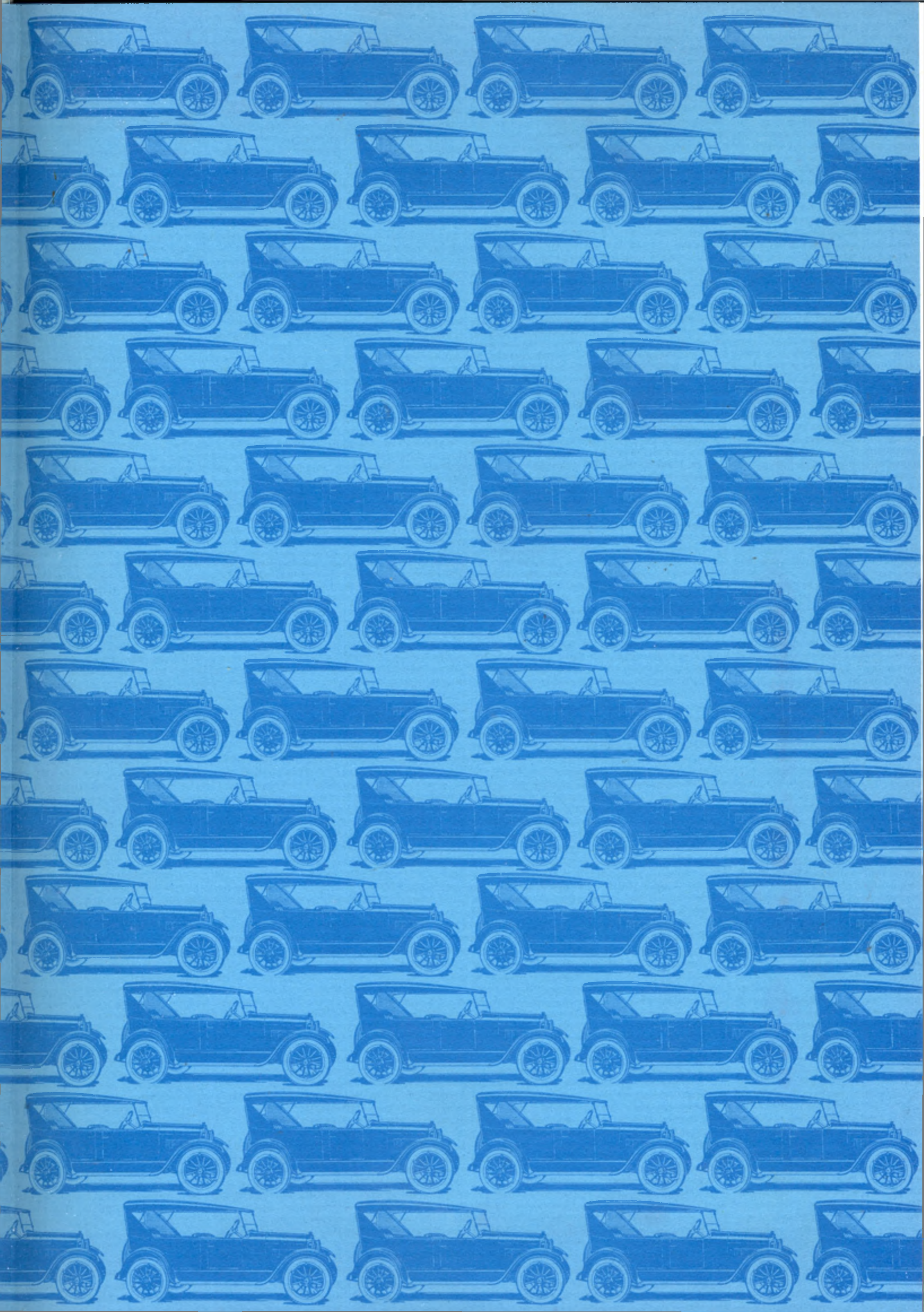


Een Halve Eeuw Auto's

LOUWMAN & PARQUI 1923-1973





LOUWMAN & PARQUI

1923-1973

EEN HALVE EEUW AUTO'S

"EEN HALVE EEUW AUTO'S"

Het jaar 1973 is voor ons bedrijf een feestelijk jaar, omdat de onderneming in deze dagen het heuglijke feit mag herdenken van haar 50-jarig bestaan. Wij moeten bekennen daar niet weinig trots op te zijn, niet alleen omdat vele bedrijven er in deze tijd moeilijk in slagen om de halve eeuw te halen, maar ook omdat wij zo langzamerhand tot Nederland's oudste automobielimportbedrijven gaan behoren.

Redenen genoeg dus, dachten wij, om uitbundig feest te vieren en tevens ook een goede aanleiding om eens om te kijken en te zien hoe Louwman & Parqui in de achter ons liggende jaren reilde en zeilde en hoe het bedrijf zich ontwikkelde tot wat het nu is. Dat willen wij dan ook hierbij doen in de vorm van een jubileumboek, aan de hand waarvan de oudgedienden onder ons ongetwijfeld vele herinneringen zullen kunnen ophalen. Ook voor wie het allemaal niet of slechts gedeeltelijk meemaakte, lijkt het ons leuk te kunnen zien op wat voor manier onze voorgangers hun best deden goede producten goed te verkopen. En hoewel natuurlijk zal blijken dat er in die jaren heel veel is veranderd en dat de omzetten van nu (gelukkig) veelvouden zijn van die van toen, toch bestaat er nog steeds in het bedrijf die moeilijk te omschrijven Louwman-sfeer, die voor wie er eenmaal heeft wortelgeschoten, iets betekent dat hij moeilijk elders zal vinden. Daarom hopen wij ook dat, ondanks de zo noodzakelijke groei van het bedrijf waarvan een administratie per computer en de nieuwe vestiging te Spijkenisse slechts enkele uitingen zijn, toch deze typische Louwman-sfeer van plezierig samenwerken en zakendoen gehandhaafd mag blijven. Als in die geest de volgende vijftig jaar mogen worden aangepakt, menen wij dan ook de toekomst met gepast optimisme tegemoet te kunnen zien.

EEN BLIK IN DE ACHTERUITKIJKSPIEGEL

Een onderneming met een dubbele naam, dus een onderneming waarin twee compagnons zijn terug te vinden, zou men zo zeggen. Inderdaad waren het twee jonge en ambitieuze zakenlieden genaamd Pieter Wijnand Louwman en Arie Parqui die in het begin van de jaren twintig in Antwerpen konden worden aangetroffen, bezig motorrijwielen uit Amerika en Engeland aan de man te brengen. De eerste wereldoorlog was nog maar net historie en beide jongheeren hadden een gretige markt ontdekt van kopers die wel weer in het motorfietszadel wilden. Dat kon heel goed bij beide compagnons, want merken als Ace, Yale en Harley-Davidson vonden niet moeilijk aftrek.

Dat zij zich als kersverse zakenlieden, althans volgens een anekdote, wat groter wilden voordoen dan zij eigenlijk waren, het is hun gaarne vergeven. Het verhaal wil namelijk dat zij bij het bezoek van een klant de indruk van een druk bedrijf wilden vestigen, maar over de luxe van een daarbij zo onmisbaar attribuut als de telefoon beschikten ze toen nog niet. Geen nood, terwijl Louwman met de klant discussieerde liet Parqui in het aangrenzende kantoortje regelmatig een wekker aflopen, aldus ijverig telefoongesprekken simulerend. . .

Het duurde echter niet lang of de partners zouden hun heil allereerst geografisch hogerop gaan zoeken: ze verhuisden van België naar Nederland. Of deze reis per Harley-Davidson door Pieter Louwman met Parqui op de duo, zoals een vergeelde foto ons laat zien, is gemaakt is niet met zekerheid komen vast te staan. Wel kan de heer Louwman's trotse lach op diezelfde foto veelbetekenend zijn geweest. In 1923 n.l. wisten zij beslag te leggen op een voor die tijd zeer modern garagepand met boxen aan de Lekstraat te Den

Haag, tegenover het Staatsspoorstation. Een goede greep, want het bedrijf zou er tientallen jaren gevestigd blijven. Intussen vonden de heren het ook tijd geworden om hun activiteiten eens officieel bij de Haagse Kamer van Koophandel te laten vastleggen, onder de naam: Louwman & Parqui, Ford Sale and Service Garage.

Aanvankelijk startte de firma inderdaad als dealer van het merk Ford, maar de heren wilden het toch liever nog grootser aanpakken door b.v. te proberen het importschap van een merk te bemachtigen. Inderdaad lukte het al vrij snel een contract af te sluiten met de Amerikaanse „Dodge Brothers” en reeds begin 1924 werden de eerste Dodge automobielen door de nieuwe firma naar Nederland gehaald. De open 4-persoons Dodge, de mooie zgn. „Touring”, waarvan nog een exemplaar in de collectie antieke automobielen van de familie Louwman is bewaard gebleven, kostte in die jaren het mooie bedrag van 3333 gulden.

Dat men in die eerste dagen nog wel eens voor verrassingen kon komen te staan bewijst de geschiedenis van de aflevering van de eerste Dodge via een dealer. Deze had de wagen verkocht aan een cliënt, die er op stond bij de aankomst van zijn automobiel in de haven aanwezig te zijn. Dus toog de heer Louwman met beide heren plus des kopers chauffeur naar de kade, alwaar plechtig de kist werd opengebroken waarin zich een zwarte Dodge diende te bevinden. Echter, groot was een ieders verbazing toen dit een witte automobiel bleek te zijn. Wat bleek het geval? De kist had in het schip het ruim moeten delen met een vracht meel, die door de kist was heengedrongen en de wagen volledig bestoven had. Gelukkig bleek dus de „vergissing” mee te vallen, maar de gebeurtenis is wel kenmerkend voor de gemoedelijke manier waarop alles toen nog kon gaan.

Het importeursschap van Dodge werd door de heer Louwman overigens zeer serieus opgevat. Op grote schaal werd er in de landelijke pers geadverteerd en er werden wederverkopers over het hele land aangesteld. Ook ging deelname aan de nationale RAI-Automobieltentoonstellingen, in die jaren al grote publiektrekkers, tot de vaste programmapunten behoren. Om u een beeld te geven hoe Louwman & Parqui in die jaren in de pers verscheen hebben wij een kleine keuze gemaakt uit het vele archief-materiaal waarover we gelukkig nog beschikken. Het bekijken van die altijd boeiende plaatjes van zo'n kleine vijftig jaar terug is, omdat onze moedertaal en de manier van aanprijzen van een product intussen enigszins zijn gewijzigd, een alleszins amusante aangelegenheid. In het tweede gedeelte van dit boek zult u er dan ook een aantal aantreffen.

Al spoedig na de oprichting van Louwman & Parqui zou de laatstgenoemde van dit duo afhaken, daar zijn belangstelling een andere richting uitging.

Ondanks de zakelijke beslommeringen had de heer Louwman toch nog tijd voor de auto-

en motorsport. Regelmatig nam hij deel aan ritten waarbij hij er niet zelden in slaagde in de prijzen te vallen. Een oude foto toont hem als trotse winnaar van de „Dumonçeau-bekerrit” in 1926 waarbij hij winnaar werd van de categorie automobielen.

Intussen groeide de jonge onderneming voorspoedig en P. W. Louwman slaagde erin nog enkele andere vertegenwoordigingen aan die van Dodge toe te voegen. Zo kunnen we de merken Moon, Franklin (een grote luchtgekoelde Amerikaanse wagen) en Pierce-Arrow noemen.

In 1928 werden in Amerika de Dodge fabrieken overgenomen door Walter P. Chrysler, die Dodge aan zijn grote automobielimperium toevoegde door het ondertekenen van een cheque ter waarde van \$146.000.000,—, tot dan toe de grootste cheque die ooit was getekend. Deze samenvoeging zou later in die zin in Nederland doorwerken, dat ook een ander merk uit het Chrysler concern aan de Louwman-vertegenwoordigingen werd toegevoegd, t.w. DeSoto.

Aan het begin van de jaren dertig, toen de economische situatie voor velen niet bepaald rooskleurig was, lag het voor de hand dat het bedrijf niet alleen automobielen in de duurste prijsklasse kon aanbieden maar ook kleinere en goedkopere producten moest voeren. Zo'n merk werd gevonden in de Duitse „Hanomag” die betrekkelijk modern uitziende lichte personenwagens op de markt bracht. Hanomag had al in de twintiger jaren naam gemaakt met de zgn. „Kommisbrot” waarin het idee van een „volkswagen” in zekere zin al vorm had gekregen.

Het vermelden waard is nog dat de firma sinds de oprichting en zelfs tot in de Tweede Wereldoorlog een tot bestelwagen met laadbakje omgebouwde Dodge-personenauto uit 1918 in bedrijf had. Dit was een automobieltje dat er kennelijk op uit was de lijfspreuk van Dodge, „Durable-Dependable” (duurzaam en betrouwbaar), in praktijk te brengen. En al leek het laveren van dit voertuig door de Haagse straten op het laatst, door hier en daar optredende spelingen, inderdaad meer op varen dan op rijden, oudere werknemers zullen ongetwijfeld nog met weemoed aan dit vehikel terugdenken. Bij hen is deze Dodge beter bekend onder de toepasselijke naam „het ouwe jacht” die zij ervoor bedachten.

In 1935 verscheen A. Parqui nog éénmaal, zij het kort, ten tonele. De beide voormalige partners stichtten toen n.l. een zustermaatschappij, de N.V. N.I.M.A.G., die het agentschap van Graham-Paige automobielen op zich nam. Helaas stopte deze fabriek enkele jaren later de produktie.

Allengs zou in de jaren dertig blijken dat Louwman & Parqui er vaak in slaagde op een opvallende manier in het nieuws te komen. Dat vond zijn oorzaak in het feit dat P. W. Louwman een man was die van spektakel hield, om het even of het was om pers en

publiek te bereiken of wanneer het erom ging zijn dealers op een zgn. dealermeeting weer eens extra te inspireren. Over die stunts werd veel geschreven en gesproken en we mogen dan ook niet nalaten er enkele te vermelden.

Zo haalde hij in 1935 de Amerikaanse stuntrijder „Captain” Miller naar Nederland. Deze vertoonde op het Haagse „Houtrust” en Rotterdamse „Woudenstein” zijn ijzelingwekkende kunsten voor een verbijsterd publiek. Zonder een spier op zijn gezicht te vertrekken dook hij met een Dodge door een brandende schutting of bracht hij zijn wagen op grote snelheid plotseling op zijn kant en „aan de rol”. Voor die demonstraties die veel publiek trokken eiste Miller pertinent uitsluitend gloednieuwe auto’s, die dan in ieder geval hun ongekeerde degelijkheid konden bewijzen door er met betrekkelijk weinig schade van af te komen.

Een andere keer, in 1937, was het op een bijeenkomst van dealers op Ypenburg dat er weer zo’n staaltje van spectaculaire show werd geboden. Op dit vliegveld wilde de heer Louwman namelijk niet minder dan 140 Dodges laten paraderen, maar waar haalde hij zoveel chauffeurs vandaan? Geen nood, want met de Motordienst van het leger werd overeenstemming bereikt en werd door dit onderdeel niet alleen voor chauffeurs gezorgd, maar werd het schouwspel ook nog met een militair fanfare-corps opgeluisterd!

Ongeveer in diezelfde jaren deed Louwman & Parqui ook al aan luchtreclame, voor die tijd iets heel ongewoons. Dat gebeurde met levensgrote luchtballonnen die van grote „Dodge” spandoeken waren voorzien. Op een mooie zomerse dag in de lucht hangend, trokken zij zelfs op grote afstand nog de aandacht van de Rotterdamse bevolking.

Dat de aanvoer van nieuwe automobielen vanuit de haven naar Den Haag ook in die jaren problemen kon opleveren spreekt vanzelf, ook al ging het om veel kleinere aantallen dan tegenwoordig het geval is. Maar „roll-on - roll-off” schepen en „haulaway” vrachtwagens waren er nog niet, dus werden de nieuwe wagens over de weg aangevoerd. Toen het een keer om een zending van 40 stuks ineens ging werd daar natuurlijk ook weer publiciteit van gemaakt. Alle wagens, die in colonne verband werden gereden, waren voorzien van raambiljetten die de billijke prijzen duidelijk afficheerden: „deze Dodge kost f 1750,—” bijvoorbeeld.

Toch moet men, de zaak van de verkoop-zijde bekijkend, een en ander vooral niet onderschatten. Men kon in de jaren dertig namelijk enkele vaste clientèle onder de afnemers vinden die een dusdanig aantal Dodges in gebruik hadden dat men zich er vandaag de dag nog niet voor zou behoeven te schamen. Zo had de bekende bode-dienst „De Snelle Visser” zo’n 50 bij Louwman & Parqui aangeschafte vrachtwagens lopen.

Een andere fleetowner, de American Petroleum Co. (tegenwoordig Esso), was goed voor

eenzelfde aantal en de Haagse „Red-Tax” schafte zich vlak voor de Tweede Wereldoorlog nog 50 nieuwe DeSoto's aan!

Het personeel van het bedrijf weerde zich in die tijd ook op ander terrein geducht, en wel op het sportterrein. Er bestond zoiets als een „Dodge-Sportvereniging” die onder meer op zaterdagmiddag de voetbal liet rollen. De club kwam zelfs internationaal uit, want een jaarlijks terugkerend evenement was de wedstrijd tegen Chrysler-Antwerpen. Deze wedstrijden werden altijd op waardige wijze afgesloten door het overhandigen van werkelijk prachtige cups. Als onafhankelijk scheidsrechter zal in die dagen de heer Vintges hebben opgetreden, die als Studebaker-importeur (I.A.M.) - Den Haag) bij zo'n merkenontmoeting toch niet anders dan onpartijdig kon zijn.

Trouwens, over collegiale verhoudingen gesproken; er werd eens een dealermeeting gehouden waarbij door een koortje het volgende lied werd gedeclameerd:

„Het volgend jaar, vast en zeker
zijn wij concurrentenbreker
dan zijn wij nummer één
anders is er geen
Wat jammer voor Studebaker”

Het spreekt vanzelf dat op de eerste rang in het theater van de oude Haagse Dierentuin, waar deze show gegeven werd, eerdergenoemde heer Vintges met mede-directeur van I.A.M. Manson zat en beiden hartelijk meelachten. Zij waren speciaal voor deze show uitgenodigd. . . dat kon toen nog in die dagen.

Het jaar 1937 was in een ander opzicht een gedenkwaardig jaar. Toen bleek namelijk weer eens dat bepaalde liefhebberijen van de heer Louwman die meer dan eens in het geheel niets met automobielen te maken hadden, zeer grote vormen konden aannemen. Zijn grote voorliefde voor dieren kreeg toen nl. officieel gestalte in de vorm van een echt dierenpark, dat onder de naam „Stichting Wandel-, Vogel- en Dierenpark Wassenaar” geopend zou worden.

Trouwens, P. W. Louwman was verzamelaar pur-sang of het nu ging om dieren, schilderijen, postzegels of. . . automobielen. Want de geboren collectionneur Louwman begon reeds voor de oorlog oude auto's die hij waardevol vond veilig te stellen, daarmee de grondslag leggend voor de automobielerverzameling die later tot over de grenzen bekend zou worden.

Dan pakken er donkere wolken samen boven de horizon: de Tweede Wereldoorlog werpt

zijn schaduw reeds vooruit. Leveranties van Dodge-vrachtwagens, waarvan een deel bestemd was voor het Nederlandse leger, lopen gevaar. De heer Louwman vertrekt met zijn gezin naar Amerika en doet zijn uiterste best om nog zoveel mogelijk wagens naar Europa verscheept te krijgen. Weldra is er van de bloeiende firma echter weinig meer over en volgt er een donkere tijd.

Toch zal men in 1946 weer met wat oude getrouwen, die bereid zijn de handen uit de mouwen te steken, in het gebouw aan de Lekstraat opnieuw aan de slag gaan.

Auto's werden in die eerste naoorlogse jaren nog door het Rijk aan de eigenaren toegewezen. Een van de eerste gegadigden waaraan men enkele Dodges had toebedacht was het Hof van Oranje, maar. . . de statige Koningin Wilhelmina had zo haar specifieke wensen en de naoorlogse Amerikaanse Dodges werden door haar te laag en te modern bevonden. Desalniettemin kregen deze twee wagens toch een nuttige bestemming want ze werden aan de toenmalige Minister van Financiën Lieftinck toegewezen, bij de belastingbetalers niet geheel onbekend.

Spoedig kwamen ook weer de enerverende dealermeetings terug (in 1947 in het circusgebouw te Scheveningen) en werd het personeel weer actief op de sportvelden.

In 1948 vierde de zaak haar 25-jarig jubileum. Het toeval wil dat dit feest werd gehouden in. . . Restaurant Den Hout in Den Haag, waar thans, 25 jaar later, Louwman & Parqui opnieuw is neergestreken, maar nu permanent.

Kort tevoren had Louwman & Parqui buiten Den Haag, in Leidschendam, een terrein met gebouwen aangeworven met de bedoeling daar opslag van automobielen en onderdelen en eventueel ook assemblage onder te brengen. Tot op de huidige dag vormt deze vestiging het hoofdkwartier van de onderneming, waar centraal het beheer, de onderdelen-voorraad, de verkoop, de administratie, enz. zijn ondergebracht.

Na de oorlog werd het allengs ook duidelijk dat de dagen van de grote Amerikaanse automobielen op de Nederlandse markt geteld waren. Dat betekende dat naar andere bronnen moest worden uitgezien. Nu was een agentuur krijgen in die dagen niet zo heel erg moeilijk, want vele, vaak nieuwe merken, dienden zich aan. Doorgaans was het een zaak van bestellen van een enkel proefmodel en vervolgens zeer kritisch nagaan of het merk zich voor distributie in ons land leende. Zo werd er van de Franse Rovin, een superlicht automobieltje dat één man in zijn eentje aan een kant kon optillen, slechts 1 exemplaar geïmporteerd. Van La Licorne iets meer maar ook niet om over naar huis te schrijven: 3 stuks.

Beter ging het met de Duitse Gutbrod, die geruime tijd een leuk sportief wagentje bracht genaamd „Superior” en daarnaast lichte bestelwagens maakte, die door hun

zuinigheid toch wel aftrek vonden bij de middenstand.

Langer hield Lloyd het vol, de bekende twijg van het huis Borgward uit Bremen. De eerste „LP300's” waren de beroemde „leukoplast-bombers”, zoals de Duitsers hen noemden, omdat de kleine carrosserieën van hout waren dat met zeildoek was bekleed. Na een aanrijding kon een timmerman dientengevolge vaak meer uitrichten dan een monteur of plaatwerker.

In het Dierenpark Wassenaar zat toen een grote beo. De heer Louwman kwam op het idee deze vogel ook een stukje sales-promotion te laten doen en zodoende leerde zijn oppasser hem te zeggen „koop een Lloyd — koop een Lloyd”. Later, toen dit merk het niet meer kon bolwerken, moest het goede dier weer omgeschoold worden en hij roept nu vrolijk „koop een Toyota — koop een Toyota”!

Dat de heer Louwman met dit Dierenpark op gezette tijden als vanzelf de publiciteit binnenschoof ligt wel enigszins voor de hand. Maar dat hij door een dier misschien wel de mooiste „happening” van zijn leven zou meemaken had hijzelf waarschijnlijk niet eens kunnen voorzien. Wat was het geval? Het Haagse warenhuis „De Bijenkorf” adverteerde in 1957 n.l. onder het motto „De Bijenkorf heeft 't” met giraffen. Een echte kostte wel f 7.500,—, zei de advertentie, maar iedereen wilde natuurlijk voor f 6,50 graag een mooie speelgoed giraffe hebben.

Zo niet de heer Louwman, want hij bestelde een echte voor de genoemde prijs. Die lag flink onder het bedrag die een giraffe toen werkelijk kostte, maar de Bijenkorf-directie had er in 't geheel niet op gerekend dat iemand een echte zou bestellen. Toch ging zij er sportief op in, maar vroeg het Dierenpark wel om bij de aankoop te bemiddelen. Vanaf het Staatsspoor werd de giraffe „Lilou” voorzichtig per vrachtauto naar de Grote Marktstraat gebracht, waar P. W. Louwman in een enorme menigte bij een Bijenkorf-kassa in de openlucht afrekende. Filmjournaals en krantefoto's in binnen- en buitenland toonden de glunderende Bijenkorfheren en P. W. Louwman bij „Lilou”. Een betere reclame voor beide partijen was moeilijk denkbaar!

Maar laten we terugkeren naar het moederbedrijf met haar nevenactiviteiten. Naast de automobielen werden ook de motorfietsen niet vergeten getuige het feit dat met het Duitse merk „Maico” behoorlijke successen konden worden geboekt, ook op motorsportgebied.

Daarnaast liet men zich ook op agrarisch gebied niet onbetuigd, door zich toe te leggen op tractoren en toebehoren van het Engelse merk Ferguson, later Massey-Ferguson. Deze producten werden bij de Nederlandse boerenstand bijzonder geliefd. Velen zullen zich nog de ploegdemonstraties en -wedstrijden herinneren, die in hun soort toch weer de

speciale Louwman-stijl weerspiegelden. De uitdagingswedstrijden, waarbij andere merken per advertentie werden uitgenodigd en dan steevast niet kwamen opdagen, hadden altijd veel succes. Interessant is het nog te weten dat de aanvoer van deze tractoren tot aan Leidschendam per schip kon gebeuren, daar het bedrijf aan de Vliet was gelegen en over een kleine haven beschikte.

Eveneens uit Engeland kwamen de aardige Singer auto's en daarna ook de door „Standard-Triumph”, een andere belangrijke vertegenwoordiging uit de jaren vijftig, geproduceerde personenwagens.

Daarentegen zouden andere merken weer uit de annalen van het bedrijf verdwijnen. Chrysler kocht n.l. de Kaiser-Frazer fabriek in Rotterdam op om daar zelf te gaan assembleren. Hierdoor kwam er een einde na ruim 35 jaar aan het importeurschap van Dodge en DeSoto, de pijlers van de eerste periode van het bedrijf. Wel bleef Louwman & Parqui nog meerdere jaren dealer van Dodge.

Ongeveer eenzelfde lot ondergingen aan het begin van de jaren zestig de vertegenwoordigingen van Massey-Ferguson en Standard-Triumph, waar tegenover stond dat de Italiaanse Alfa-Romeo met haar gerenommeerde liefhebber-producten (tot 1968) en de curieuze oer-Britse Morgan sportwagens onderdeel van het programma gingen uitmaken. De oorspronkelijke nederzetting aan de Haagse Lekstraat werd nu geheel gesloten en het gehele bedrijf werd in Leidschendam ondergebracht.

Intussen was de volgende generatie Louwman met de drie broers Jan, Peter en Evert buiten en in de Louwmanbedrijven dusdanig geschoold dat dezen de belangrijke taken die hen wachtten op zich konden gaan nemen. De eerste ontpopte zich als een bezielde dierentuin-directeur, zijn tweelingbroer voelde zich in de agrarische sector mede door zijn landbouwkundige opleiding goed thuis en zoon Evert voelde zich bijzonder tot de automobielen aangetrokken. Hun vader P. W., zoals hij in de wandeling genoemd werd, die in de eerste plaats een alert zakenman was, speurde naarstig naar nieuwe producten die via zijn ervaren organisatie en een daartoe goed uitgerust bedrijf op de Nederlandse markt zouden kunnen worden gebracht. Hem komt de eer toe met grote durf en enorme inzet een automobielerk te hebben aangepakt dat door zijn verafgelegen land van herkomst — Japan — zich voor import in Nederland niet bijster goed leek te lenen. Maar de tijd heeft anders geleerd. Met enkele tientallen stuks als begin in het aanvangsjaar 1964, werden met gezamenlijke krachtsinspanning van dealers, personeel en directie allengs zulke omzetrecords gebroken als nooit tevoren was vertoond. Dat daarbij vele weerstanden bij publiek en handel moesten en inderdaad ook werden overwonnen, kan alleen maar pleiten voor de kwaliteit van het merk en de werkwijze van de importeur.

Maar ook aan een werkzaam leven komt een einde. Helaas was dat in het geval van oprichter P. W. Louwman zelfs een betrekkelijk onverwacht einde. In 1968 slaagde hij erin een grote levenswens in vervulling te doen gaan door de verzameling antieke automobielen en wat daarbij hoort van de Driebergse Instituut-voor-de-Autohandel-directeur Riemer over te nemen. Deze collectie gevoegd bij het uitgebreide arsenaal antieke voertuigen dat hij zelf reeds had opgebouwd, zou een prachtig, groot voertuigenmuseum kunnen opleveren. Dat plan stond daarom bovenaan Louwman's werkprogramma, maar de voltooiing daarvan zou hij niet meer meemaken. Hij overleed op een lange bootreis begin 1969, waardoor aan zijn zoons de verantwoordelijkheid verviel de diverse activiteiten voort te zetten en uit te bouwen. Dat automobielmuseum kwam er dan ook. In mei 1969 opende „Het Nationaal Automobielmuseum”, ondergebracht in de Leidschendamse vestiging, officieel haar poorten.

Ondertussen ging het onder de bezielende leiding van zoon Evert Louwman (inmiddels president-directeur) met de Japanse producten in versneld tempo steeds beter. Niet alleen de Toyota automobielen vonden gretig aftrek, eenzelfde ontwikkeling ondergingen de Japanse Suzuki-motorfietsen en buitenboordmotoren. Dat succes zal zeker niet in de laatste plaats te danken zijn geweest aan de onderdelenpolitiek van de Louwman-organisatie. Want men beseft als geen ander dat iedere berijder van een van haar producten de zekerheid moest hebben van een perfecte onderdelen-voorziening door de Nederlandse importeur. Het lag voor de hand dat het bedrijf — vooral voor die onderdelen-voorziening — gebruik zou gaan maken van de voordelen die een computer kan bieden. Eind 1972 werd een in eigen bedrijf geprogrammeerde IBM-computer systeem 3 met beeldbuizen geïnstalleerd (als eerste in Europa), die binnen opvallend korte tijd de administratieve verwerking beheerste van de $\pm$ 40.000 verschillende onderdelen die de magazijnen herbergen. Op tv-monitors kunnen nu op meerdere plaatsen in het gebouw verlangde gegevens zoals onderdeelnummers, prijzen, aantallen, kortingen enz., enz. onmiddellijk worden getoond, welke vroeger aanzienlijk moeizamer werden verkregen. Maar ook andere afdelingen zullen in de toekomst geleidelijk aan van de mogelijkheden van deze computer gaan profiteren.

Een ander gevolg van de sterke groei die het bedrijf in deze jaren doormaakt is de toenemende behoefte aan oppervlak, want de verwerking van enkele tienduizenden automobielen per jaar vraagt om ruimte. Gelukkig is ook die gevonden. Niet al te ver van het moederbedrijf te Leidschendam en zeer efficiënt gelegen in 's werelds grootste havencentrum „Rotterdam”, is een groot terrein met gebouwencomplex aangekocht te Spijkenisse, van waaruit de aanvoer en distributie van automobielen sinds kort plaats-

vindt. Daarmee heeft het bedrijf thans de beschikking over een enorm emplacement waarmee men de verwachte groei van de komende jaren met een gerust hart aan zal kunnen. Er is plaatsruimte voor 5000 automobielen en 1500 wagens kunnen overdekt worden ondergebracht. In moderne wasstraten worden de nieuwe Toyota's ontdaan van het speciale preserving, „jasje” waarvan zij voor de zeereis zijn voorzien.

Vervolgens worden nog enkele technische contrôles en bewerkingen uitgevoerd alvorens de wagens naar de ca. 180 dealers in alle hoeken van het land kunnen worden getransporteerd.

Hoe sterk de omzet de laatste jaren is gegroeid wijzen de cijfers maar al te duidelijk uit. Ten opzichte van 1969 b.v. zijn er door Louwman & Parqui in 1972 meer dan 6 maal zoveel automobielen geïmporteerd. Dit resultaat werd mede bereikt door de inspanning en het enthousiasme van alle medewerkers van de diverse bedrijfsafdelingen. Opvallend veel jonge mensen vormen tezamen met de oudere „lichtingen” een hecht team, dat flexibel genoeg is om de wisselende situaties in een distributie-organisatie met succes het hoofd te kunnen bieden.

Met de vestiging „Spijkenisse” heeft Louwman & Parqui voorlopig de laatste mijlpaal in haar vaak kleurrijke historie bereikt. Daarbij is men gezamenlijk op een punt aangekomen waarop het goed is met gepaste trots om te zien en tevens met enthousiasme de spits af te bijten van de tweede halve eeuw Louwman & Parqui.

Moge de komende jaren even vruchtbaar blijken als die welke achter ons liggen.

1923....

*Het allereerste begin, het moet
ongeveer 1920 geweest zijn.
Pieter Louwman en Arie Parqui
begeven zich welgemoed in de
motorfietshandel.*



Inklaringsnota anno 1922.
 Sierlijk handschrift was nog niet
 verdrongen door nuchter
 machineschrift. Invoerrecht:
 zegge en schrijve 5%.

N. 8007
 N.V. EXPEDITIEBEDRIJF
 v.h. H. BRAAKMAN & Co.
 ROTTERDAM - AMSTERDAM
 en
 ROOZENDAAL
 Belgische Grenzen.

Rotterdam, 12 Januari 1922

ONKOSTEN-NOTA

voor den Heer P. W. Louwman Den Haag

N.V. EXPEDITIEBEDRIJF v.h. H. BRAAKMAN & Co.

Voor Vracht, Rechten &c. per *1/5* *Telegraaf* *1/5* *Antwerpen*

adres 1 kratz Motorwiel 200 kg
1 colli

Declaratie	fl 1,50
Invoerrechten 1933. a 5%	96 65
Statistiekrechten	1 95
Statistiekbemoeiingen	30
Arbeidsloon & visitatie	75
Opslagkosten 1/12 tot 25/3 '22	7 50

fl 100,65

Daar haar gebleken is dat verschillende firma's den naam General Motor Import Cy. verwisselen met den naam General Motors Cy. heeft de directie dezer Maatschappij besloten den firmanaam te veranderen in Motor Import Company.

Mededeelingen uit Handelskringen

De Motor Import Comp., Den Haag, deelt ons mede dat zij den verkoop der Dodge automobielen voort zal zetten onder den firmanaam Louwman & Parqui, Lekstraat tegenover de S.S., aldaar.

Verwarrende naamgeving in het begin, maar driemaal is scheepsrecht. „General Motor Import Company”, „Motor Import Company”, maar tenslotte toch gewoon „Louwman & Parqui”.

DODGE BROTHERS AUTOMOBIELEN

Indien Dodge Brothers Sedan Carrosserie is geheel van staal opgebouwd — met veel panelen stijlen als gesamte.

Deze stalen carrosserie — een speciale Dodge Brothers vinding — heeft verschillende praktische voordeelen, welke den koper een goede kosten.

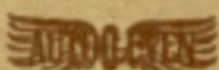
Het verlaagt de kosten — en versnelt de laatste afwerking, wat vooral licht in de goede afwerking der deuren en ramen.

Het resultaat van deze bijzondere afwerking, garandeert den eigenaar een eerste klasse wagen te bezitten.



Alleenvertrouwde:
Motor Import Company
LOUWMAN & PARQUI
Lekstraat 1.0. 55 Telef. B 339
Kazernestraat, 35 H 1373
DEN HAAG

No. 8, 12e Jaargang



20 Februari 1924

DODGE BROTHERS TOURING CAR

Bij het rijden in de stad of op den weg geeft deze nieuwe toerwagen U onmiddellijk den indruk van groot comfort.

De zitplaatsen zijn diep en laag, de carrosserie is verlengd en komt daardoor beduidend meer plaatsruimte ter beschikking. Door den lagen bouw wordt het slingeren volkomen uitgeschakeld en ligt de wagen bij iedere snelheid vast op den weg.

De voorveeren zijn breeder en samengesteld uit meer en dunnere bladen; de achterveeren, welke onder de achteras doorloopen, zijn bovendien verlengd.

Het fraaie uiterlijk van dezen wagen houdt gelijken tred met het comfort, hetwelk geboden wordt.

GENERAL MOTOR
IMPORT COMP.

DEN HAAG
KAZERNESTRAAT 35



DODGE BROTHERS

TOURING CAR

De nieuwe touring-car geeft het maximum aan comfort en luxe.

De carrosserie is buitengewoon smaakvol en sierlijk, laag bij den grond, met een rechtgehouden stroomlijn gebouwd. De wagen vertoont in elk opzicht een waardevol en ingenieus stuk werk.

De motor die in elk detail hetzelfde gebleven is behoeft geen nader betoog. Zij heeft in elk opzicht haar kracht en zuinigheid getoond aan meer dan een miljoen eigenaars.

„The first cost is practically the last”

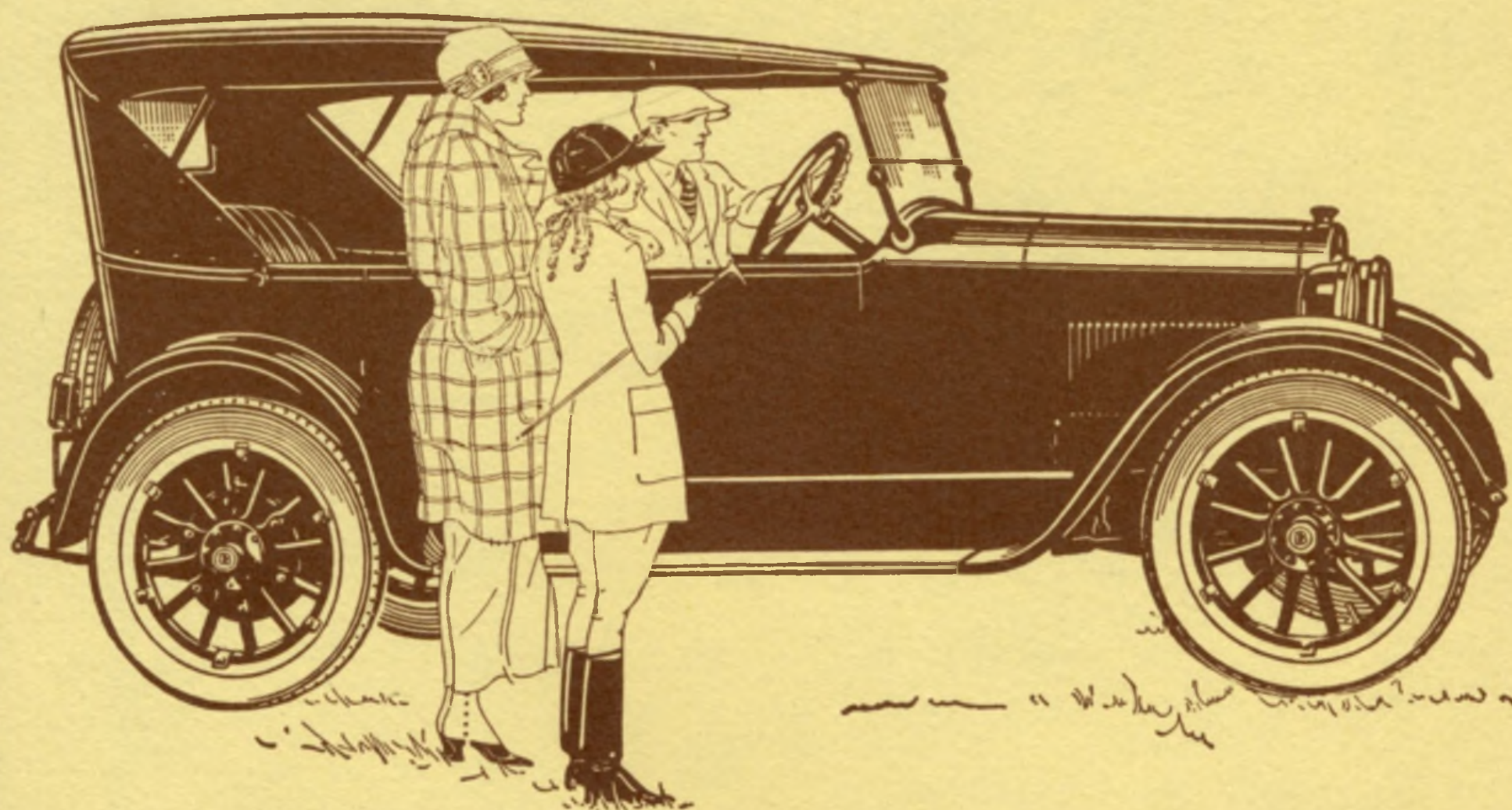
PRIJS: **f 3333.-**

IMPORTEURS:

LOUWMAN & PARQUI

DEN HAAG — LEKSTRAAT 10 S.S.

TELEFOON B. 399



GRAHAM BROS

IS CE

1 EN 1½ TONS
DODGE TRUCK

SPECIAAL CHASSIS
VOOR OMNIBUS

UIT VOORRAAD LEVERBAAR

—
IMPORTEURS

LOUWMAN & PARQUI

LEKSTRAAT, 11 88 · HAAG

TELEF. B. 399

MOON

—6—

„FAVOURABLE KNOWN THE WORLD OVER”



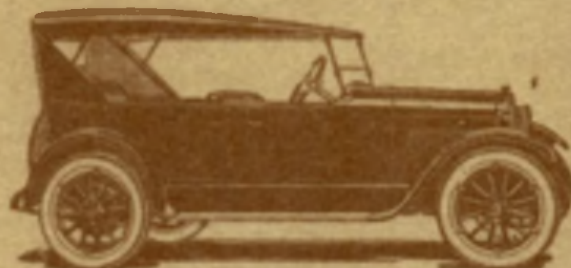
TE VERKRIJGEN IN 4 VERSCHILLENDE KLASSEN

IMPORTEURS:

LOUWMAN & PARQUI · 's-GRAVENHAGE

TELEFOON B. 399 · LEKSTRAAT, TEGENOVER S.S.

DODGE BROTHERS AUTOMOBIELEN



Torpedo f 3335.-



Luxe Sedan . . . f 5150.-



Business Sedan . f 4650.-



Coupé f 4250.-



Bestelwagen . . . f 3650.-

Door aanschaffing van een „Dodge Brothers Automobiel” wordt het synoniem
„THE FIRST COST IS PRACTICALLY THE LAST”
steeds bewaarheid

VRAAGT PROEFRIJ EN CATALOGUS

IMPORTEURS:

LOUWMAN & PARQUI :: DEN HAAG

LEKSTRAAT, TEGENOVER S.S. :: TELEFOONNUMMER 70399

SPORT IN BEELD

20/9 '26

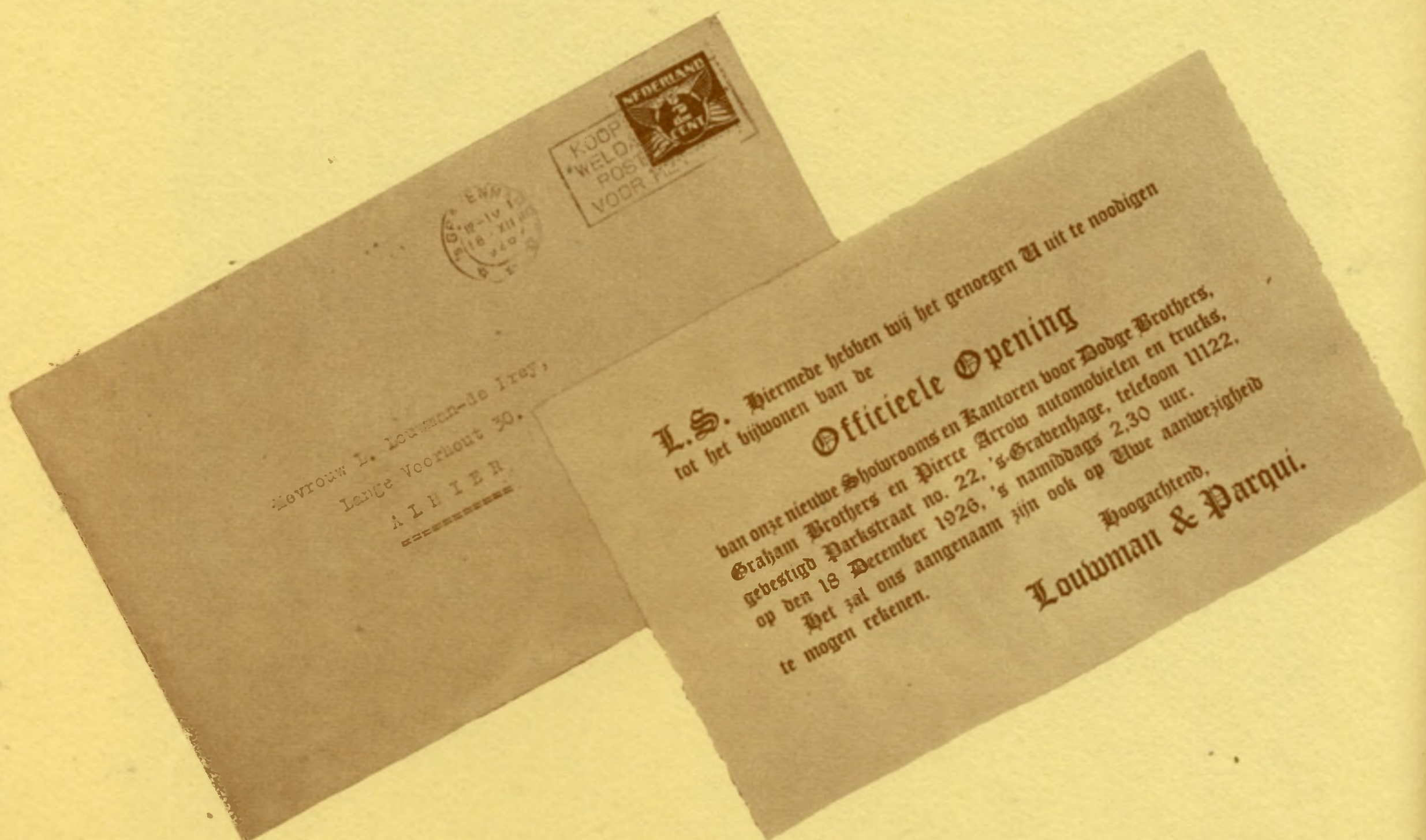
De Dumonceau-Beker-Rit.

De auto- en motorsport lieten Louwman allermint koud. Zelfs werd hij winnaar van de categorie auto's in Neêrlands zwaarste rit, de „Dumonceau-bekerrit”.



Zooals wij bereids in ons vorig nummer mededeelden, miste onze fotograaf, die den Dumonceau-Beker-Rit moest verslaan, den trein. Wij brengen thans een foto van den heer Louwman van de Fa. Louwman & Parquite 's-Gravenhage, die in de categorie der automobielen zegevierde met Dodge. Hieronder een kiek van Hans Dolk, die de beste motorrijder bleek, en dan ook den Dumonceau-Beker won. Onze gelukwensen aan het tweetal!
(Foto's Polygoon - Haarlem).

De zaken breiden zich uit. De officiële opening van showroom en kantoren in de straat waarin men ook toen al de ene automobielzaak gebroederlijk naast de andere aantrof: de Parkstraat. Door de verslaggever als „de voorname auto-avenue der Hofstad” omschreven.



Sport i Beeld 27 Dec. 1926

SPORT IN BEELD.

*Het nieuwe „Home” van de
Fa. Louwman & Parqui.*



De Directeur Louwman

De Fa. Louwman & Parqui (de heer Parqui is sinds eenigen tijd uit de zaak getreden, en de heer Louwman voert alleen de directie), de bekende importeurs te 's-Hage van de Dodge- en Pierce Arrow-auto-mobielen, heeft een nieuw „home” betrokken, en wel in de Parkstraat 22. Dit perceel in de voorname auto-avenue der Hofstad is, wat het interieur betreft, als 't ware gemetamorfoseerd. Behalve showroom is de woning thans de verkoopscentrale van de firma geworden.

In den bedoelden showroom staan de bekende merken geëxposeerd, o.a. het nieuw type Special Touring Dodge, een coupé van dit merk,

een Dodge luxe-sedan, verder een taxi-chassis van Dodge Brothers, een 2½ ton truck van Graham Brothers, welk merk de firma eveneens voert, een 7-persoons sedan séparé Pierce-Arrow, een 7-persoons touring van de Pierce-fabriek. Te noteeren valt, dat de Pierce sedan séparé van precies hetzelfde model is als de wagen, welke door den heer Van 't Sant, den Haagschen Commissaris van Politie, wordt gebruikt.

Behalve toonzaal herbergt het auto-paleis ruime kantoor-lokalen en een schitterend privé-kantoor van den heer Louwman. Boven is de woning van den chef van de ver-

koopsafdeeling, den heer Th. M. Bruinsma, die vanaf de oprichting voor de firma werkzaam is, en die allengs een onmisbare kracht is gebleken.

De opening, die Zaterdag voor een week plaats vond, werd op allercharmantste wijze gevierd. Veel, zeer veel bloemen! En natuurlijk de eere-wijn! Er werd joviaal op de rooskleurige toekomst van het huis Louwman & Parqui gedronken, wenschen, waarbij wij volgaarne de onzen voegen.

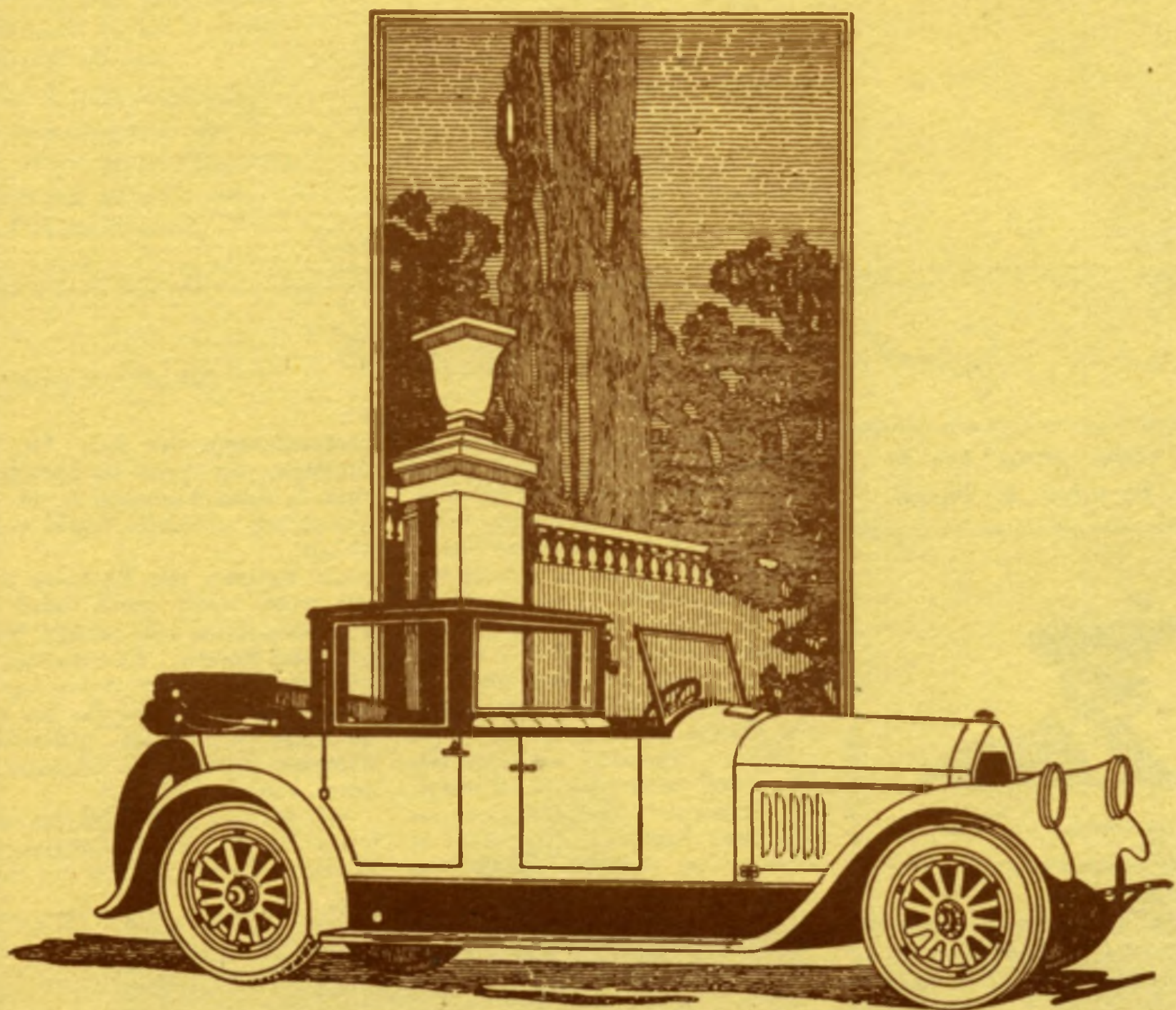
Wij brengen bij dit artikeltje twee foto's. Ze zijn van de Polygoon te Haarlem. De eerste geeft het exte-



rieur van het groote pand in de Parkstraat. Op de tweede ziet men het smaakvol interieur met een keur van wagens.

Wij hopen binnenkort op de Dodge- en Pierce-Arrow-agenturen van de Fa. Louwman & Parqui terug te komen, en dan tevens in het bewust artikel het sportief bestaan van den directeur te schilderen. Want, zooals bekend mag verondersteld, behoort de heer Louwman veelal tot de deelnemers aan de sportieve evenementen op auto-gebied.

De opening is een mijlpaal geweest. Nu ferm verder! Een succesvol 1927! En al even blijde volgende jaren!



THE
PIERCE-ARROW
 CAR

Het is geen toeval, dat het jongere
 geslacht der Amerikaansche million-
 nairs, evenzeer als hun ouders, de
 voorkeur schenken aan

PIERCE-ARROW

Importeurs:

LOUWMAN & PARQUI — 's-GRAVENHAGE
 TELEFOON 70399 — LEKSTRAAT 1

*Neêrlands hoogste gezags-
dragers, de ministers van Water-
staat De Vegte en Justitie
Donner, poseren gewillig maar
gewichtig voor Lekstraat nummer
één en de Dodge, die zij hadden
mogen beproeven.*

No. 37. 15e Jaargang

AUTO-LEVEN

14 September 1927



Minister van Waterstaat Van der Vegte (links) en Minister Mr. Donner Justitie (rechts), woonden Woensdag l.l. den dag bij te Oud-Beierland, van den Vrijwilligen Landstorm. De tocht werd gemaakt in een tweetal der nieuwe 6 cylinders Dodge Brothers, daartoe door de Fa. Louwman & Parqui, welwillend beschikbaar gesteld. De ministers staan op bovenstaande foto voor een der nieuwe 6-cylinders Dodge Brothers.



1. De heer Roelofs van de Fa. Antoon Nefkens & Co. te A'dam, met den nieuw geïmporteerden Farman-wagen. 2. Antoon Nefkens zelf met den Velie. 3. De heer Delia Mouton van de Fa. K. Landweer te Utrecht met links een fameusen Cadillac en rechts den nieuwen La Salle. 4. De heer v. d. Weg, van de Amsterdamsche Rijtuig

Mij. met een kostelijken Minerva. 5. De heer Cokart van de N.V. Autocars Import te A'dam met een der leuke Austin's. 6. Dirk van der Mark brengt weer den precieusen Marmon. 7. De Directeur van de Horch-werke, Freiherr v. Baumbach, met een schitterenden Horch coupé-cabriolet. 8. De heer Th. Wiemann laat een van zijn

geweldige Excelsior's zien. 9. De heer Remeus van de Haagsche Automobielen Mij. met een fraai type Delahaye. 10. De heer Krempien van de Mercedes-Benz Aut. Mij. met een Mercedes. 11. De heer Croon Jr. van „De Hofstad“ met den nieuwen, kleinen Corre la Licorne. 12. De heer Lang, die ons een zijner Fiat-modellen

**Wat de k
aan curiositi**
(Tweede gedeelte in 21.)

Wat kan men van auto-importeurs anders verwachten dan dat ze hun kinderen op handen dragen. Ter gelegenheid van



A.I. Show
iten brengt!
 (volgend nummer)

toont. 13. De heer Louwman van de Fa. Louwman & Parqui met een Pierce-Arrow (links) en een Dodge. 14. De heer v. d. Loo van de A.G.A.M. en zijn fenomenalen Essex. 15. Willy v. d. Drift toont met voldoening zijn Chandler. 16. André Ceurvorst met zijn „neger” en een heerlijken Stutz. 17. De heer Stam uit Soestdijk

met zijn O.M. 18. De heer Vladorp van de Reo Aut. Co., met natuurlijk een Reo. 19. De leider van de Cont. Aut. Mij., de heer de Wilde, met een Hupmobile (links) en een typischen Alfa Romeo. 20. De heer Kila, de Nederlandsche directeur van Renault, met twee pracht-typen van het Fransche merk. 21. Adr. Beers bekijkt

met voldoening zijn Chenard-Walcker „grand sport”. 22. De heer van Gulick van de Fa. Greve & Co. met een schoonen Hispano (links) en een slanken Talbot. 23. Heriman Vintges van de Int. Aut. Mij met een nieuw type Studebaker. Zoals men ziet, geachte lezers... dragen alle handelaren hun wagens op de handen!



Een nieuwe bladzijde
in de
Geschiedenis van
Dodge Brothers



WIJ ANNONCEEREN
Een Nieuw Type



EEN SCHITTERENDE
6 CYLINDER
DODGE BROTHERS

Vraagt inlichtingen, beschrijving en prijs
bij de Importeurs:

LOUWMAN & PARQUI

Showrooms en Kantoren:
PARKSTRAAT 22
TELEFOON No. 11122

Werkplaatsen en Magazijnen:
LEKSTRAAT 1
TELEFOON No. 72070*

'S-GRAVENHAGE



DODGE BROTHERS OPENEN

EEN NIEUWE SHOWROOM
OP ZATERDAG 31 MAART A.S.

's namiddags 2.30 uur

AMSTELDIJK 10-AMSTERDAM

Dit complex omvat naast fraaie Showrooms, welke op verschillende étages gelegen zijn, groote werkplaats en magazijnen, benevens ruime garage, die dag en nacht geopend is.

Het geheele bedrijf is er op ingesteld, den bezitters Dodge Brothers Automobielen en Graham Brothers Trucks ook in Amsterdam en Omstreken een volledige „Service te kunnen bieden.

Uw bezoek ter kennismaking zal zeer op prijs gesteld worden.

LOUWMAN & PARQUI
AMSTERDAM
AMSTELDIJK 10 TEL. 20520



Nogmaals een nieuwe bladzijde, maar nu figuurlijk en letterlijk (zie boek/bloemstuk) in de geschiedenis van Louwman & Parqui: de feestelijke opening van een Amsterdams filiaal in 1928. „Dodge Brothers Personen- en Last-automobielen” waren ondergebracht in een „naar de eischen des tijds ingerichte garage”.

DODGE EN PIERCE ARROW TE AMSTERDAM

(Van onzen Amsterdamschen correspondent)

— „Een dotje zeg je, man? Weer een nieuwe showroom in het bekende auto-perceel Amsteldijk 10.”
— „Och, ik zei geen dot en ook geen dotje, ik zei Dodge”, dat laatste met den klemtoon op de zj.
— „En toch vind ik het een dot” bisste zij terug met echt vrouwelijk-vasthoudende onlogica.

Dat was een deel van een gesprek, dat

op den Amsteldijk 10, het huis geweest, waar Jan van Marle automobielen aan den man bracht. En nu heeft Piet Louwman er de hand op gelegd.

Thans vindt men daar de producten van Dodge Brothers en natuurlijk ook de daarbij behorende vrachtwagenchassis van Graham Brothers. En bovendien de aristocratische Pierce Arrow.

Piet Louwman, de eenige firmant van de firma Louwman en Parqui voelde deze vestiging in Amsterdam als een noodzakelijke geste tegenover zijn zich steeds uitbreidende clientele. Omdat hij steeds alle modellen ter beschikking wil hebben en ook omdat hij zijn klanten een speciale service wil geven.

De opening van de nieuwe zaak, die er tip-top uitziet, was in alle opzichten een klaterend succes. Er waren natuurlijk

veel bloemen, in manden en vazen. En daarvan was wel zeer bijzonder: een opengeslagen boek met aan den eenen kant den datum en aan den anderen kant „Dodge Brothers” alleg in bloemen-letters. Een lint hing er omheen: „Een nieuwe bladzijde”.

Inderdaad, dit is een nieuwe bladzijde in het boek van den energieken man, die aan het hoofd van deze zaak staat: moge het de inleiding zijn voor een heel mooi boek.

Er heerschte vroolijkheid en jolijt. Er zat stemming in. En daardoor werd deze laatste dag van de grillige Maartmaand tot 'n heel prettige in de herinnering van allen, die er waren.



Zittend v.l.n.r.: P. W. Louwman, de eenige firmant der fa. Louwman & Parqui; J. F. Bruinsma, directeur van het filiaal te Amsterdam. Staande v.l.n.r.: T. W. Louwman, salesmanager bij de fa. Louwman & Parqui; de heer Louwman Sr., de vader van den energieken firmant.

Ik eens afbuisterde op een van de tentoonstellingen van de R. A. I. Een gesprek, dat mij weer in de gedachten kwam, toen ik, op de vriendelijke uitnodiging van Piet Louwman, het nieuwe filiaal van de firma Louwman en Parqui te Amsterdam binnenstapte.

Zaterdag 31 Maart heeft de feestelijke opening van dat Amsterdamsche filiaal plaats gehad. Op den Amsteldijk 10!

Het pand, waar die Amsterdamsche zaak gevestigd is, mag bekend genoeg heeten in de auto-wereld. Jaren geleden heeft de Benz er gehuisd, gedurende vele jaren. Toen zwaaide Aertnijs er den scepter. Later is dat perceel

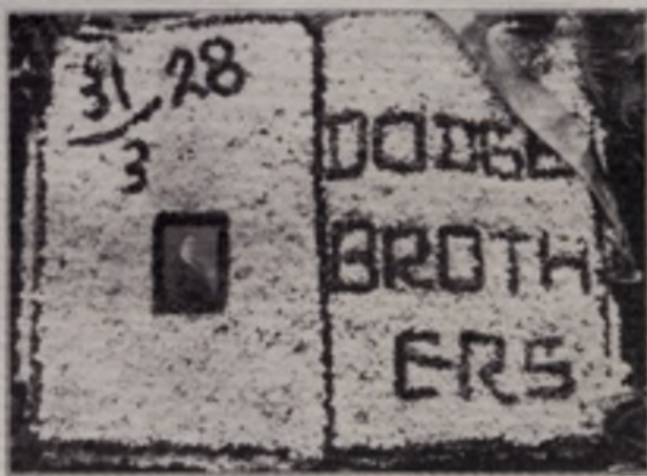
Ik heb even een oogenblikje gehad om met Piet een praatje te maken: die automenschen zijn dikwijls interessant en ze houden ook wel van een babbeltje.

wij dan de groote showroom, waar ik verschillende andere modellen laat plaatsen. „Achter de showroom beneden is de ruime garage, waar een kleine dertig wagens een plaats kunnen vinden en waar ik ook een goede werkplaats heb, zoodat in alle opzichten voor de clientèle gezorgd kan worden.

„Als directeur van het filiaal Amsterdam zal optreden de heer J. F. Bruinsma, die den laatste tijd mijn districts manager is geweest voor het zuiden van Nederland”.

Zoo is dan het aantal van de auto-showrooms in de hoofdstad wederom met een vermeerderd. Het zal niet aan de voortvarendheid van het firmahoofd liggen, als deze opzet niet slaagt.

Hetgeen ik voor dezen aardigen, welwillenden en goed-roaden jongen man van harte hoop. G. J. N.



Een der vele fraaie bloemstukken aangehouden bij de opening van de showroom der firma Louwman & Parqui te Amsterdam.

Louwman ging in het jaar 1919 naar België, waar hij, in Antwerpen, een zaak begon. Maar vier jaar later kwam hij alweer in Holland terug. Daar werd hem, in Den Haag het Ford-agentuur aangeboden. Nu, Piet is een vent van korte besluiten, dus werd dadelijk een pand gehuurd in de Lekstraat en de zaak meteen maar flink aangepakt.

In 1924 kreeg de firma de vertegenwoordiging van de Dodge voor heel Nederland en natuurlijk ook van de Graham Brothers trucks. En na een verblijf in Amerika, bracht Louwman in 25 ook de vertegenwoordiging van de Pierce Arrow mee. Uitbreiding van de zaak werd noodig. Toen kwam de showroom in de Parkstraat.

„Om nu nog even op mijn nieuwe zaak hier terug te komen. De showroom beneden aan de straat zal een gele cabriolet Dodge Senior en een zevenpersoons sedan Pierce Arrow bevatten.

Maar boven achter hebben



Showroom Louwman & Parqui op de 1e etage Amsteldijk 10, Amsterdam.

„De Snelle Visser”, „C. Jamin”, „Koros in wit en bruin”. Talrijke bekende en minder bekende Nederlandse firma’s konden onder de tevreden afnemers van Louwman & Parqui’s bedrijfs-wagens worden gerekend.



BEDRIJFS- AUTO

weekblad voor automobilisten,
officieel orgaan van den bond
van bedrijfsautohouders in
Nederland.



5 van de TWAALF DODGE,
geleverd aan „de Snelle Visser”
Importeurs
LOUWMAN & PARQUI
LEERSTRAAT 1-3-5-7 - Tel. 777070 - a-GRAVENHAGE

Tevens: *aanwijzing: verwijzing in verbanden in de afwijking, vermelden wij alles betreffende de werkdag: artikelen, wapenberichten, schiedstelsel, afwijkingen, vrede en geschied, enz. te vinden aan het werkdag bedrijf.*



Ook de Franklin werd geïmporteerd, een heel bijzondere „Amerikaan” met luchtgekoelde motor.

Luchtkoeling

evenals

vliegmachines

Auto 9. Oct. '30.



IN ELK ONDERDEEL is de Franklin een hypermoderne automobiel. Luchtgekoelde motor — buitengewone acceleratie — vastheid op den weg — geruischloos lopen — comfortabele carrosserieën — gedistingeerd uiterlijk — kortom alles wat de meest verwenste automobilist kan wenschen, vindt hij in den Franklin.

Als U dan ook den Franklin rijdt, wordt U dadelijk getroffen door de voortreffelijke eigenschappen van het vliegtuigmotor-type van den Franklin.

100, 110, 120 K.M. per uur zonder den minsten last van trilling, zonder eenige moeite met het besturen, zijn Franklin eigenschappen, die U in geen enkelen anderen wagen zult vinden.

*Auto
9 Oct.-30*

Franklin

Imp. LOUWMAN & PARQUI

Hoofdkantoor: Parkstraat 22, DEN HAAG, Telef. 11122
Magazijnen en Werkplaatsen Lekstraat 1-7, DEN HAAG, Telef. 72070
Filiaal: Aelbrechtskade 51c, ROTTERDAM, Telef. 36815

Lekstraat no. 1, eerder „Garage Moderne” geheten, bleef de hoofdvestiging en werd in de loop der jaren verbeterd en uitgebreid.



HANOMAG

de meest modern geconstrueerde kleinauto



DE HANOMAG is uitgerust met:

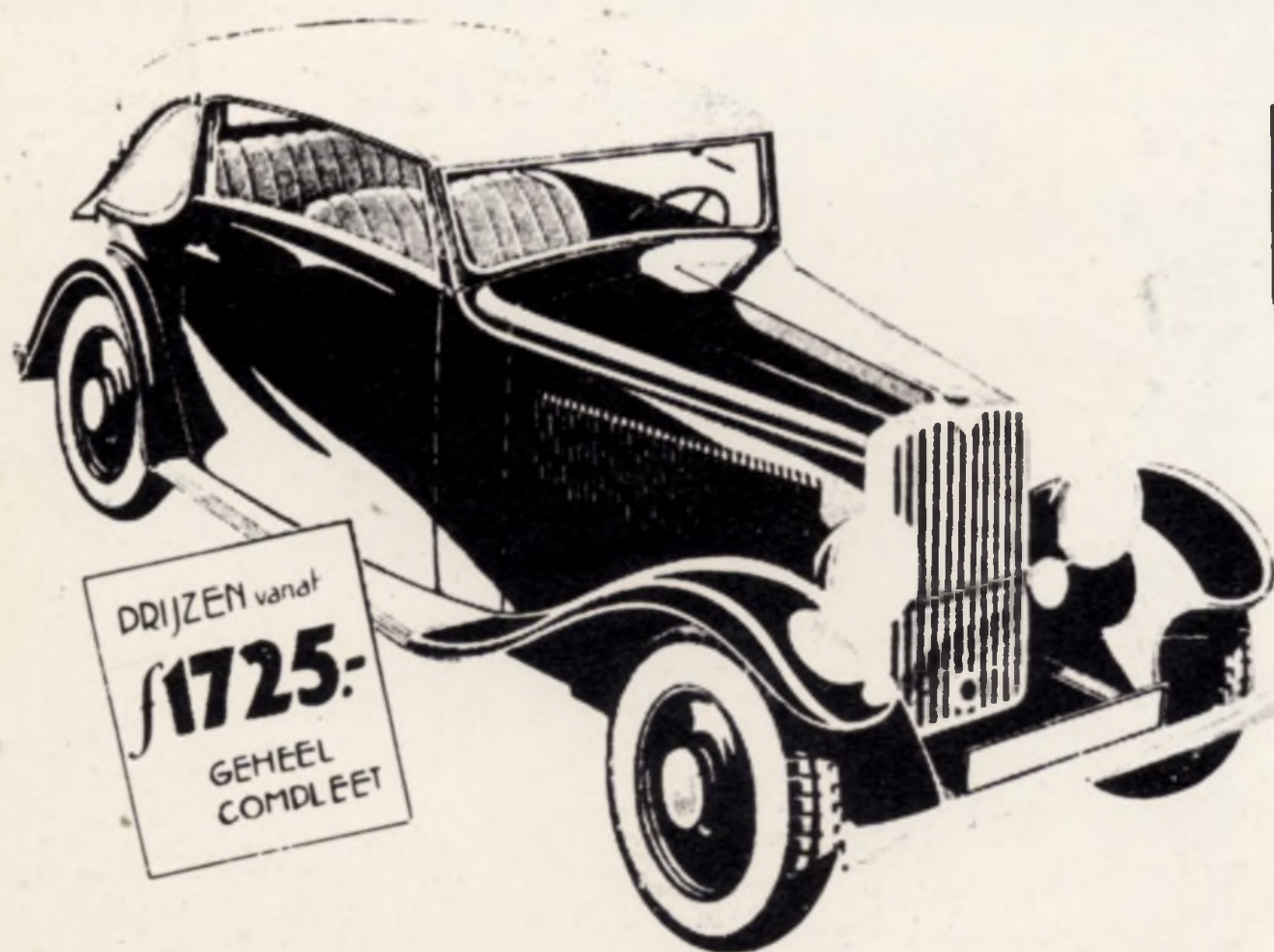
4-cylinder motor in rubber opgehangen -
Inhoud 1,1 liter - Wielbasis 2,45 M.
Stalen balken met X brug versterking
Geheel stalen carrosserie - Hydraulische
nastelbare schokbrekers - Hydraulische
vierwielremmen stofvrij afgedekt - Cen-
trale chassissmering - Volle druksmering
Boschlicht en startinstallatie - Ver-
chromde radiatorbeschermer - Elec-
trische richtingaanwijzers - Electrische
ruitenswischer - Bumpers voor en achter -
Gereedschap - Oliefilter - Luchtfilter enz.

Wegenbelasting f 48.- p. jaar

*WAAROM
men de voorkeur geeft
aan HANOMAG?*

Er is geen andere 4-persoons
kleinauto, die zoo technisch
volmaakt is, en daarbij zóó
laag is in aanschaffingsprijs

De HANOMAG bezit alles
wat bijdraagt tot verhooging
van de betrouwbaarheid, vei-
ligheid en comfort.



DRIJZEN vanaf
f1725.-
GEHEEL
COMPLEET

R.A.I. STAND **80**

Import. voor Nederland:

**LOUWMAN
& PARQUI**

Den Haag, Lekstraat 1-7
Telefoon 772070-772071

Waar niet vertegenwoordigd
AGENTEN GEVRAAGD



In de depressiejaren paste Louwman & Parqui haar programma aan de omstandigheden aan door presentering van een zuinige „kleinauto”.

Toendertijd nog ongewoon: luchtreklame. Als een magneet trokken echte ballonnen de blikken van duizenden nieuwsgierige Rotterdammers.





DODGE
2 JUNI



EEN DER OUDSTE DEELNEMENDE DODGE'S



BAS de WINTER ARRIVEERT MET 24/



MAAKT PERSONEN RECLAME



EEN DRUK MOMENT VOOR G. VAN TWIST



FINISH BOSCHHEK



MEVROUW D. VAN DUJVENBEEK
WINT MET VLAG EN WIMPEL



CONTROLE
AAN TWEE
ZIJDEN



OVERWINNAARS TROTS

STERRIT
1934

EEN „STUNT-RIJDER” OP HOUTRUST

DOOR

J. C. WESTDUIN

Ziet u kans om een spiksplinternieuwen voorband in vijf minuten op een grasbaan te vernielen, uw wagen een rol over zijn dak te laten maken met 80 km/h en daarna glimlachend uit te stappen, alsof er niets gebeurd was?

Welnu, Donderdag 1.1. op Houtrust deed dat alles de „Dare Devil” Charles Miller van de wereldtentoonstelling te Chicago, geïmporteerd door den heer Louwman, die zoo juist was teruggekeerd van zijn bezoek aan de Dodge-fabrieken en de New-Yorksche Auto-Show.

De stunt.

Precies half twee komt een klein, pittig kereltje, een jaar of dertig, in bruin leeren vest met ritssluiting, blootshoofds aangestapt naar de wachtende Dodge op het Haagsche Sportterrein. Hij kijkt bedenkelijk naar het kort geknipte gras, glijdt er met zijn schoenzool over en zegt: „You can't tip a Dodge over on this!”

De heer Louwman speurt in het midden van het terrein bij den ingang een kale plek en waaghals Miller merkt op: „We zullen het daar probeeren en anders zullen we een greppel moeten maken.” Alle toeschouwers moeten nu naar het andere einde van het groote terrein, Miller laat wat lucht uit de banden loopen om betere tractie te krijgen, het radiatorwater wordt voor de veiligheid afgetapt, de motorkap met een paar koperdraden extra vast gesjord en dan begint het.

Als een vliegtuig, dat een aanloop moet nemen, rijdt Miller zijn Dodge Sedan, waarvan de lampen en bumpers zijn verwijderd, naar een hoek van het veld. De eerste rit is slechts een proef om de gladheid van het terrein te testen. Op de kale plek rukt hij het stuur om, kluiten aarde worden weggeslingerd, maar er gebeurt niets.

Terug naar het startpunt. Miller toetert en met een formidabele snelheid komt hij aangestormd. Op dezelfde plek weer een ruk aan het stuur. De nieuwe

Goodyears grijpen in den grond, zij worden haast onder de wielen uitgedrukt, maar zij houden en weer gebeurt er niets.

De derde proef is nog sneller, Miller rijdt in zijn eigen gemaakt spoor en als hij weer het stuur omgooit, ploegen de wielen door de aarde, die meters hoog wordt weggeslingerd.

Den vierden keer gaan de binnenwielen al een voet van den grond.

Een band aan flarden.

Het is een spannend gezicht. „Hij liever dan ik”, zegt mijn buurman in leeren motorjas. „De wielen of de as moet breken”, zegt een ander en zoo hoort men tal van opmerkingen.

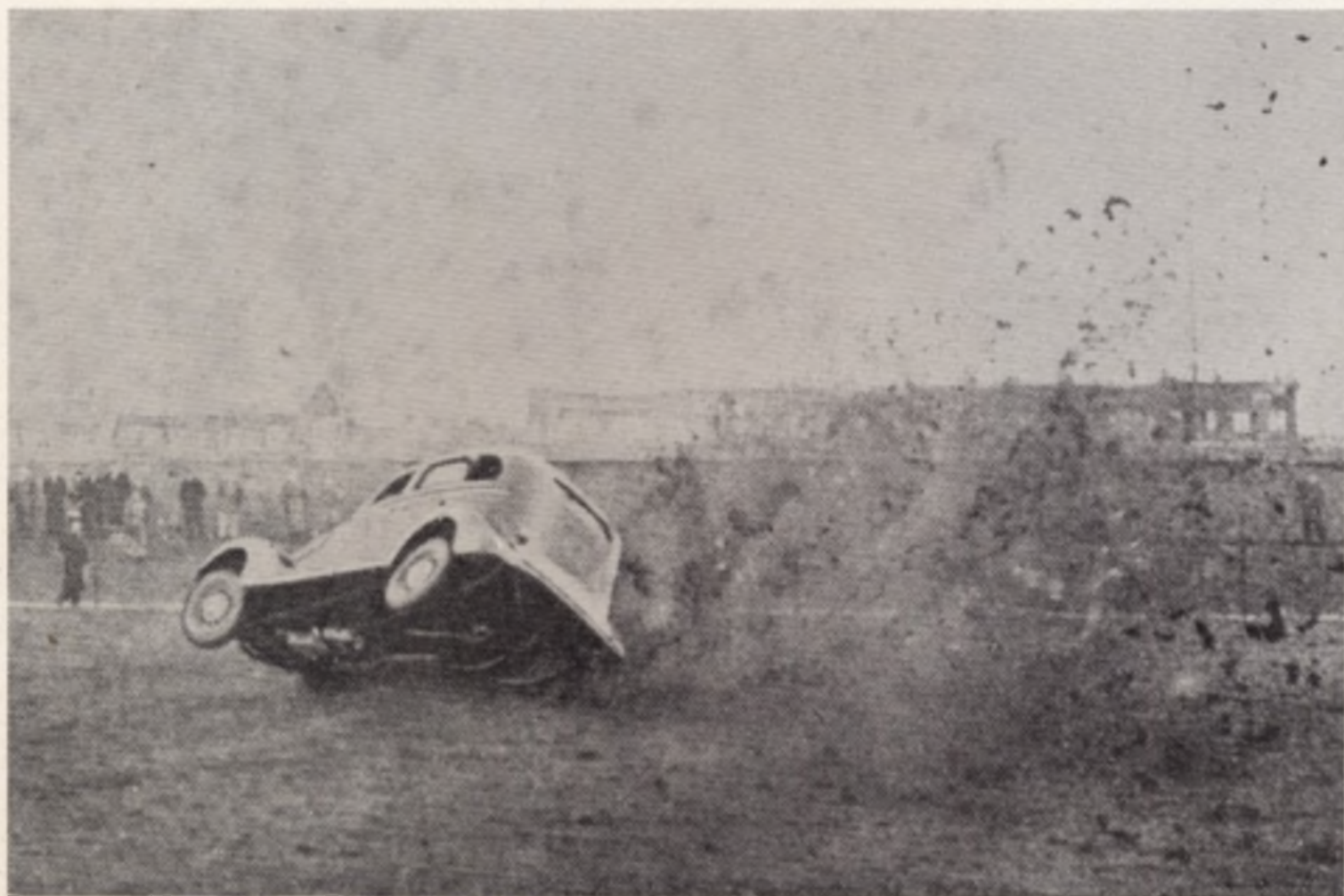
Dan gaat de vijfde ronde. De wielen pakken nu beter in de sporen, hooger wipt de Dodge om, het lijkt of de wielen meegeven, meebuigen onder de middelpuntvliedende kracht. Het gaat alles even geruischloos, de toeschouwers houden hun adem in en ineens hoort een ieder met schrik het fluitende geluid van ontsnappende lucht!

Een seconde later zien allen het: de rechter voorband is lek gereden, er was te veel van gevergd, en wonder boven wonder gebeurt er nog niets. Velen komen toegesnel, Miller stopt zijn wagen en zegt lachend: „Never mind, zoo gaat het nog beter!”

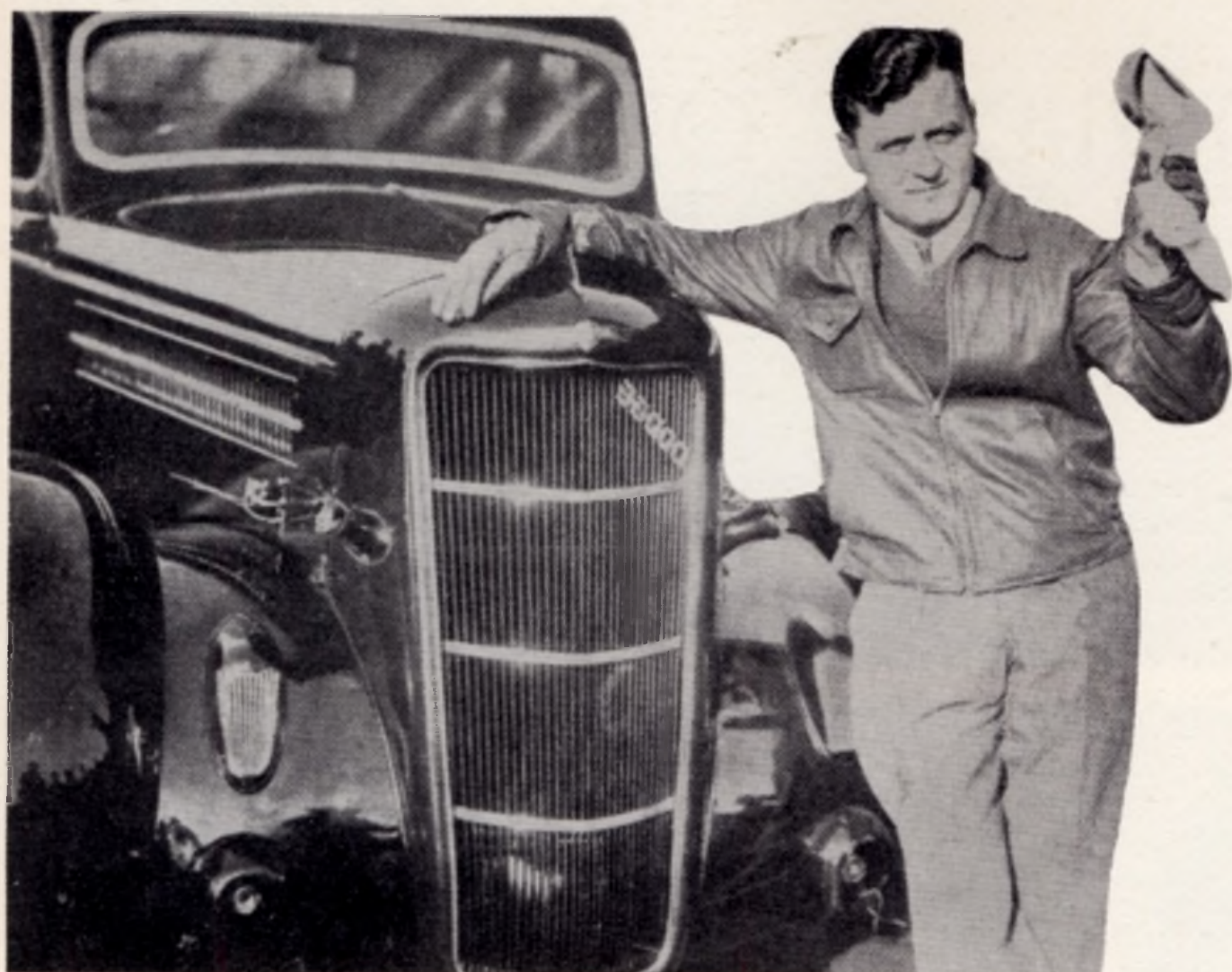
Weer rijdt hij naar zijn startplaats, de binnenband vliegt er aan flarden uit en de bocht gaat hij door onder een helling van 45 %. Iedereen denkt, dat hij nu wel zal omslaan, maar weer gebeurt er niets en voor het eerst is er een spontaan handgeklap over zoo veel durf en stoutmoedigheid.

De salto.

Voor de zevende maal probeert Miller het. Hij heeft moeite om zijn wagen recht te houden met den leegen



De Dodge in volle vaart, bij het nemen van de bocht, op het punt om te slaan. Dat lukte pas na herhaalde proeven.



*De dare devil Ch. Muller
naast de Dodge 1935,
waarmee het over den kop
slaan gedemonstreerd werd.*

band, en de Dodge slingert gevaarlijk als hij naar schatting over de vijftig komt. Ook nu mislukt het omkappen, de wielen gaan nauwelijks van het terrein. Miller stopt, vraagt toegesnelden vrienden dien band er maar heelemaal af te nemen. „Het enkele wiel alleen zal beter in de zachte aarde houden”, zegt hij.

Een gek gezicht, zoo'n kreupele wagen met zulk een heel klein wieltje, nu de dikke superbollon er af is.

Weer zet de waaghals er alles op. Met vol gas stormt hij aan, rukt het stuur om, de wagen gaat langzaam op twee wielen, hooger, hooger en ineens, alsof de Dodge een zetje krijgt, rolt hij om over het dak en schuift een heel eind op de linker zijde door.

Geef me een sigaret.

Een stel gereedstaande monteurs komen aangerend, zetten een-twee-drie de Dodge overeind. Miller, die zijn motor had afgezet, start hem weer, rijdt naar de tribune. De enthousiaste menigte komt door het hek, en ziet eigenlijk verwonderd, hoe Miller doodkalm en zonder eenige moeite de deur opent en uitstapt, of er niets gebeurd is.

Hij lacht, drukt enkele toegestoken vreemde handen en dan zijn de eerste woorden: „Give me a cigaret!”

De heer Louwman dringt zich met moeite door de mensen heen, feliciteert Miller eerst en wijst er dan op, hoe ook de achterdeur van de Sedan gemakkelijk open gaat.

De schade.

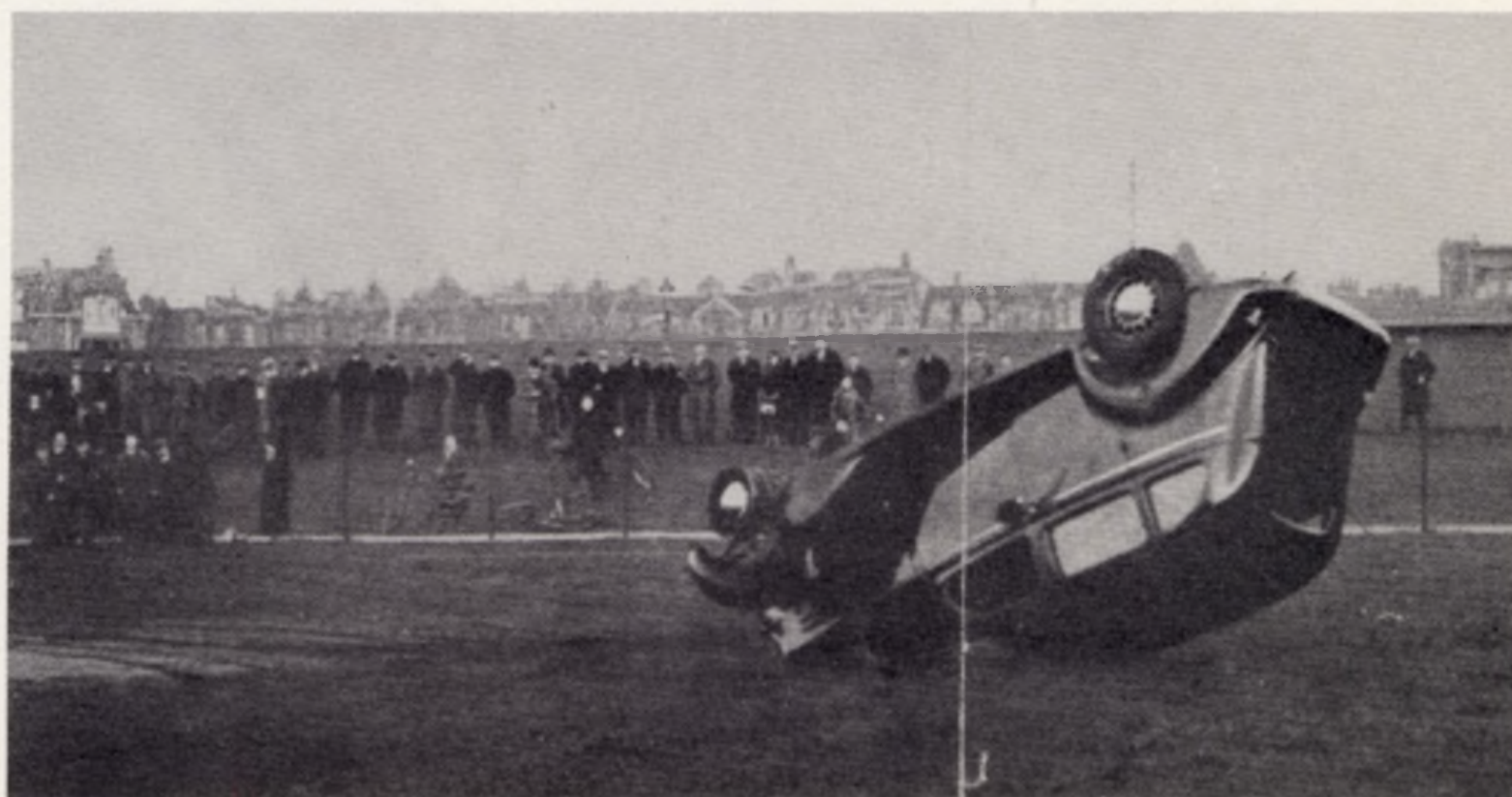
Maar nu was het tijd de schade aan de Dodge op te nemen. De spatborden aan beide kanten, die een paar seconden eerder zoo mooi in hun fonkelnieuwheid glinsterden, hadden leelijke deuken opgelopen. De radiator had een duw gehad bij het omslaan en ook het dak was aan de zijanten wat „gekreukt”.

Maar de voorruit, evenals alle andere ramen van duplexglas, was in het geheel niet beschadigd, behalve het rechter achterraam, hetwelk een paar barsten had opgelopen door den geweldigen smak.

Napraat.

Mr. Miller vertelt dan, hoe dit de 276ste maal is, dat hij met een Dodge zulk een salto maakt. Zenuwachtig? Hij niet, tenminste niet in een Dodge, zooals hij zegt.

Zijn plan is om eind April weer naar Chicago terug te gaan, voor dien tal van demonstraties in Europa te geven en, daar hij niet tevreden was met deze demonstratie, beloofde hij, als hem een anderen wagen ter dispositie gesteld werd, om nog een beteren salto te maken, waarbij de Dodge weer op zijn wielen komt te staan, als hij dan een drogere zandbaan kan krijgen.



*Eindelijk, na de 7e poging
en nadat de rechter voor-
band geheel aan flarden was
afgescheurd, gaat de Dodge
volgens alle regelen van
de „kunst” over den kop.*



*Na het „spel met de dood”
stapte stuntrijder Captain Miller
weer ongedeerd en onbewogen
uit zijn auto. Alleen een gloed-
nieuwe wenste hij daarvoor te
gebruiken...*



*Zestig H.H. dealers op één
Dodge. Zouden ze later op de
avond ook nog geprobeerd hebben
of ze er in konden?*



DODGE-

invasie



De speciaal gecharterde Antwerpsche tram.

Vele zijn de moeilijkheden, waarmede in het zakenleven rekening gehouden moet worden en wij overdrijven niet, wanneer wij zeggen, dat het zakenleven van een auto-importeur



De verificatie aan de Hollandsche grens.

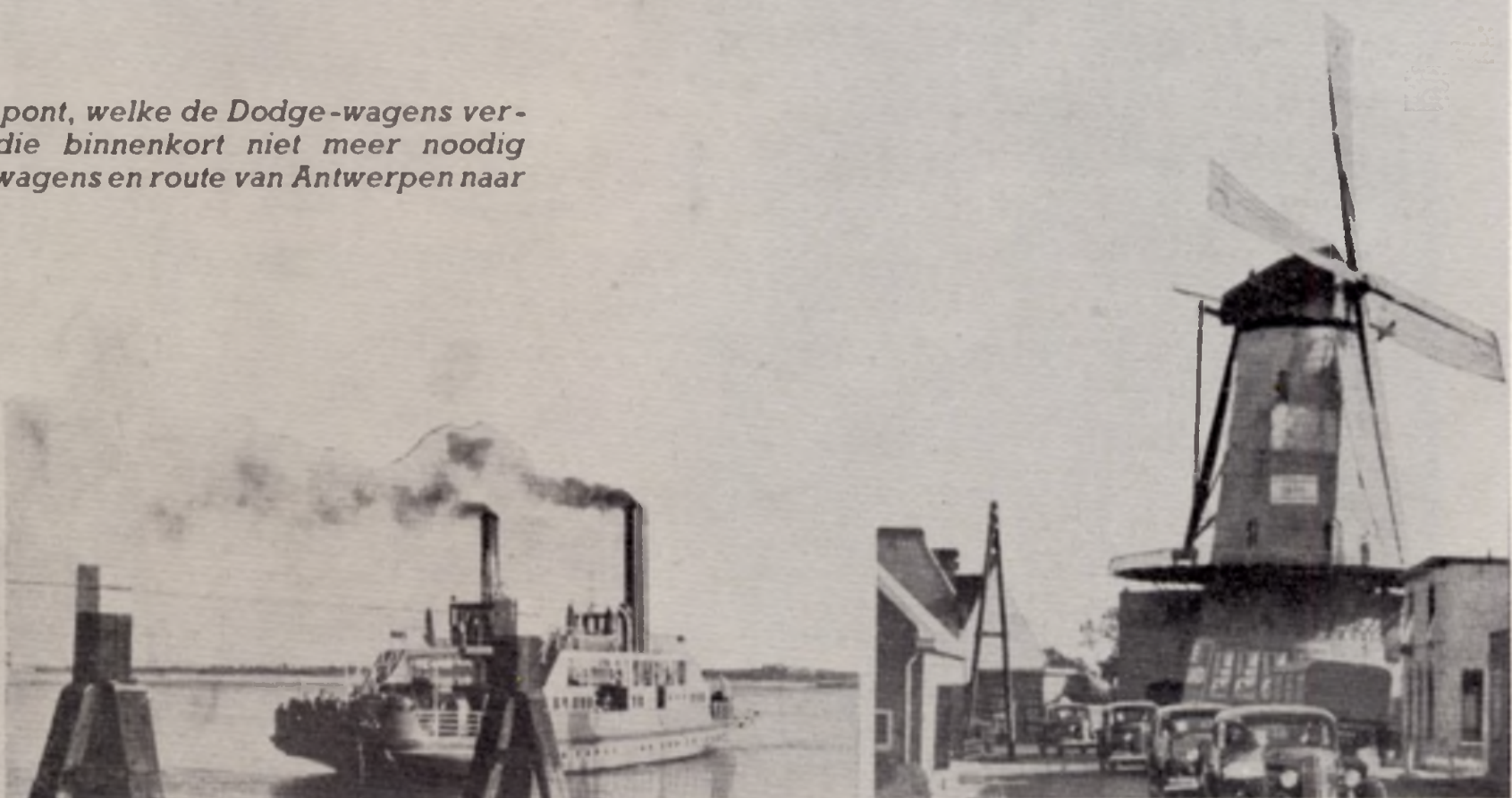
zeker niet over rozen gaat. Zoo moet de importeur steeds zorgen, dat hij een voldoende voorraad heeft van alle mogelijke modellen : Sedans met 4 deuren en met 2 deuren, met koffer en zonder koffer, Cabriolets voor twee personen en

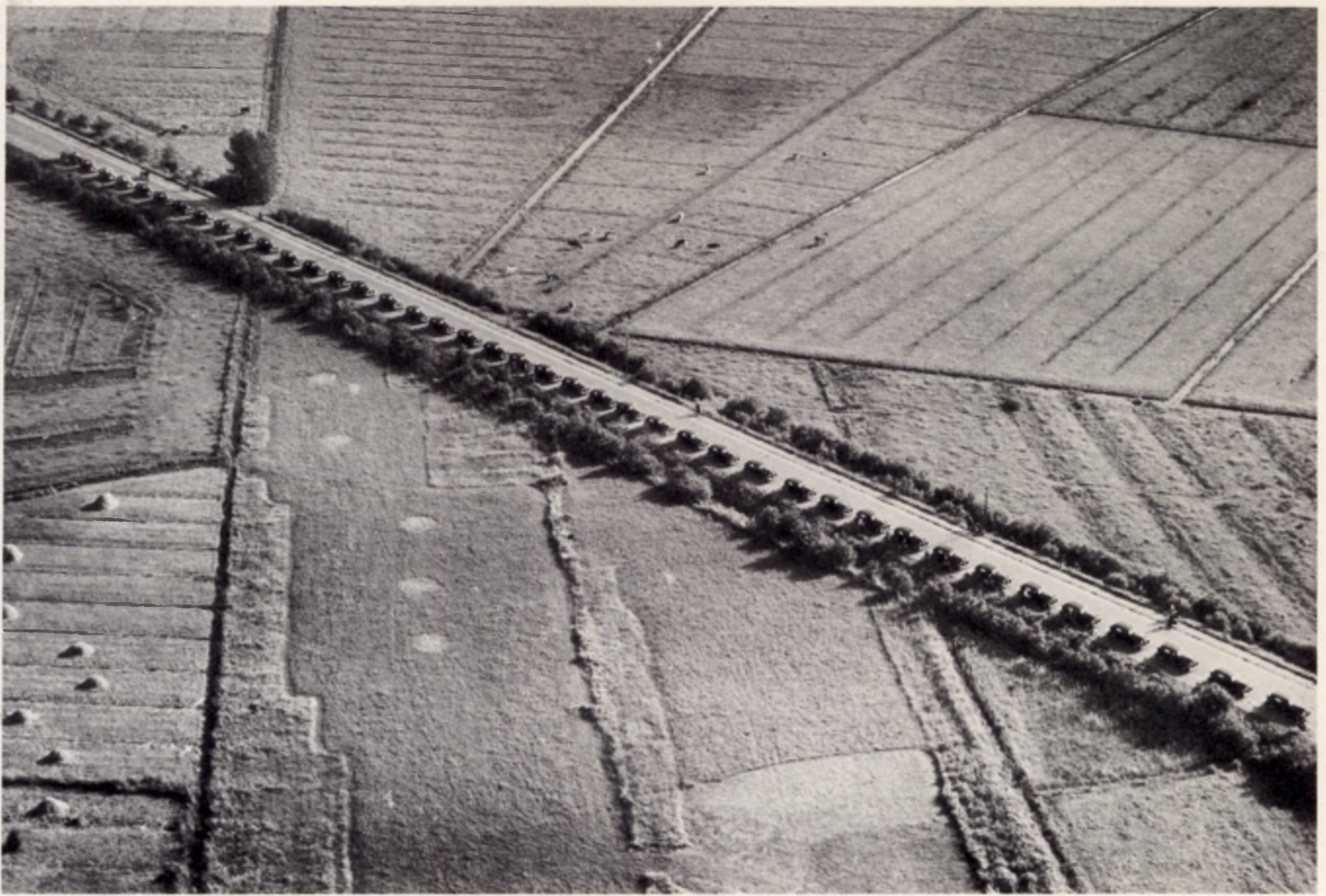
voor vier personen, Coupé's met en zonder rumble-seat, enz., om van de tientallen typen vrachtwagens, welke noodig zijn om in de behoeften van het moderne zakenleven te voorzien, nog maar heelemaal niet te spreken; dat hij dan bovendien nog moet zorgen al deze personenwagens in tal van modetinten te kunnen laten zien is conditio sine qua non.

Dat aan het importeeren van dergelijke uitgebreide voorraden nog heel wat vast zit en dat ook op dit gebied de zorgen van een importeur talloos zijn, alleen al reeds om zijn wagens heelhuids in huis te krijgen, bleek deze week eerst recht, toen bij de firma Louwman & Parqui de somewhat feestelijke intocht plaats had van een zeer groot aantal nieuwe Dodge personenwagens, welke in Antwerpen verscheept, over den weg naar Holland kwamen. Welk een voorbereiding, welk een uitgebreide maatregelen om alles vlot te doen verlopen, blijken er noodig te zijn alleen al reeds voor den import. Daar is in de eerste plaats het vervoer van de noodige chauffeurs en reserves per spoor en per tram, waartoe wagons gereserveerd en extra-trams gerequireerd moeten worden, dan de honderd-en-één tijdroovende grensformaliteiten, de zorg voor extra-ponten aan den Moerdijk. Welk een verbetering zal hier optreden, wanneer eenmaal de nieuwe brug in gebruik zal zijn genomen. Men kan zich niet indenken, dat aan een op het oog zoo eenvoudige gebeurtenis als het importeeren van automobielen nog zoo veel vastzat.

Wij plaatsen hierbij enkele foto's, welke een overzicht geven van den hier beschreven import.

Links: De extra gehuurde pont, welke de Dodge-wagens vervoerde, een maatregel die binnenkort niet meer noodig zal zijn. Rechts: De Dodge-wagens en route van Antwerpen naar Den Haag, ergens in een pittoresk dorpje in Brabant.





Veertig chauffeurs haalden veertig nieuwe auto's in één dag in konvooi uit Antwerpen. Heel gezellig, maar heel arbeidsintensief. Nu klaren 2 of 3 speciale trailercombinaties voor autotransport 't zelfde karwei ook binnen een dag. (foto KLM-Aerocarto)

Terwijl de douane de wagens „opneemt”, doden de dames, zittend op de treeplank, de tijd met een breiwerkje.



Voor hen, die prijs stellen op technisch goede kwaliteiten — die de voordeelen van een gedistingeerde automobiel apprecieeren en toch een wagen wenschen in de lagere prijsklasse — voor hen is de nieuwe DE SOTO ontworpen.

**Elegant en technisch volmaakt!
Weelderig uitgevoerde interieuren!
Snel en onverwoestbaar!**

Inderdaad het meesterwerk van een wereldconcern

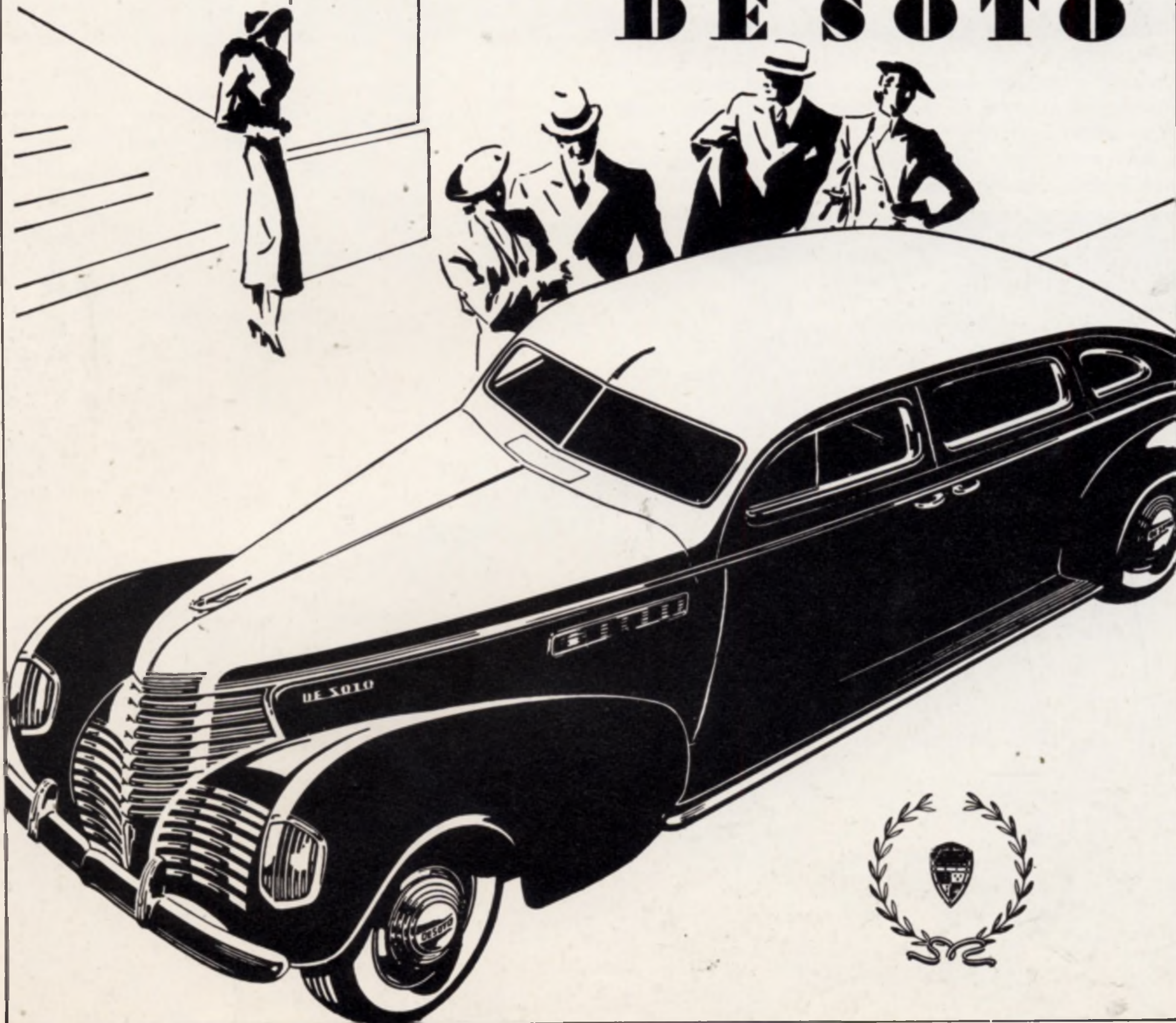
IMPORTEUR VOOR NEDERLAND:

G.I.V.A. - VOORBURG

V. ALPHENSTRAAT 63-64 - TELEF. 772166

(Nog enkele rayons zijn voor een agentschap vrij. Aanvragen worden onder absolute geheimhouding behandeld.)

DE SOTO

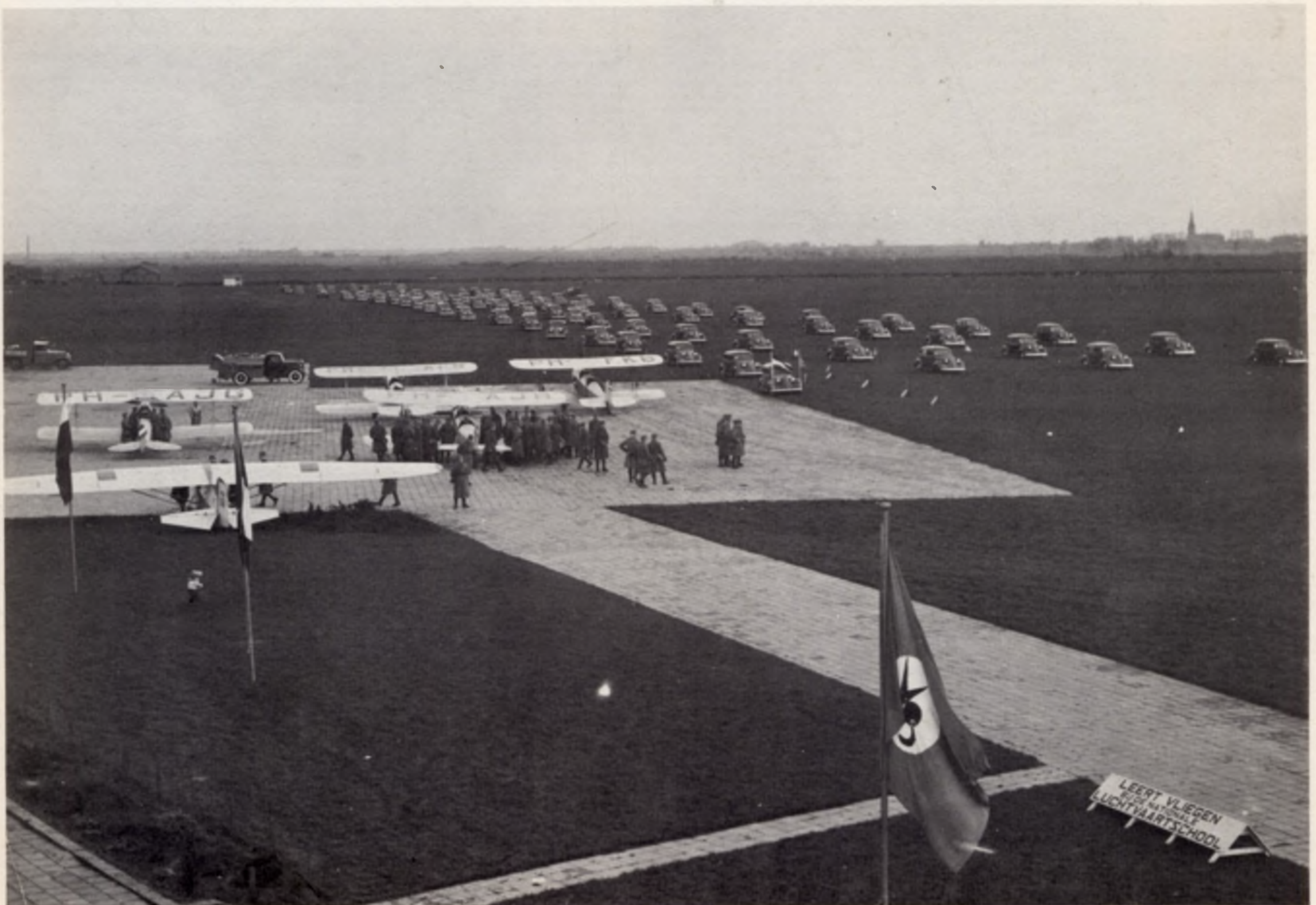


*Zustermaatschappijen deden
Graham en DeSoto. Van dit
laatste merk had fleetowner
Redtax er tientallen lopen. Op de
Scheveningse boulevard staan de
HZ-11618, HZ-11619, HZ-
11620, enz., keurig „naar rechts
gericht”.*





Dealermeeting 1938 op Ypenburg. Een indrukwekkend defilé van Dodges. Het onvolprezen Nederlandse leger zorgde voor muziek en chauffeurs. Dat kon toen nog, zonder vragen in de Kamer.





Weekblad „Uit“ 8 - 15 December '38.

Uit

MET OBSERVATOR

Nog nooit hebben wij in de morgenuren — zelfs niet in Amerika, het land met alle mogelijkheden! — kunnen genieten van een goed verzorgde „show“. Het zal misschien merkwaardig klinken, dat wij hiertoe in staat werden gesteld door de firma Louwman & Parqui. Ja, juist de Importeurs van de Dodge en Hanomag. Maar laat ons dit even nader toelichten.

Zooals ieder jaar organiseerde de firma Louwman en Parqui op 1 December j.l. een dealermeeting in Seinpost. Deze bijeenkomst wordt ieder jaar weer door vele dealers vanuit

alle deelen van het land bezocht. En geen wonder, want wat er steeds geboden wordt, is fenomenaal. En ook dit jaar heeft men kosten nog moeite gespaard. Zou komt het, dat wij Donderdag j.l. een keurige revue onder de naam Full Pep Show 1939 onder regie van den heer P. W. Louwman moech-



ten meemaken. Het scenario was verzorgd met medewerking van den heer E. Ceurvorst.

Met een vlot tempo werd een programma van ruim 14 nummers afgewerkt en wij hebben zelden of nooit een voorstelling gezien, door amateurs samengesteld en door amateurs en beroepsspelers uitgevoerd, die zoo veel succes oogstte en zoo uitstekend tot in de puntjes verzorgd was. Wij brengen voor de prestatie allereerst hulde aan den man, die het mogelijk maakte, deze vertooning op te voeren en die daaraan nog wel persoonlijk zijn leiding en zijn krachten heeft gegeven. En dan noemen wij verder den scenario-schrijver en tevens deel van het personeel van Louwman en Parqui, dat op zoo uitstekende wijze voor de opvoering van deze show heeft zorg gedragen.

De Dodge-girls waren een groot succes. Wij hebben het bijna niet durven geloven, dat al deze meisjes het dansvak niet als beroep hadden gekozen, maar op normale dagen terug te vinden zijn op het kantoor van Louwman en Parqui. Het was werkelijk haast ongelooflijk. Zij leverden allen een top-prestatie, die alle hulde toekomt. Dan noemen wij van de amateurs nog de dames J. v. Buul, N. Raafs, A. Kennedy, L. de Bruin, F. Termeulen en de heeren J. Poot, Jos J. M. Proot, E. Ceurvorst, J. Poot en P. Knoester, die ook zonder uitzondering het langdurige applaus, dat ieder nummer en schetsje oogstte als voor hen zelf bestemd kunnen beschouwen.

Voorts had de heer Louwman gezorgd voor Tom v. d. Stap en zijn trouwe Dodge boys. Wij schrijven trouw, omdat dit bekende orkest reeds meerdere keeren haar medewerking aan de dealermeeting heeft verleend.

Dan zij hier nog vermeld het bekende trio Ric, Rac en Roc, die o. a. ook weer een van hun succesnummers brachten, n.l. de muzikale boksmatch, een driekamp met bokshandschoenen, die van bellen van verschillende klank waren voorzien. Een uitermate geestig en knap gevonden nummer, dat ook heel veel succes bij de genoodigden verwierf. Het is bekend, dat ook de kleine Guus Broxs deel uitmaakt van dit befaamde trio. Guus had, zooals verwacht mocht worden, tevens nog een eigen nummer in het programma te verzorgen. Hij heeft hierin wederom blijk gegeven van zijn buitengewone gaven op muzikaal gebied. Het is geen wonder, dat de prestaties met zijn harmonica hem noodzaakten, tot zelfs twee toegiften over te gaan.

Wij zouden nog heel veel over deze „Full

Pep Show“ kunnen en willen schrijven. Wij zouden gaarne uitvoerig de Grand finale met medewerking van den Olifant uit het Wasse-naarsche d'erenpark van den heer Louwman en zijn slang en krokodil willen beschrijven. Wij zouden ook de op dezen dag voor de eerste maal getoonde Hanomag-auto van naderbij willen bespreken, maar helaas laat de ons toegewezen ruimte dit niet toe. Wij willen dus hiermede volstaan en met een woord van warme, welgemeende hulde besluiten. Hulde, zoowel aan den kranigen leider, den heer P. W. Louwman, als aan de medewerkenden, tevens employe's der firma Louwman en Parqui.





*Onder de medewerkers school
vroeger veel, héél veel talent.
Deze en de andere pagina geven
op treffende wijze weer waartoe
men in sport en spel in staat
was.*



*In de jaren '40-'45 stond het
privé-automobilisme op een heel
laag pitje. Vaak op een gaspitje,
zoals bij deze auto. Hij reed op
gas dat in een zak op 't dak werd
meegevoerd.*

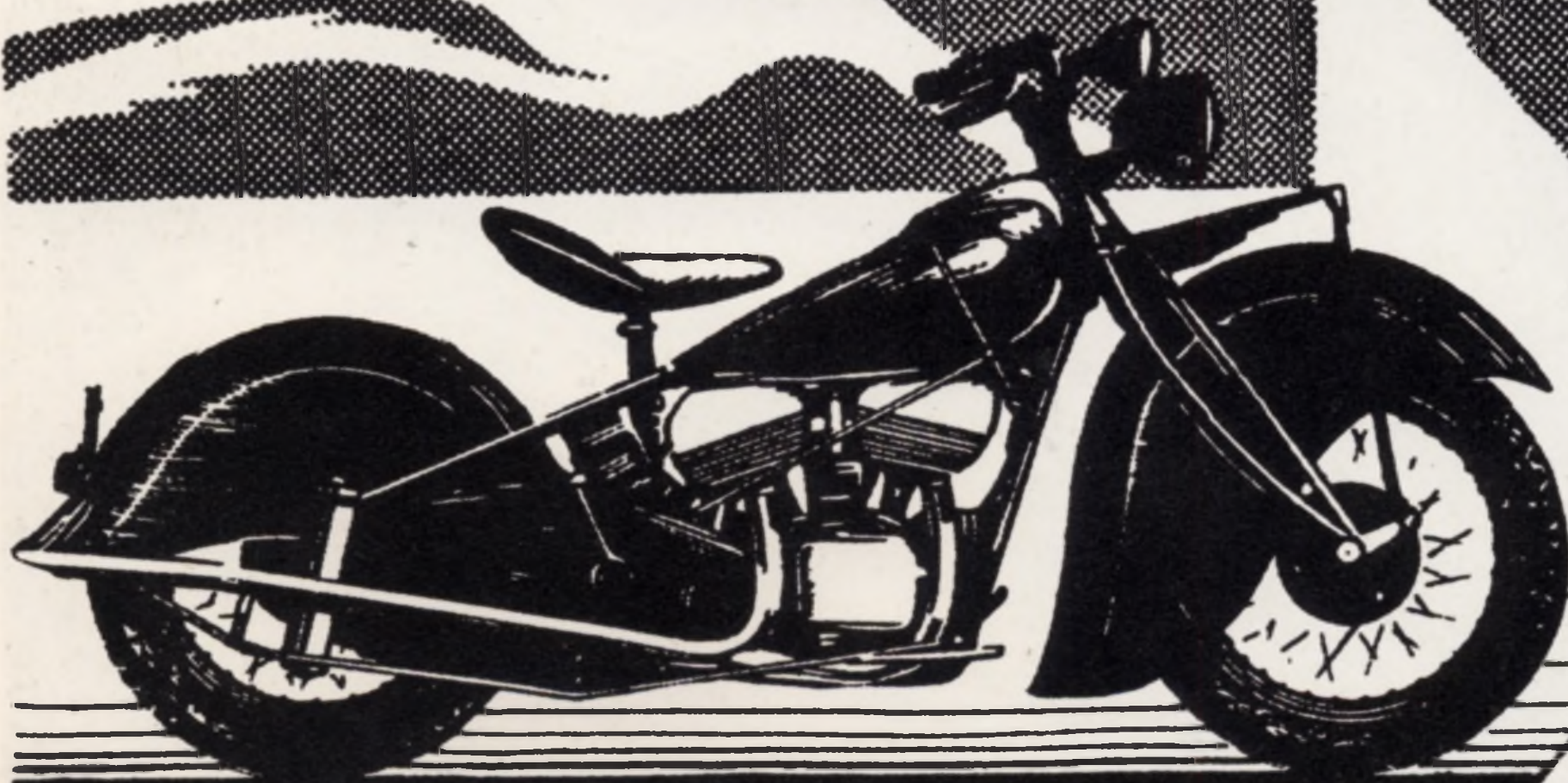




Den Haag, 1946. Opnieuw van start met een show in „Central”. Een nieuwe auto trekt begerige blikken.



Indian motoren



N.V. N.I.M.A.G

Tijdelijk adres: Lekstraat 1-7 - Den Haag

Tel. 772070
772071
772072



Zustermaatschappij NIMAG
importeerde o.a. Indian motor-
fietsen.

In 1948 wordt er als vanouds
weer een RAI-autotentoon-
stelling gehouden. Hier de stand
van Louwman & Parqui op deze
eerste naoorlogse RAI.



IN LEIDSENDAM WORDEN TRUCKS IN ELKAAR GEZET

100e Dodge-truck afgeleverd

De 100e Dodge-Truck, welke sinds het begin van de Marshall-hulp in de „Assembling-Plant” van Louwman en Parqui N.V. op Leidsendam is gebouwd, is gisteren op enigszins officiële wijze overgedragen.

Gistermorgen heeft de heer Keurvorst namens de importeurs de sleutels van de wagen met enkele toepasselijke woorden overhandigd aan de heer Ronk uit Zutphen, die toevallig deze week zijn 15-jarig jubileum als Dodge-agent viert.

In deze werkplaats, welke in een grote loods op de Nauta-werf is ingericht, worden sinds drie maanden de trucks, 3-, 5- en 6-tonners in elkaar gezet. In 4 grote kisten komen de onderdelen uit Amerika. Momenteel verlaten 3 wagens per dag de werkplaats, maar eventueel zou dit met de bestaande capaciteit tot 4 kunnen worden opgevoerd.

„Toch hangt er een dreiging boven dit werk, dat door Nederlandse arbeidskrachten wordt verricht”, aldus de heer Keurvorst.

Het voortduren van het werk hangt natuurlijk af van het verdelen van de Marshall-toewijzingen door de Regering.

Met betrekking hiertoe zijn de vooruitzichten momenteel niet gunstig.

Er zijn echter besprekingen met de minister gaande om als nog tot een gunstige oplossing te komen.

Als het nodig was wilde men ook best zelf assembleren. Hier vrachtauto-assemblage te Leidschendam.



In de agrarische sector voerde zusteronderneming NIMAG o.a. tractoren en toebehoren in het programma. Van boven naar beneden: een reclame-optocht door Utrecht, de service-vloot en een Nimag-trip naar Engeland per „eigen” vliegtuig.



Deze groepsfoto van directie en medewerkers werd genomen met Kerstmis 1953. Wie zich nog alle namen kan herinneren mag het zeggen.





*In de oude Haagse Dierentuin of
het eigen Dierenpark Wassenaar,
er werden geregeld nieuwe modellen
aan dealers, pers en publiek
gepresenteerd.*

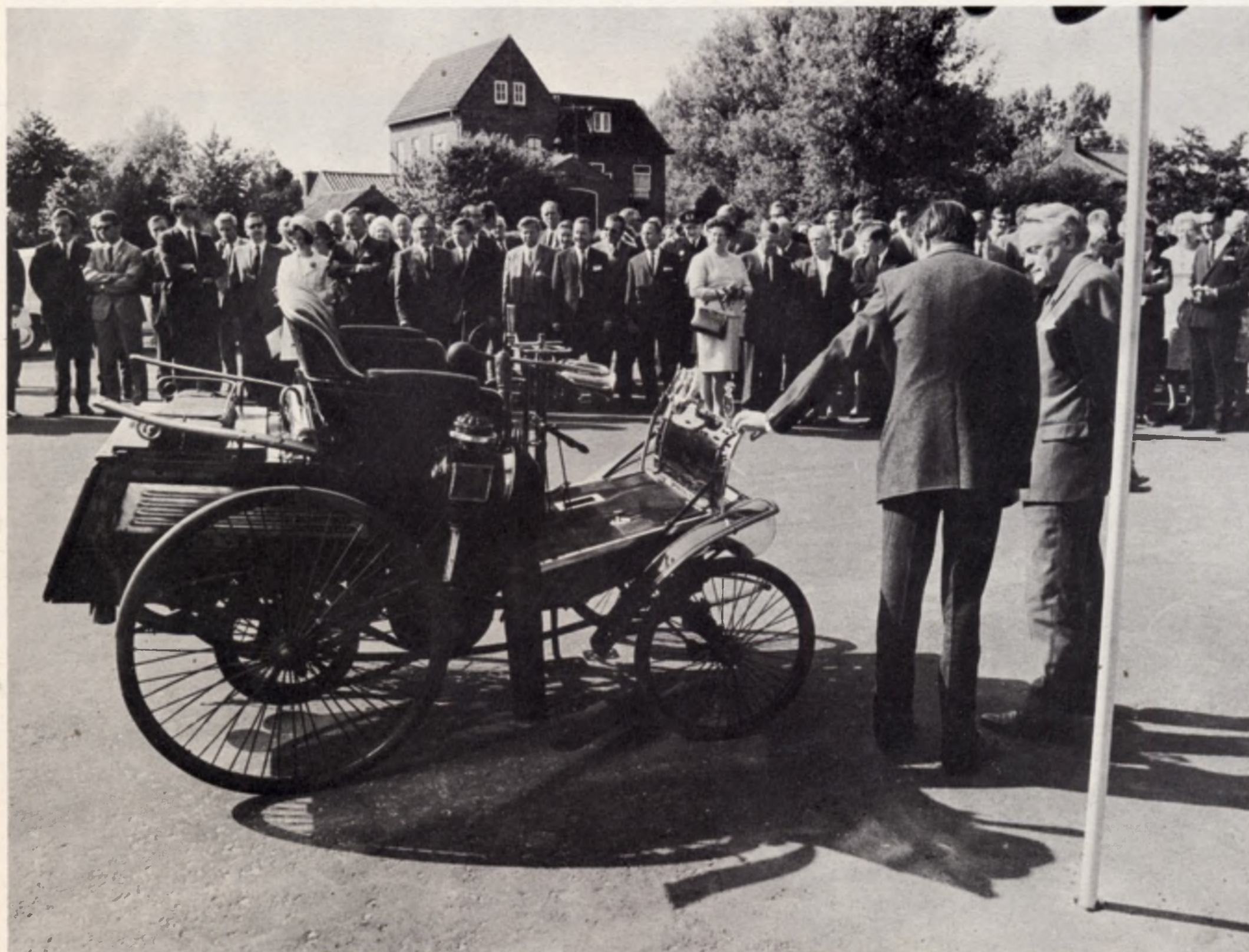


*Mooiste stunt van zijn leven:
Dierentuin-directeur Louwman
koopt een giraffe bij De Bijen-
korf. De kassa staat buiten op
straat, waar het zwart ziet van
de mensen.*





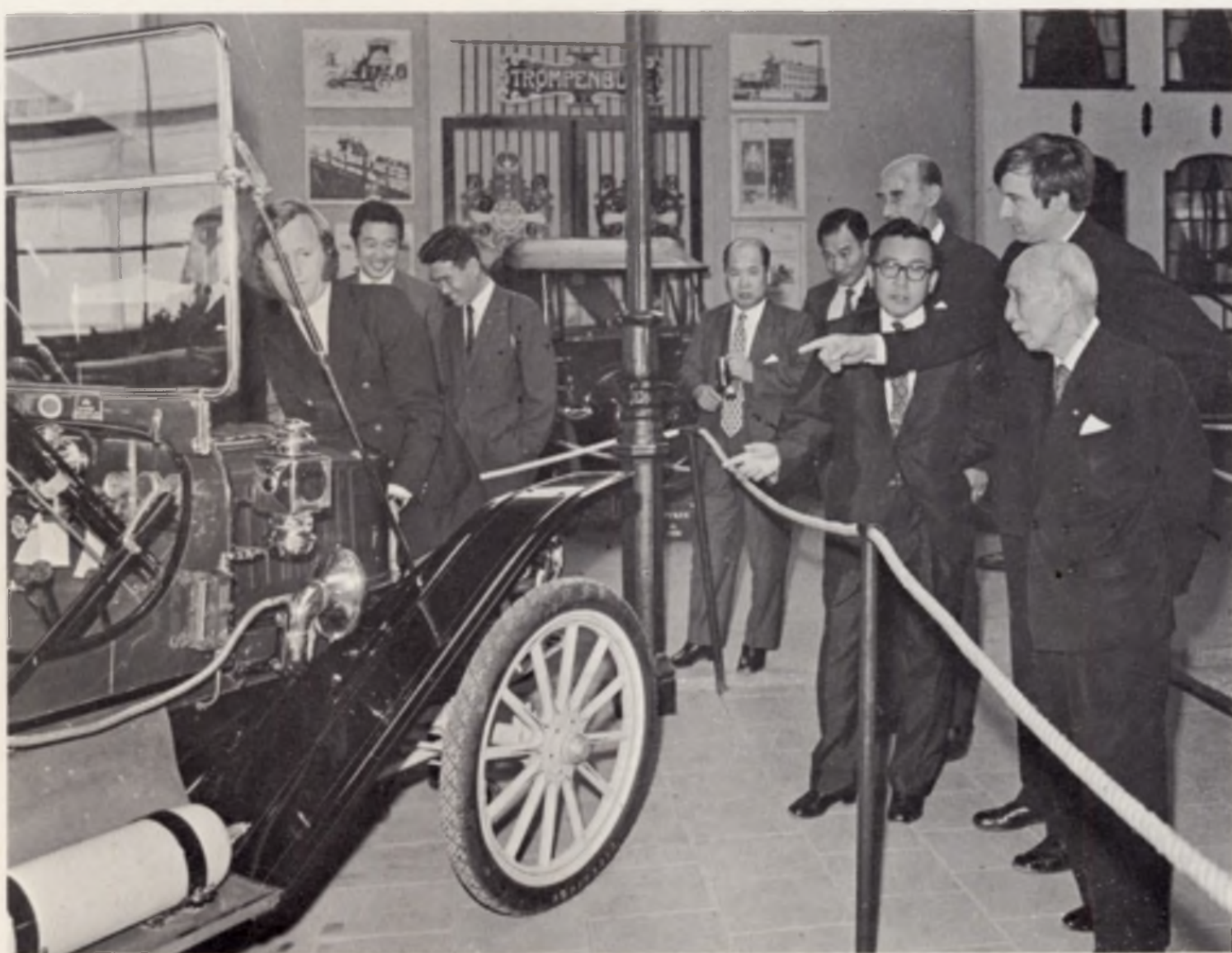
Lang gekoesterde wens van de familie Louwman gaat in vervulling. Commissaris der Koningin in de Provincie Zuid-Holland Mr. Klaasesz opent in 1969 officieel „Het Nationaal Automobiel-museum”. Een unieke collectie antieke voertuigen is nu voor iedereen te bezichtigen.



Antieke automobielen, motorfietsen, rijwielen, rijtuig en talrijke andere curiositeiten worden elk jaar weer door tienduizenden ouderen en jongeren bewonderd. Nog onlangs „deed” een Amerikaans echtpaar het museum. . . en bleef er van 's ochtends vroeg tot sluitingstijd.



De hoogste Toyota-leiding in de persoon van Mr. Taizo Ishida brengt een bezoek aan haar Nederlandse importeur. Er wordt een dronk uitgebracht op de toekomst, door v.l.n.r. Evert Louwman (pres. dir.), Toyota's Mr. Ishida en wijlen Mr. Fujii, Mevrouw Yvonne Louwman en W. W. Diedrich (dir.). In het automuseum wordt — misschien met het oog op de toekomst? — een stoomauto met meer dan normale aandacht bekeken.



*Een dealermeeting in de jaren
zeventig. Op het stuwende ritme van
een combo wijzen Evert Louwman
en adjunct-directeur Bosnjak het
dealercorps de (commerciële) weg
naar omhoog. Met de Fujiyama op
de achtergrond als lichtend
voorbeeld.*



Zeer gewaardeerd werden de dealertrips naar Japan. De kennismaking met dit dynamische land en met de Toyota fabrieken was voor alle deelnemers werkelijk een onvergetelijke ervaring.



21. 1. 1973. オランダ・トヨタ・ディーラーズ、於 平安神宮

*Automobieliimportmaatschappij
Louwman & Parqui anno 1973.
Een eigen huisdrukkerij neemt een
groot deel van het drukwerk voor
haar rekening, zoals een bulletin
aan de pers over de 50.000ste door
Louwman & Parqui geïmporteerde
Toyota.*



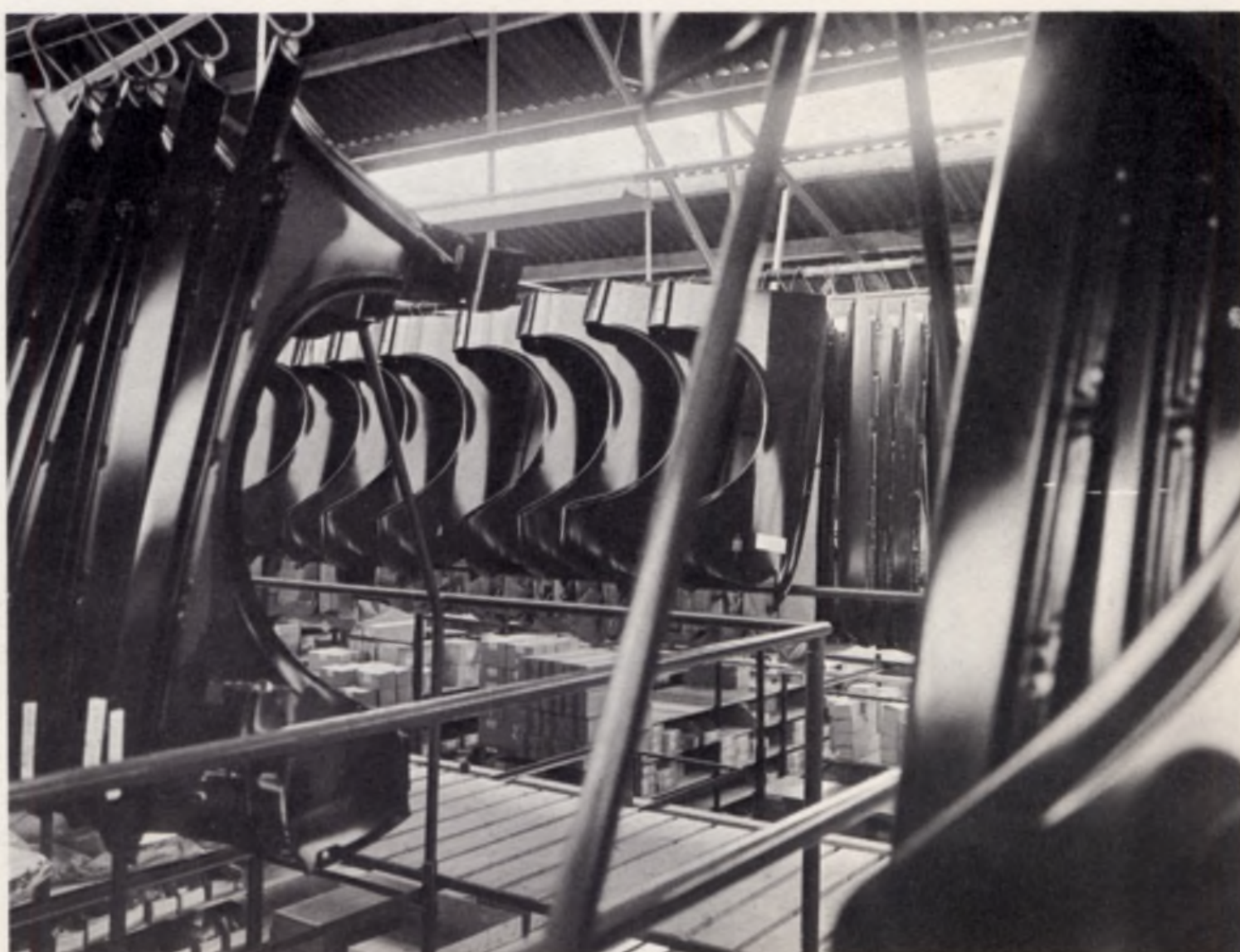
In drie showrooms (Den Hout bij het nieuwe station Den Haag Centraal, de showroom Torenstraat Den Haag en die te Leidschendam) kan het publiek uitgebreid kennismaken met de volledige lijn van modellen.



*Enkele fotografische impressies van
een deel van de ca. 40.000
onderdelen die de Leidschendamse
magazijnen herbergen.*



*Plaatwerk, uitlaten en onnoemelijke
kleinere onderdelen. Samen vormen
zij het tastbare bewijs van de
onderdelen-service die achter de
consument staat.*



Sinds kort verhoogt een computer met monitors de efficiency binnen het bedrijf aanzienlijk. Op speciale beeldschermen kunnen talrijke vitale gegevens onmiddellijk worden getoond.

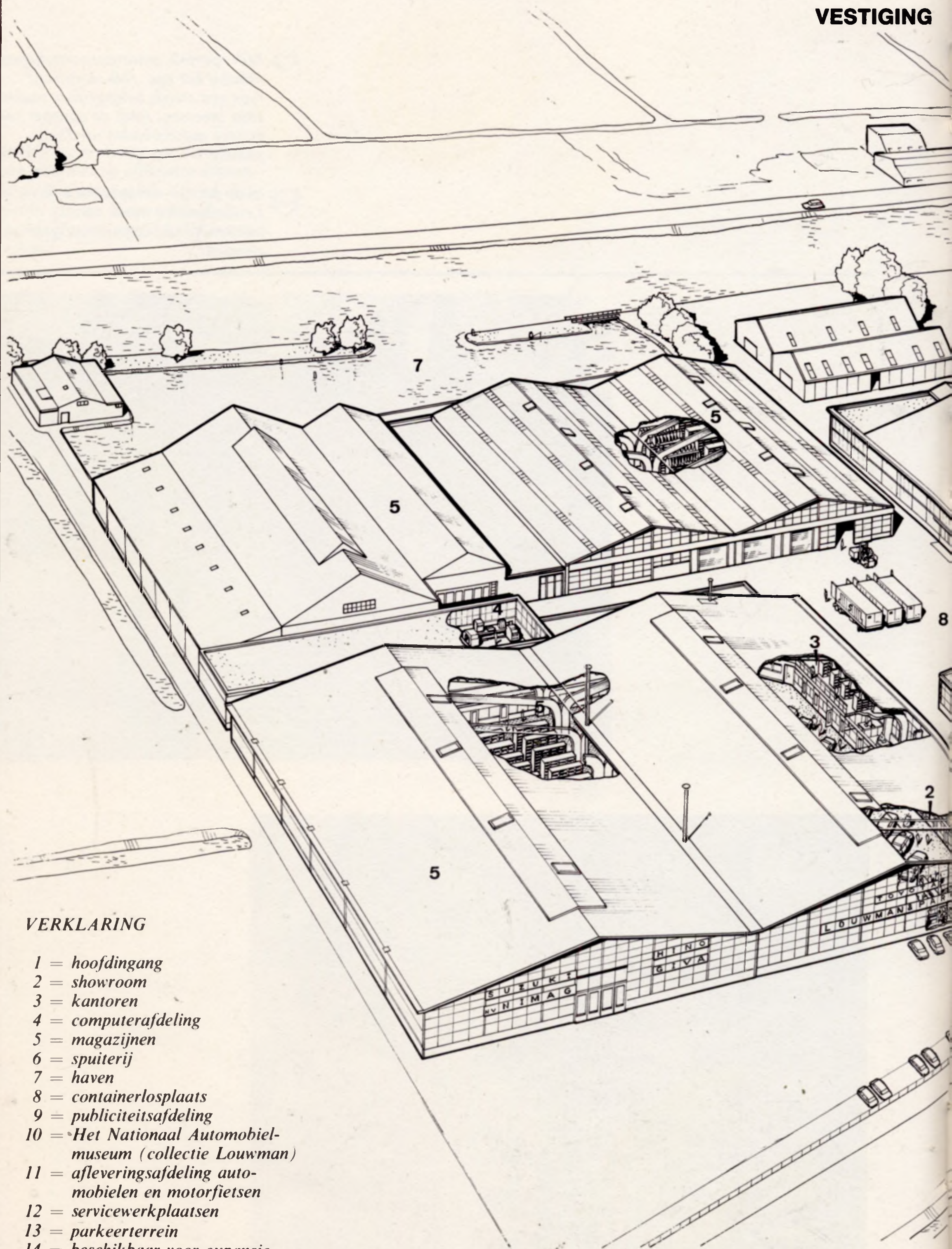


Met speciale autotransportschepen, waarbij het zgn. roll-on-roll-off type een steeds belangrijker plaats gaat innemen, vindt de aanvoer van nieuwe automobielen uit Japan plaats.

In de service-werkplaatsen te Leidschendam wordt van de modernste test-apparatuur gebruik gemaakt.

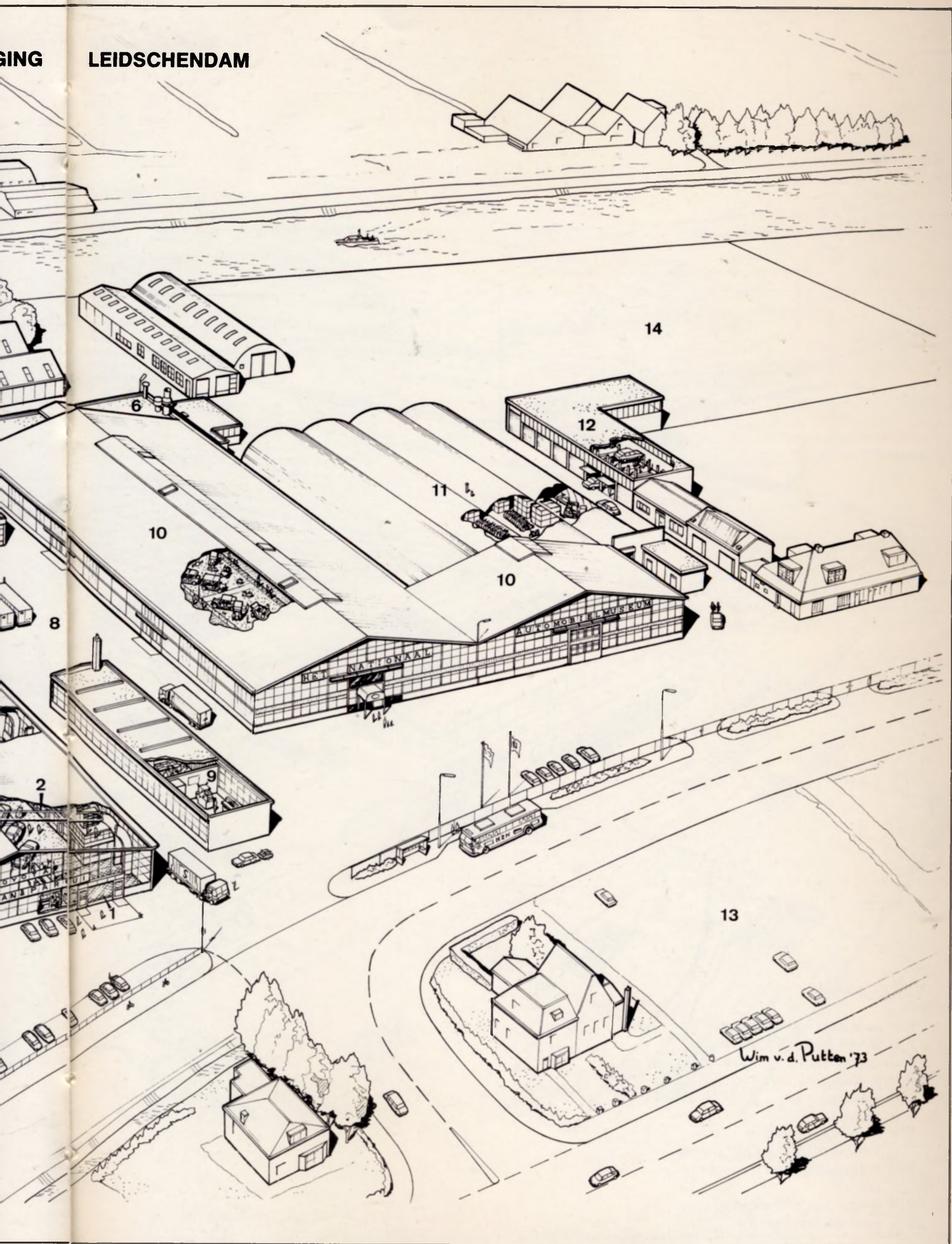


VESTIGING

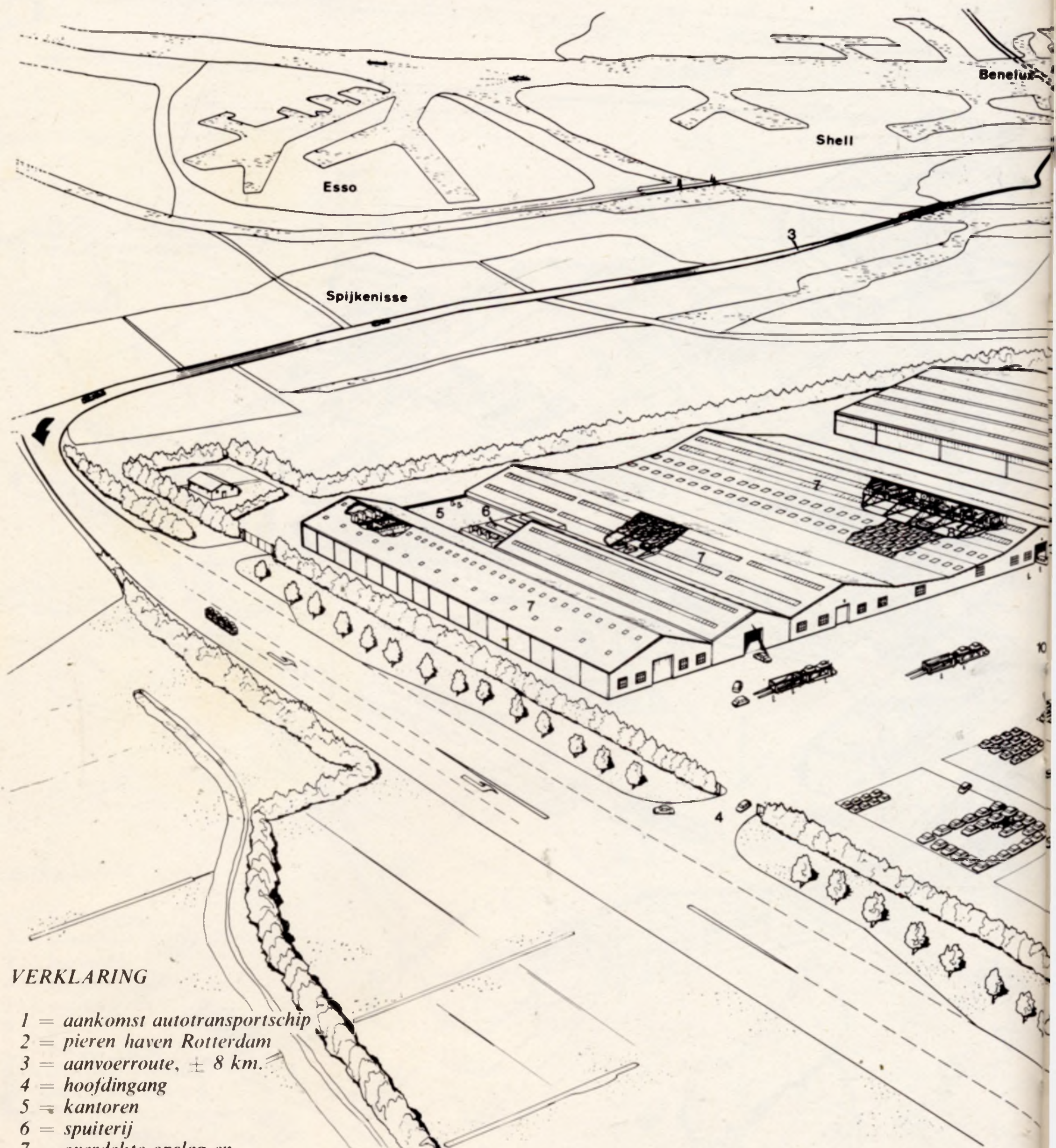


VERKLARING

- 1 = hoofdingang
- 2 = showroom
- 3 = kantoren
- 4 = computerafdeling
- 5 = magazijnen
- 6 = spuitery
- 7 = haven
- 8 = containerlosplaats
- 9 = publiciteitsafdeling
- 10 = Het Nationaal Automobiel-
museum (collectie Louwman)
- 11 = afleveringsafdeling auto-
mobielen en motorfietsen
- 12 = servicewerkplaatsen
- 13 = parkeerterrein
- 14 = beschikbaar voor expansie

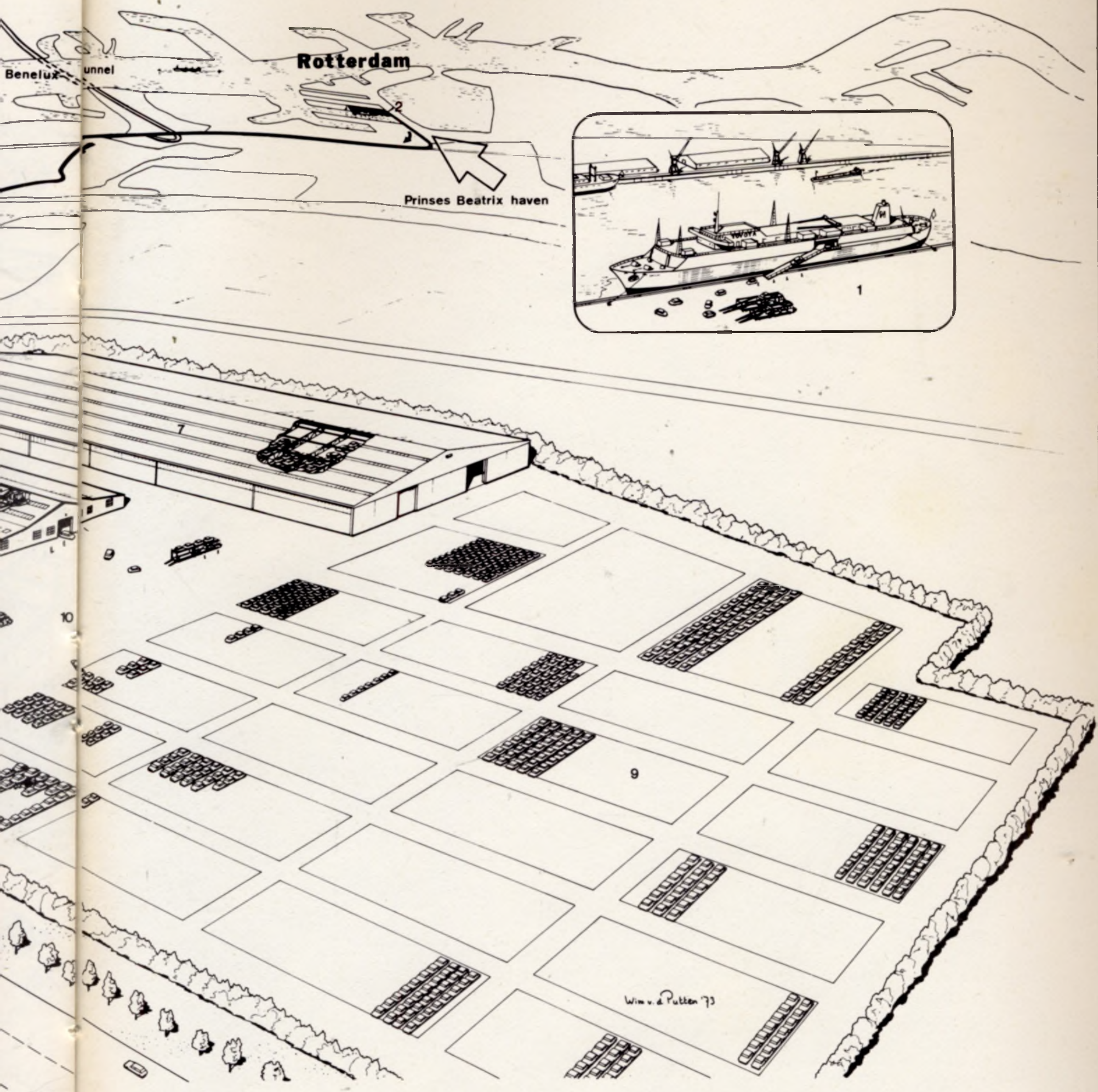


VESTIGING



VERKLARING

- 1 = aankomst autotransportschip
- 2 = pieren haven Rotterdam
- 3 = aanvoerroute, $\pm$ 8 km.
- 4 = hoofdingang
- 5 = kantoren
- 6 = spuiterij
- 7 = overdekte opslag en werkplaatsen ($\pm$ 1500 wagens)
- 8 = automatische ontvettingsstraten
- 9 = opslag ($\pm$ 5000 wagens)
- 10 = laad- en los-plaatsen



...1973

